

---

## PS SMART LIFE

### Inovační potenciál smart aglomerací z hlediska Smart Life

- Koncepce inteligentní digitální domácnosti se stává krystalizačním jádrem budoucích **Smart Cities**, kde vše bude propojeno a navzájem komunikovat v rámci rychle vznikající technologické platformy **Internetu věcí**. Chytrá města budou propojovat vše od dopravních semaforů po elektromobily a od smart telefonů po displeje digitálních informačních systémů. V nepříliš vzdálené budoucnosti jediným účelem této technologie bude učinit náš život praktičtější. Z dat shromážděných z propojených zařízení bude možné lépe pochopit fungování městských aglomerací a nabídnout mnohem lepší služby a produkty pro Smart Life jejich obyvatel.
- Součástí Smart Life je také **Industry 4.0**, jinými slovy uplatnění kyberfyzických systémů a IoT v průmyslové výrobě, ve **Smart Factories**. Industry 4.0 tak navazuje na vizi digitální továrny, která vznikla evolucí vizí CIM (Computer Integrated Manufacturing), a to především díky rozvoji metod umělé inteligence a počítačových a komunikačních technologií.
- Úzká je souvislost čtvrté průmyslové (r)evoluce Industry 4.0 a udržitelnosti dalšího rozvoje. S vývojem **smart technologií** souvisí i komplikovaný stav v oblasti vzdělávání, jak potvrdily četné diskuze. Situace není jednoduchá, vždyť 65 procent dnešních studentů bude vykonávat práci, která dnes ještě neexistuje.
- Konektivita je nový základní princip života v kontextu s dalšími megatrendy jako neoekologie, mobilita, urbanizace a vznik **smart aglomerací**. Základním stavebním prvkem je propojený **Smart Home (Smart House)**, který je schopen, alespoň částečně, nahradit pomoc z vnějšku. Může poskytnout ochranu v každodenním životě prostřednictvím připomínkových funkcí a bezpečnostních vlastností zamezujících některým činnostem a také nastavením rozhraní ke zdravotnickým kontrolním stanovištím a záchraným službám v lékařském a sociálním kontextu. Je jasné, že Smart Home v budoucnosti převezme centrální roli v životním stylu a bude těsně interagovat s životem pracovním a rekreačním.
- Ochrana osobních dat a soukromí je velmi důležitá pro 78 % respondentů generace starších 55 let. **Obecně kyberbezpečost je základním existenčním předpokladem konceptu Smart Life.**

Petr Beneš, vedoucí skupiny Smart Life

Praha 24.9.2015