



# Pohled na témata udržitelného rozvoje

Názory populace ČR – výzkum veřejného mínění

Listopad 2013



czech bcSD



<b>Hlavní zjištění</b>	<b>3</b>
Povědomí o udržitelném rozvoje	4
Osobní přístup k zachování udržitelného rozvoje	5
Zaměstnavatel a role udržitelného rozvoje ve spotřebním chování	6
Budoucí vývoj udržitelného rozvoje	7
<b>Detailní zjištění</b>	<b>8</b>
Význam udržitelného rozvoje	9
Osobní přístup	14
Spotřební chování	20
Zaměstnavatel	22
Budoucí vývoj udržitelného rozvoje	25
<b>Vzorek</b>	<b>29</b>
<b>Metodologie a kontakt</b>	<b>32</b>
<b>Příloha: Prezentace Ipsos</b>	<b>33</b>

# Hlavní zjištění

# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## POVĚDOMÍ O UDRŽITELNÉM ROZVOJI V ČR

„Co se Vám spontánně vybaví pod pojmem udržitelný rozvoj?“ - „Rozvoj, růst obecně, ochrana přírody, rozvoj společnosti, ekonomický růst, rozvoj života, životní úrovně...“

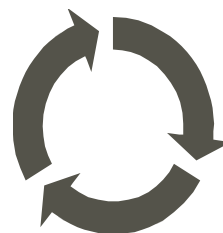
46 %

...vystihlo základní myšlenku udržitelného rozvoje jeho obecnou definicí: „Rozvoj, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím.“

70 %

...rozumí, co se touto definicí myslí a dokáže se s myšlenkou udržitelného rozvoje ztotožnit.

**Největší rizika dlouhodobě udržitelného rozvoje v ČR:**  
*Nestabilita politického systému, hospodářská krize, degradace životního prostředí, vyčerpání nerostných surovin.*



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## OSOBNÍ PŘÍSTUP K ZACHOVÁNÍ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

### Činnosti, které dělám k zachování udržitelné budoucnosti:

- Šetřím energiemi
- Zbytečně neplýtvám potravinami
- Šetřím vodou

### Činnosti, které mohu dělat více k zachování udržitelné budoucnosti:

- Kupovat šetrně vyráběné produkty
- Preferovat lokální potraviny
- Zajímat se o globální problémy světa

39 %

...populace si myslí, že může dělat více pro udržitelnou budoucnost a zachování životního prostředí v ČR.

**V okolí svého bydliště jsem nejvíce spokojen/a s** *Likvidací komunálního odpadu*  
**Naopak nejméně jsem spokojen/a s** *Hustotou osobní a nákladní dopravy*

### Činnosti, které spojují se zdravým životním stylem:

- Zdravá životospráva
- Pravidelný pohyb a sport



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## ZAMĚSTNAVATEL A ROLE UDRŽITELNÉHO ROZVOJE VE SPOTŘEBNÍM CHOVÁNÍ

88 %

...populace má za důležité, zda se jejich zaměstnavatel chová společensky odpovědně a udržitelně ve vztahu k životnímu prostředí.

70 %

...populace je ochotno si připlatit za výrobek šetrný k životnímu prostředí nebo za výrobek, jehož část ceny putuje na společensky prospěšný projekt.

### K nákupu takového výrobku mě nejvíce přesvědčí:

- *Lokální, regionální původ výrobku*
- *Znalost toho, že koupí přispívám na dobročinné účely*
- *Ekologický a úsporný postup při jeho výrobě*



# HLAVNÍ ZJIŠTĚNÍ

## BUDOUCÍ VÝVOJ UDRŽITELNÉHO ROZVOJE

66 %

...populace se domnívá, že současně nastavený trend pro zachování životního prostředí a adekvátních podmínek pro budoucí život na celém světě není dlouhodobě udržitelný.

**67 % si myslí to samé o situaci v samotné ČR.**

### Činnosti, které by podpořily šetrný přístup k ŽP a udržitelné budoucnosti v ČR:

- *Odpovědnější přístup firem ke svému okolí*
- *Vládní pobídky a regulace*
- *Iniciativy na úrovni měst a obcí*

### Klíčoví aktéři v podpoře zodpovědnějšího přístupu k ŽP a budoucnosti ČR:

- *Stát a vláda*
- *Jednotliví občané*
- *Města a obce*



# Detailní zjištění

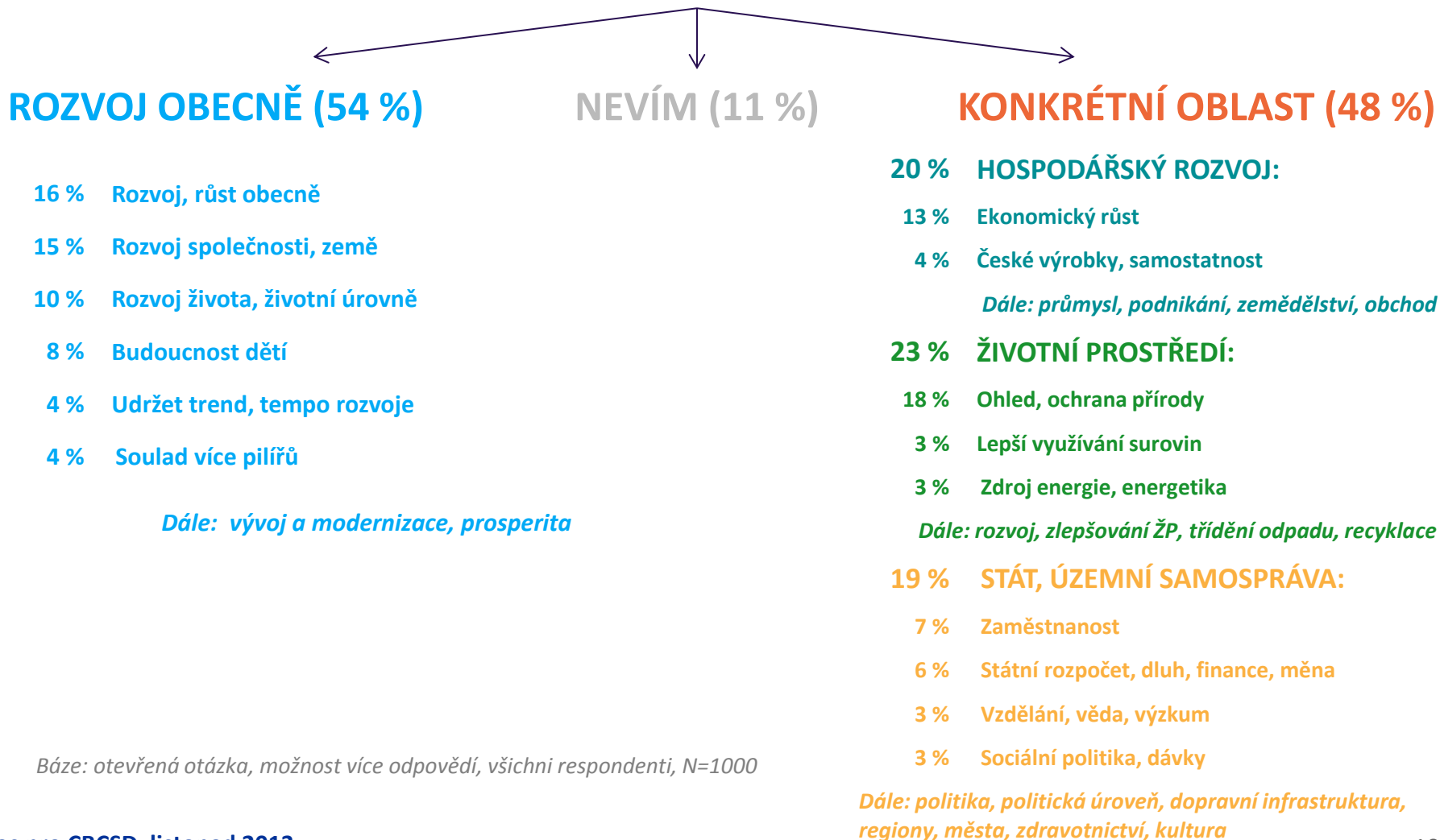


# Význam udržitelného rozvoje

# Pod pojmem udržitelný rozvoj si lidé nejčastěji vybaví rozvoj a růst obecně, z konkrétních oblastí pak ochranu ŽP, ekonomický růst a zaměstnanost

Nejprve se Vás tedy zeptáme, co si Vy osobně spontánně vybavíte, když se řekne udržitelný rozvoj?

## Co je udržitelný rozvoj?



Báze: otevřená otázka, možnost více odpovědí, všichni respondenti, N=1000

**Definice: „Rozvoj, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím.“ vystihuje podle necelé poloviny populace základní myšlenku udržitelného rozvoje**

*Který z těchto výroků podle Vás nejlépe vystihuje základní myšlenku udržitelného rozvoje?*

- 46 %** Rozvoj, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím
- 10 %** Rozvoj, který co nejvíce omezí spotřebu a produkci současné generace, aby se mohla garantovat dostatečná životní úroveň pro budoucí generace
- 21 %** Rozvoj, který v současné době umožňuje maximálně uspokojovat potřeby této generace a zároveň brát ohled na životní prostředí
- 13 %** Rozvoj technologií a kapacit, které pomáhají minimalizovat dopad na životní prostředí a ekosystémy
- 9 %** Nejsem si jist(á), že zcela chápu, co se pod myšlenkou rozumí
- 2 %** Vůbec nechápu, co se pod myšlenkou rozumí

*Báze: všichni respondenti, N=1000*

# Více než dvě třetiny populace rozumí obecné definici udržitelného rozvoje a s myšlenkou udržitelného rozvoje se ztotožňují

*Nyní, po přečtení tohoto výroku prosím zvolte jednu z možností.*

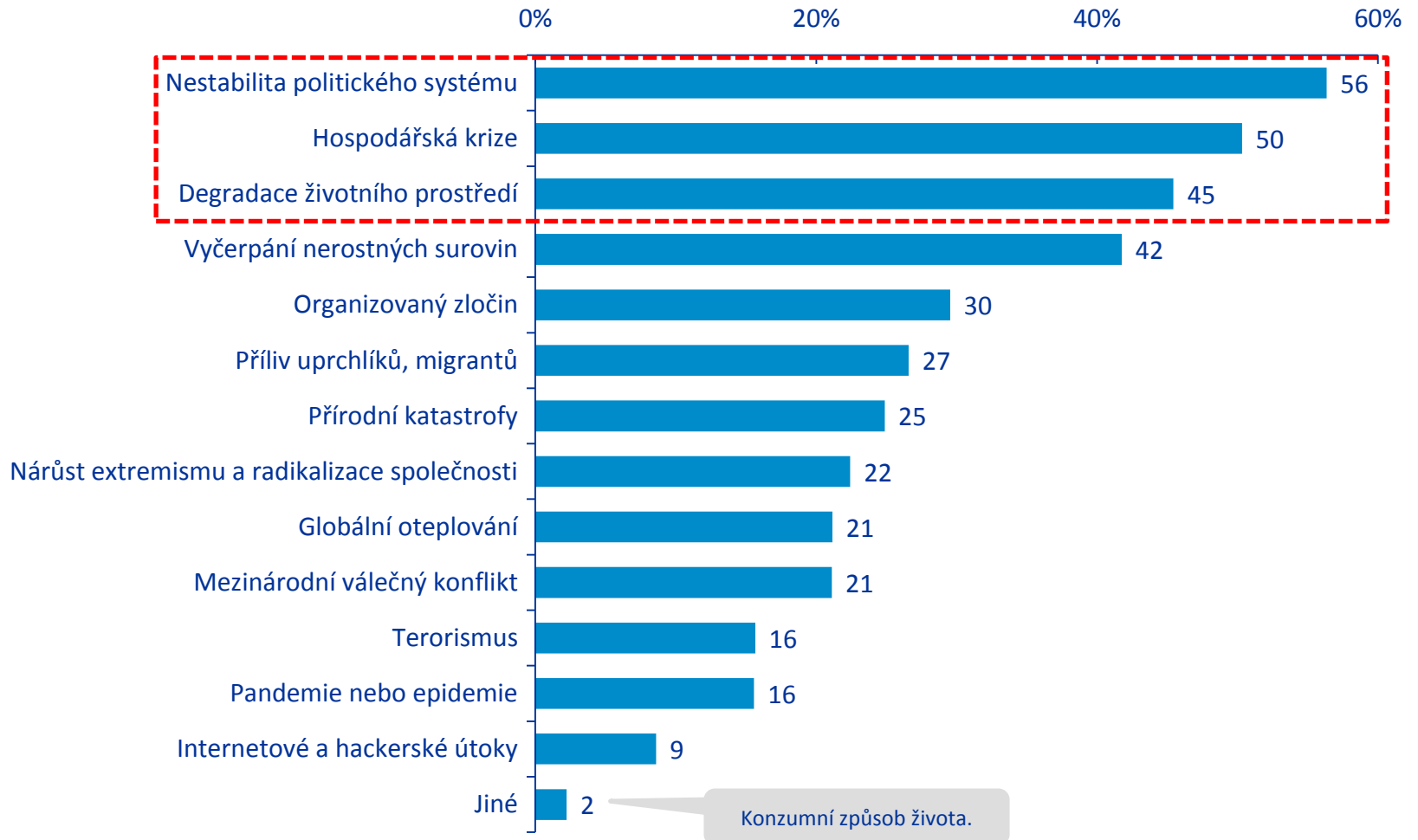
*„Udržitelný rozvoj je takovým rozvojem, který naplňuje potřeby přítomných generací, aniž by ohrozil schopnost naplňovat je i generacím budoucím.“*

- 70 %** Rozumím, co se myslí pod pojmem udržitelný rozvoj, a dokážu se s touto myšlenkou ztotožnit
- 15 %** Rozumím, co se myslí pod pojmem udržitelný rozvoj, nicméně k samotné myšlence bych měl(a) výhrady
- 3 %** Rozumím, co se myslí pod pojmem udržitelný rozvoj, nicméně s touto myšlenkou zásadně nesouhlasím
- 4 %** Nerozumím, co se myslí pod pojmem udržitelný rozvoj
- 9 %** Nejsem si jist(á), že zcela chápu, co se pod myšlenkou rozumí

*Báze: všichni respondenti, N=1000*

# Největší rizika udržitelného rozvoje jsou podle české populace nestabilita politického systému, hospodářská krize a degradace životního prostředí

Které z následujících oblastí považujete Vy osobně za největší rizika z hlediska dlouhodobě udržitelného rozvoje v České republice?

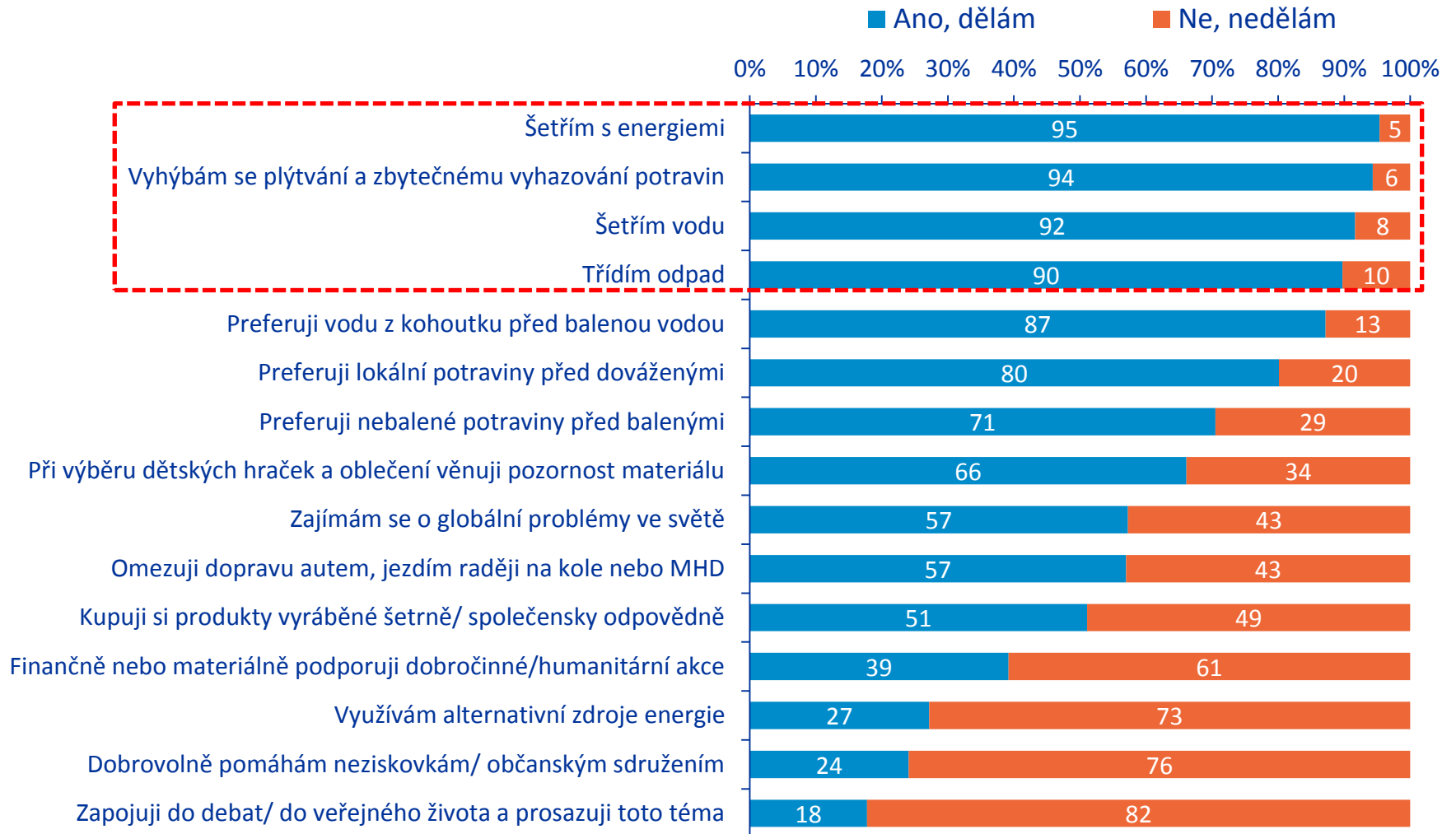


Báze: všichni respondenti, N=1000

# Osobní přístup

# Z činností, které přispívají k udržitelné budoucnosti, lidé nejčastěji šetří s energiemi, neplýtvají jídlem, šetří vodou a třídí odpad

Co vše v současné chvíli děláte, abyste zachoval(a) udržitelnou budoucnost?

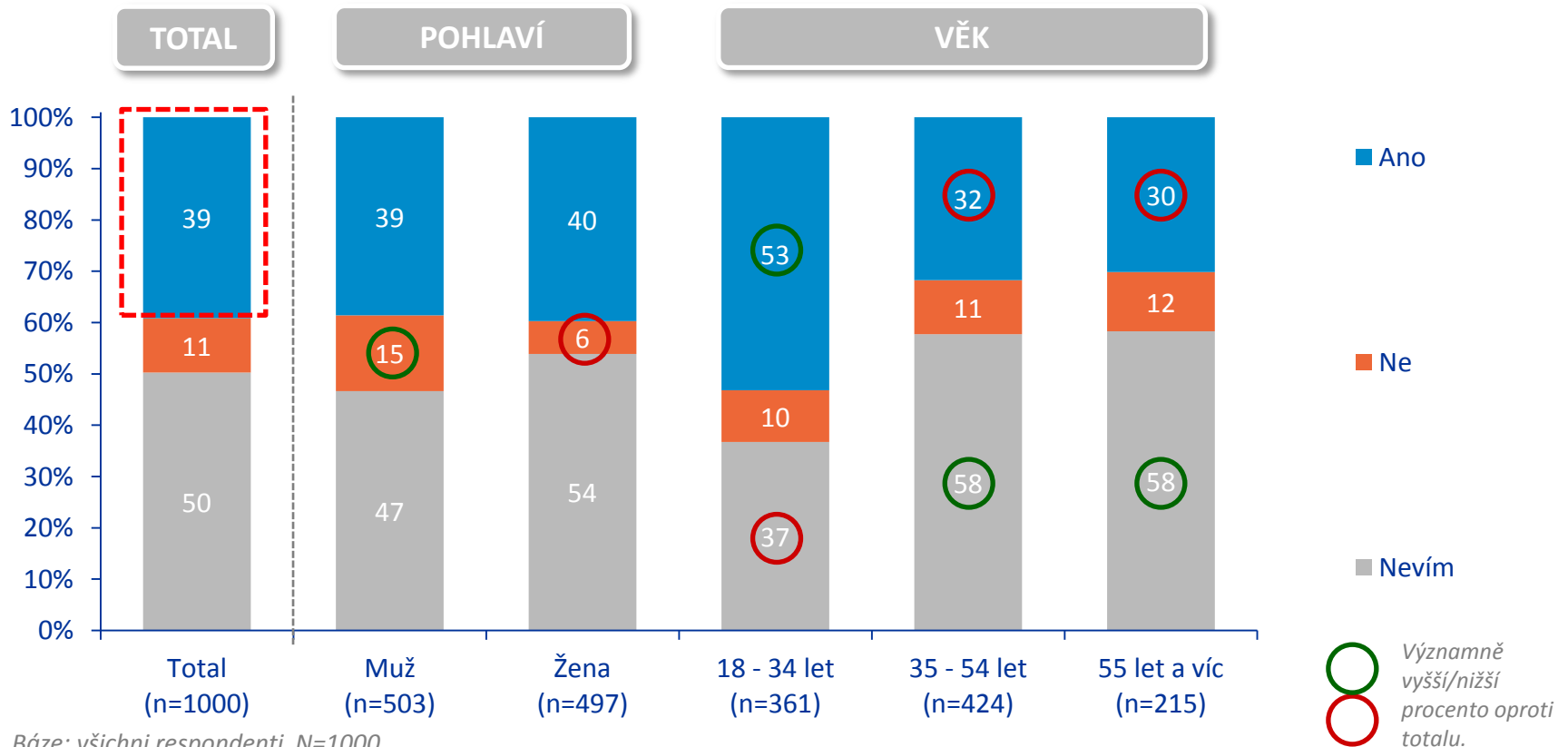


Báze: všichni respondenti, N=1000

# Dvě pětiny populace si myslí, že by mohlo dělat více pro udržitelnou budoucnost a zachování životního prostředí, polovina populace v tom nemá jasno

Myslíte si, že byste dnes mohl(a) dělat více pro udržitelnou budoucnost a zachování životního prostředí?

Více než polovina mladších lidí se domnívá, že by mohla dělat více pro udržitelnou budoucnost. Starších lidí, kteří si myslí to samé, je o poznání méně.



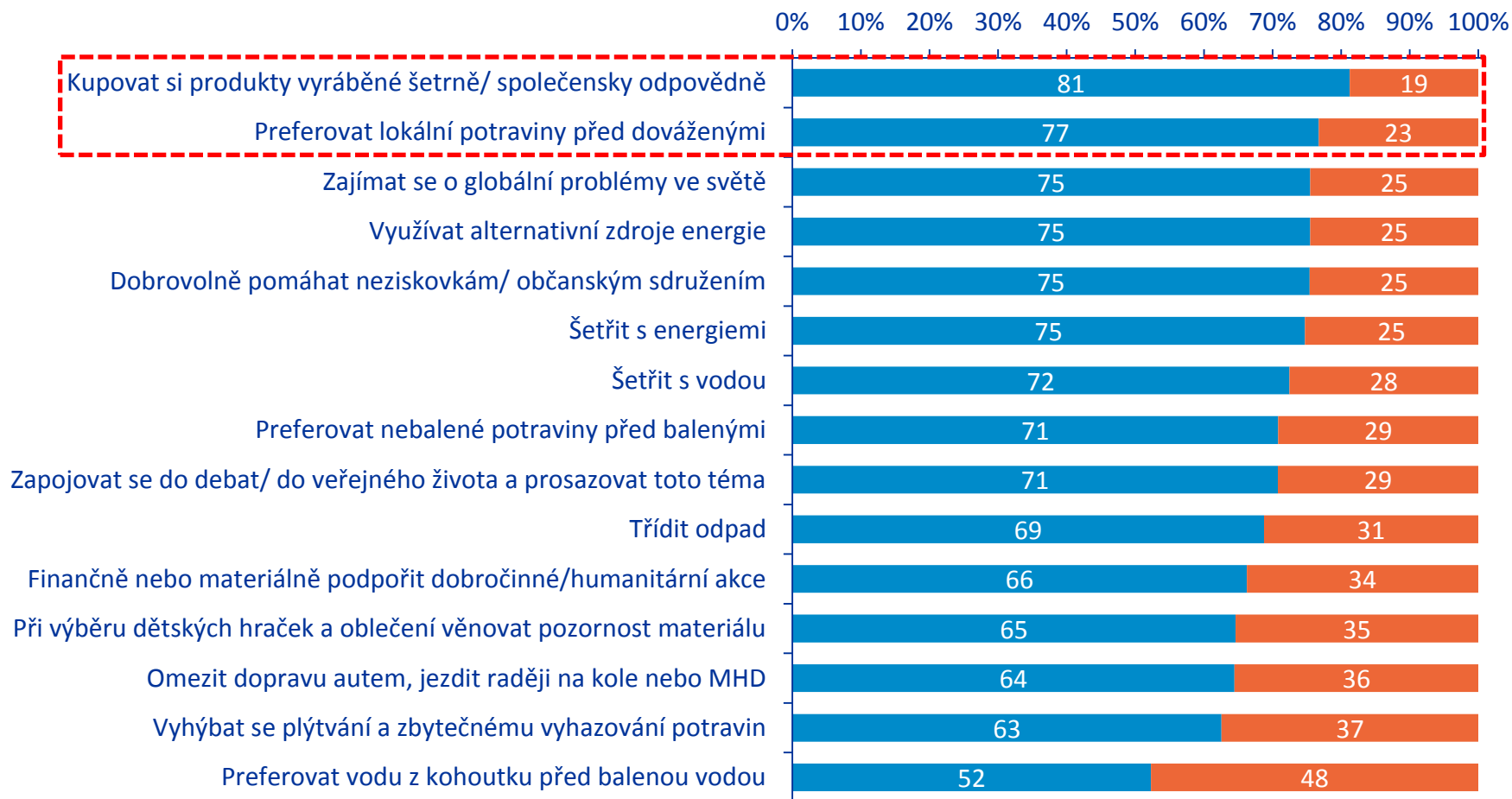
Báze: všichni respondenti, N=1000



## Mezi činnosti, které by lidé mohli dělat více, patří nejčastěji nakupování šetrně vyráběných produktů a preferování lokálních potravin před dováženými

Co vše si myslíte, že byste byl(a) v současnosti schopna udělat na podporu udržitelného rozvoje a budoucnosti pro následující generace? Máme na mysli činnosti, u kterých víte, že byste nyní mohl(a) dělat více, nebo je zatím vůbec neděláte...

■ Ano, mohl(a) bych dělat více ■ Ne, nemohl(a) bych dělat více



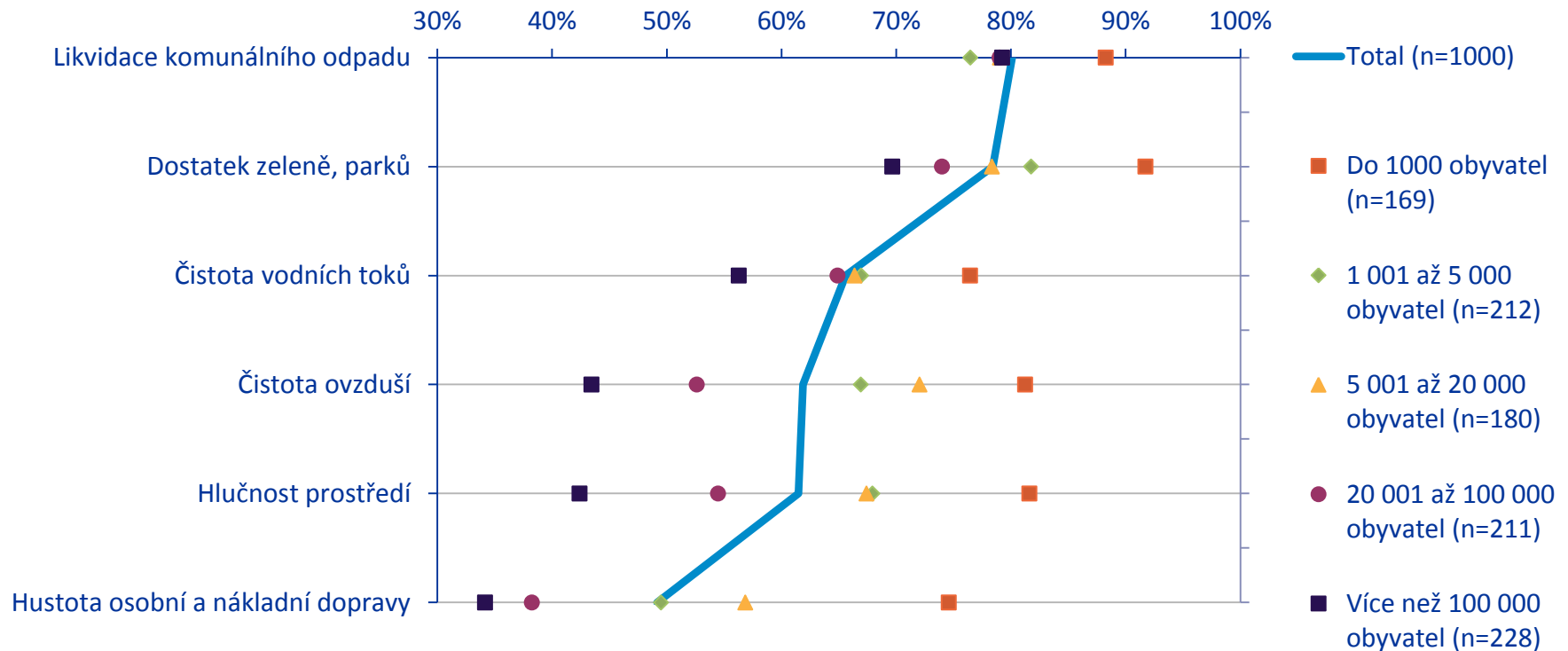
Báze: pouze respondenti, kteří si myslí, že mohou dělat více pro udržitelný rozvoj, N=392

# V okolí svého bydliště jsou lidé nejvíce spokojeni s likvidací komunálního odpadu, naopak nejméně s hustotou dopravy

Jak jste v místě svého bydliště (město, obec) spokojen/a s :

Odpověď můžete zaznamenat na 4-bodové škále: velmi spokojen/a, spíše spokojen/a, spíše nespokojen/a, velmi nespokojen/a

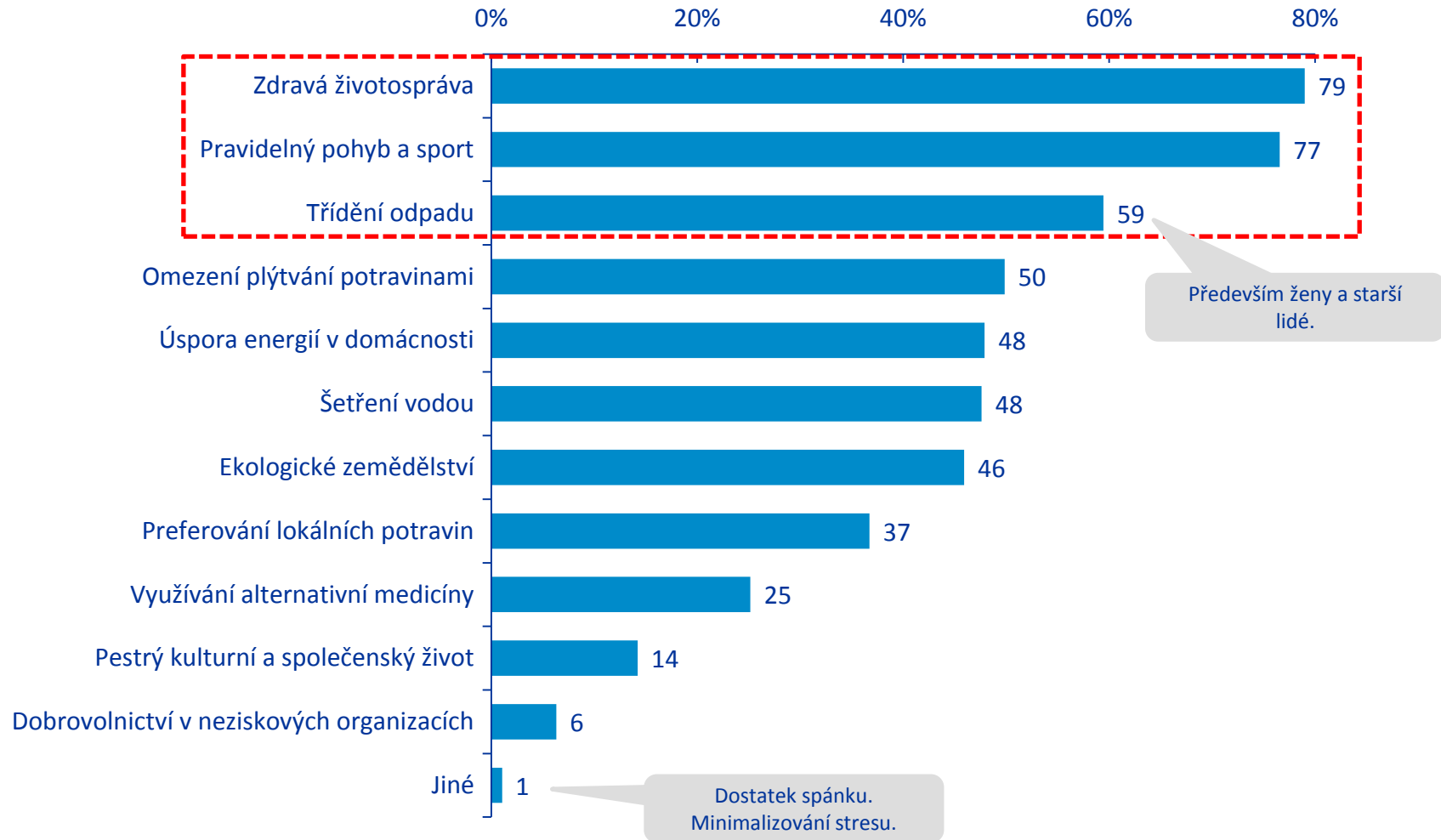
Obyvatelé menších měst s 1000 až 5000 obyvateli jsou nejvíce spokojeni s dostatkem zeleně a parků. Obyvatelé větších měst jsou naopak nejvíce spokojeni s likvidací odpadu.



Báze: všichni respondenti, **Top2Box**: velmi spokojen/a + spíše spokojen/a

# Zdravá životospráva, pravidelný pohyb a třídění odpadu jsou nejvíce spojované činnosti se zdravým životním stylem

Které z následujících činností si primárně spojíte se zdravým životním stylem?



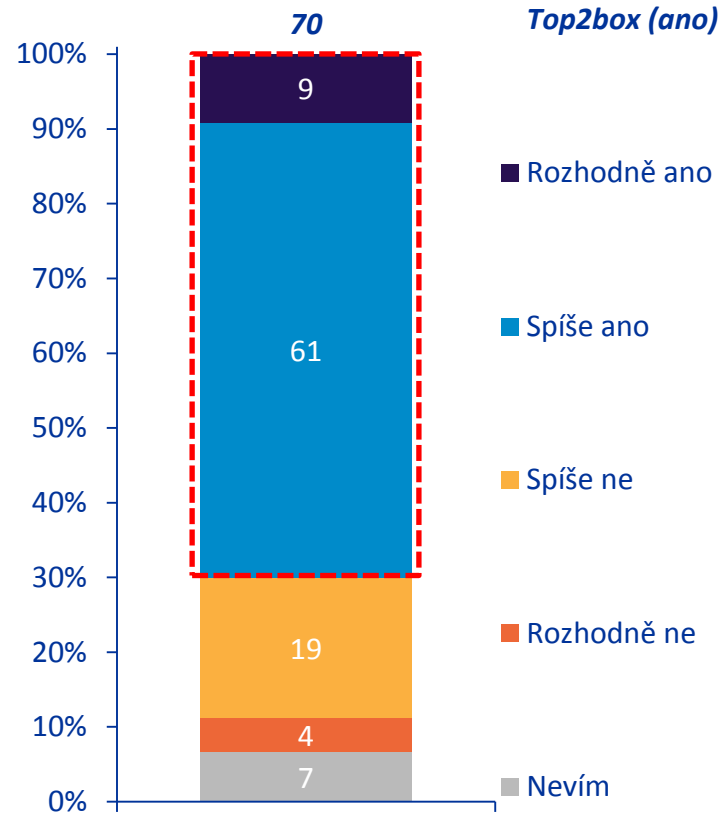
Báze: všichni respondenti, N=1000

# Spotřební chování

# 70 % populace si je ochotno připlatit za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí nebo je část z jeho prodeje určena na prospěšný projekt.

## K jeho nákupu nejvíce přesvědčí lokální původ výrobku.

*Jste vy osobně ochoten(a) si připlatit za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí nebo je určitá částka z jeho prodeje určena na nějaký společensky prospěšný projekt?*



*Které z následujících charakteristik u výrobku by Vás nejvíce přesvědčily o jeho nákupu?*



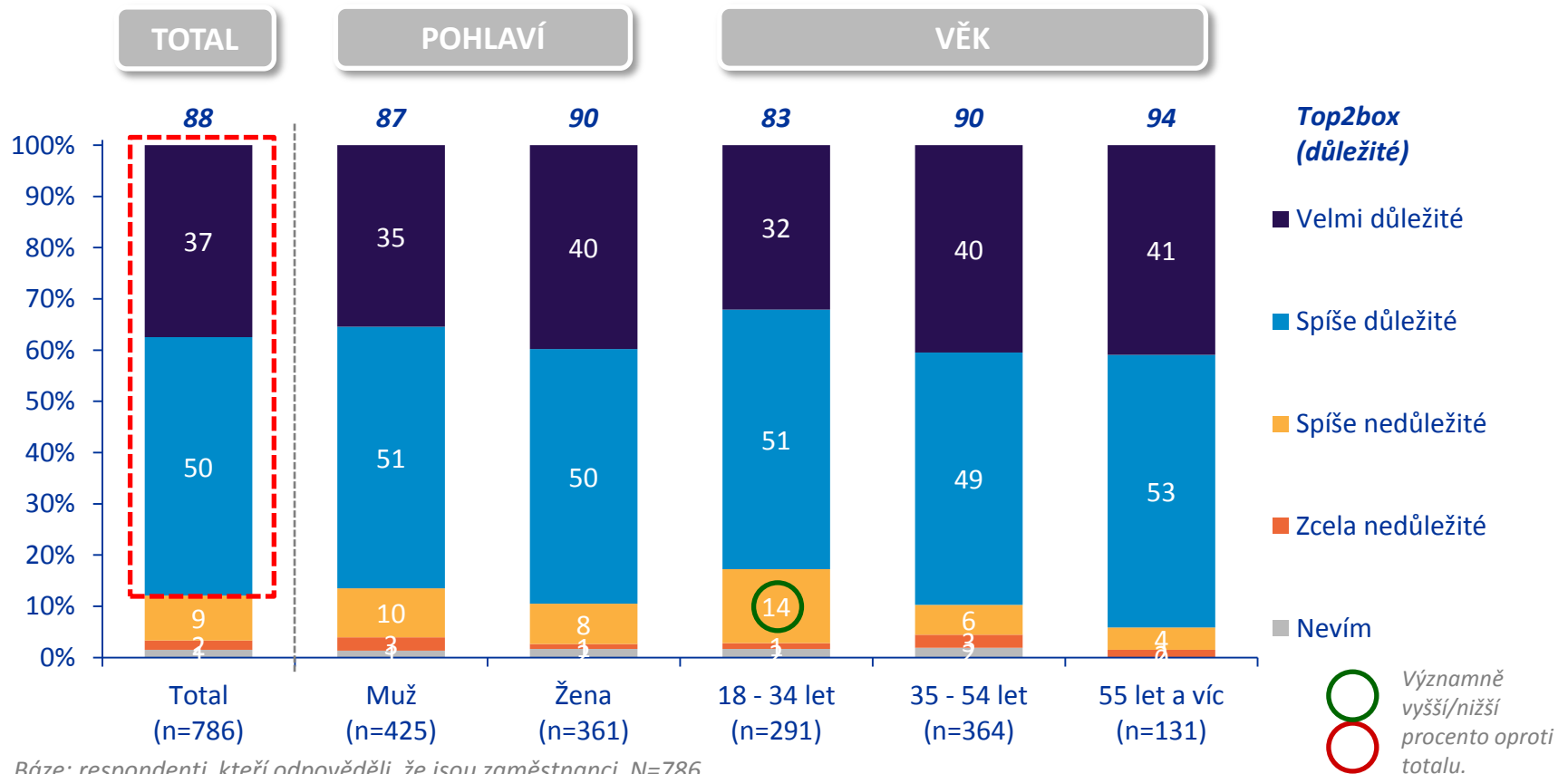
Báze: všichni respondenti, N=1000

**Zaměstnavatel**

# Pro 88 % populace je důležité, že se jejich zaměstnavatel chová společensky odpovědně a udržitelně ve vztahu k životnímu prostředí

Do jaké míry je pro Vás důležité, zda se Váš zaměstnavatel chová společensky odpovědně a udržitelně ve vztahu k životnímu prostředí?

Na odpovědné chování firem k životnímu prostředí dávají větší důraz starší lidé nad 55 let než ti mladší do 34 let.



Báze: respondenti, kteří odpověděli, že jsou zaměstnanci, N=786

# 68 % zaměstnaných souhlasí s tím, že pracují ve společnosti, která funguje udržitelným způsobem, zároveň 66 % se domnívá, že by tato společnost mohla dělat pro rozvoj více

Řekněte nám prosím, do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky:

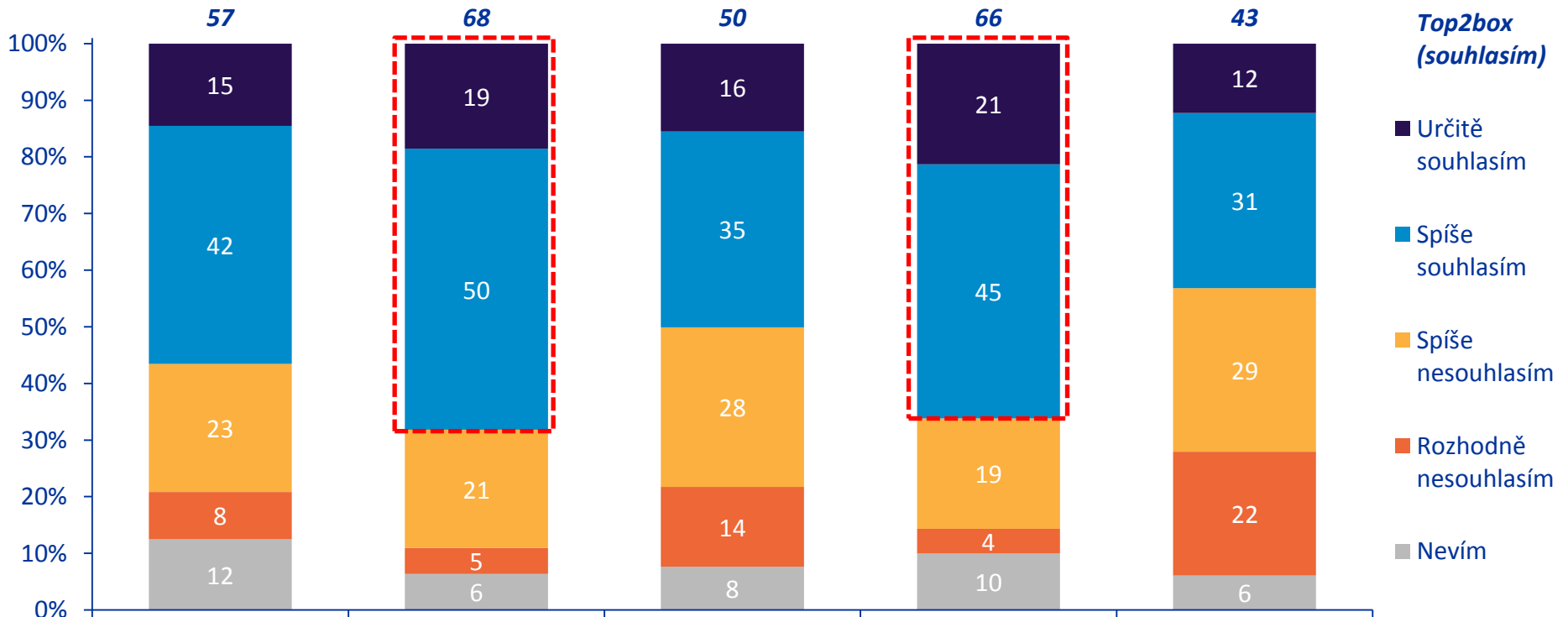
Shodují se s cíly a vizemi mého zaměstnavatele v oblasti udržitelného rozvoje

Společnost, ve které pracuji, funguje udržitelným způsobem

Zaměstnavatel se snaží zapojovat zaměstnance do aktivit na podporu udržitelného rozvoje

Společnost, ve které pracuji, by mohla dělat více pro udržitelný rozvoj a budoucnost v ČR

Zaměstnavatel pravidelně informuje zaměstnance o svých aktivitách v oblasti udržitelného rozvoje



Báze: respondenti, kteří jsou zaměstnanci, N=786

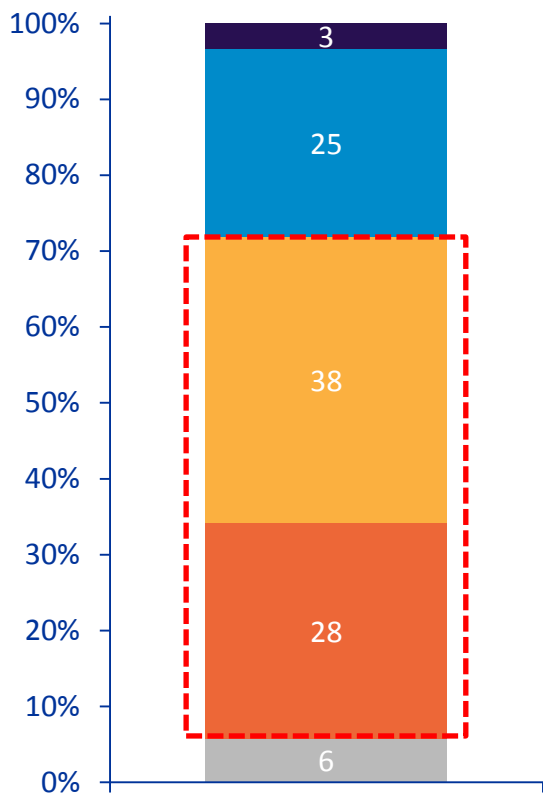


# **Budoucí vývoj udržitelného rozvoje**

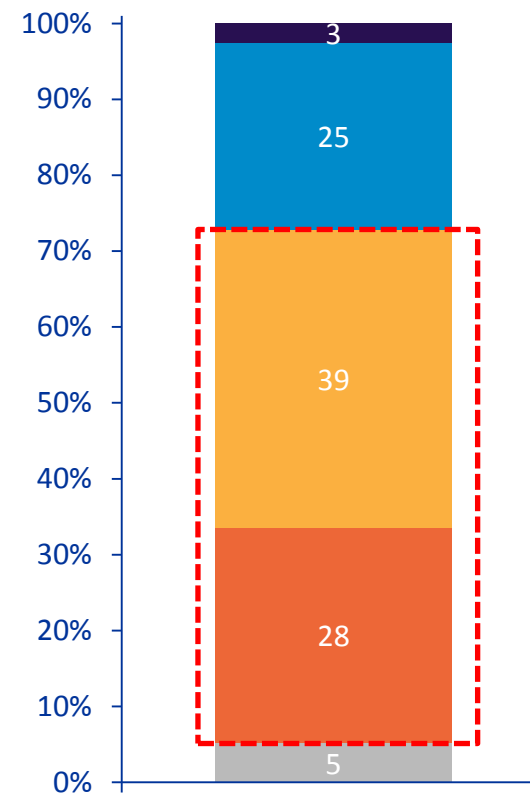
## Dvě třetiny populace se domnívá, že současný trend není dlouhodobě udržitelný pro zachování životního prostředí a adekvátních podmínek pro budoucí život

*Pokud se zamyslíte nad dalším směřováním a rozvojem civilizace (po stránce průmyslového, hospodářského ale i sociálního rozvoje), řekl(a) byste, že současně nastavený trend pro zachování životního prostředí a adekvátních podmínek pro budoucí život ...*

..na zemi/světě



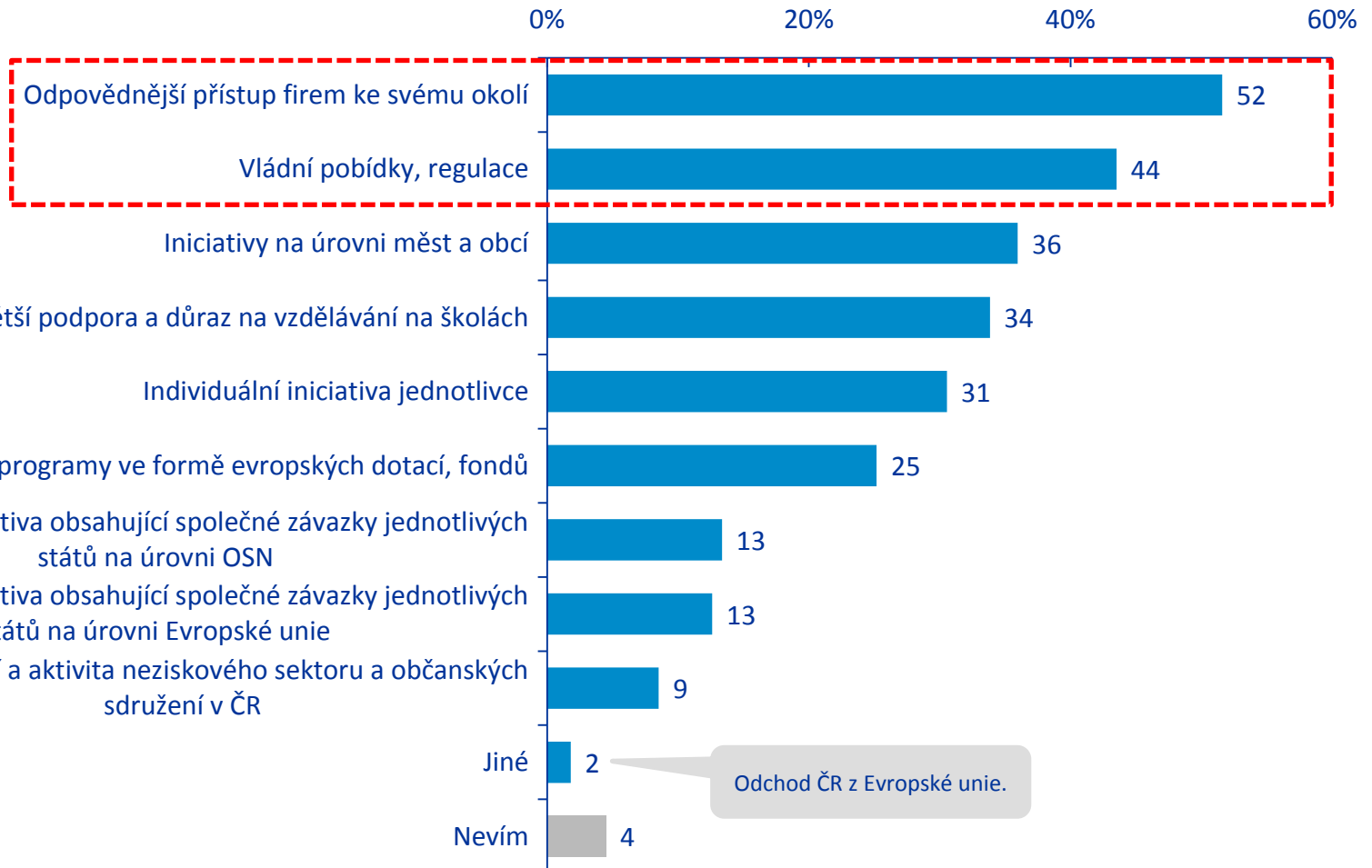
...v České republice



Báze: všichni respondenti, N=1000

# Udržitelnou budoucnost v ČR by nejvíce podpořilo odpovědnější chování firem ke svému okolí, vládní pobídky a regulace

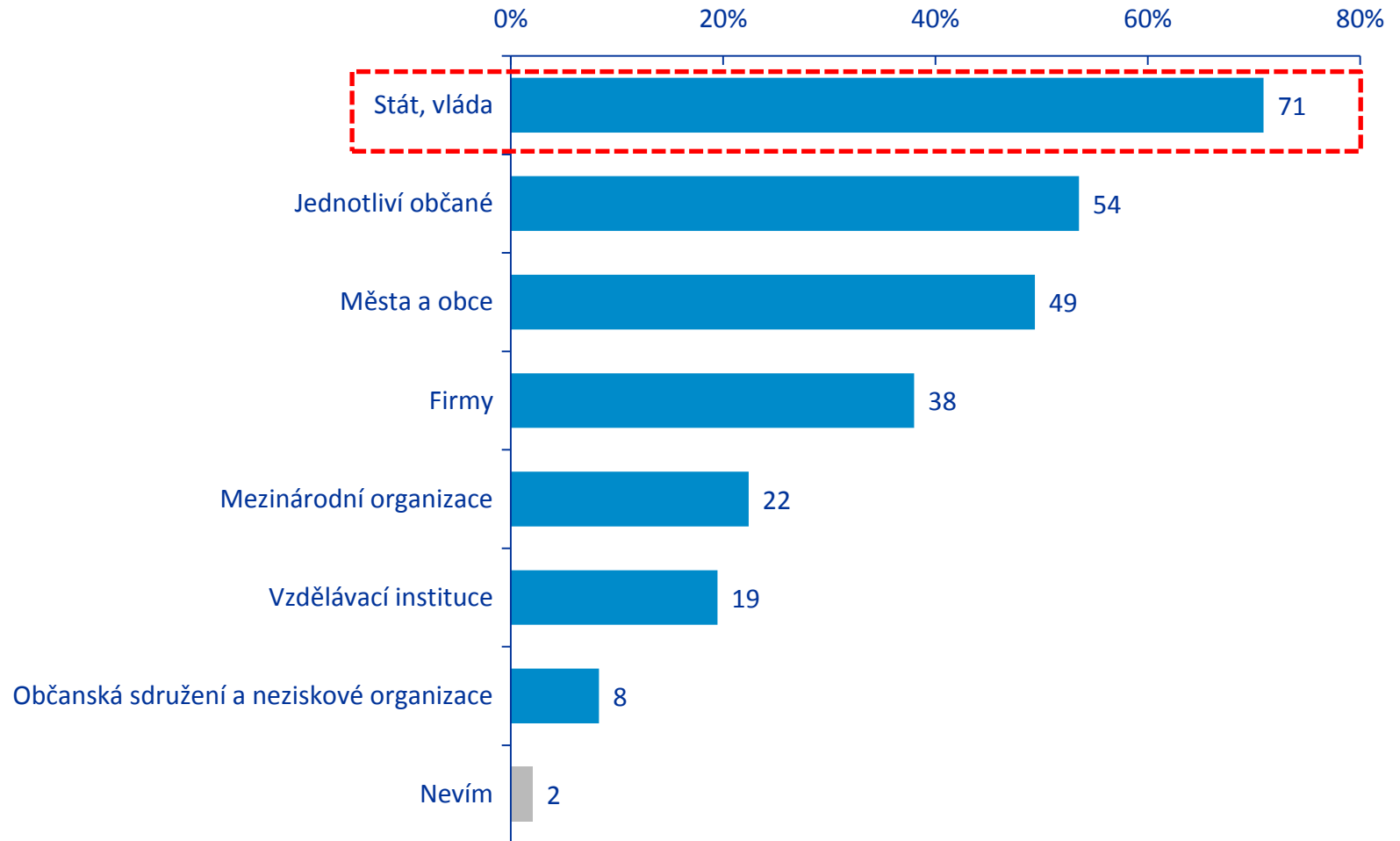
Které činnosti by podle Vašeho názoru podpořily šetrný přístup k životnímu prostředí a udržitelnou budoucnost v České republice?



Báze: všichni respondenti, N=1000

# Stát a vláda jsou klíčovými aktéry v podpoře zodpovědnějšího přístupu k životnímu prostředí a udržitelné budoucnosti ČR

Kteří z těchto aktérů jsou tedy podle Vás klíčoví v podpoře zodpovědnějšího přístupu k životnímu prostředí a pro udržitelnou budoucnost České republiky?

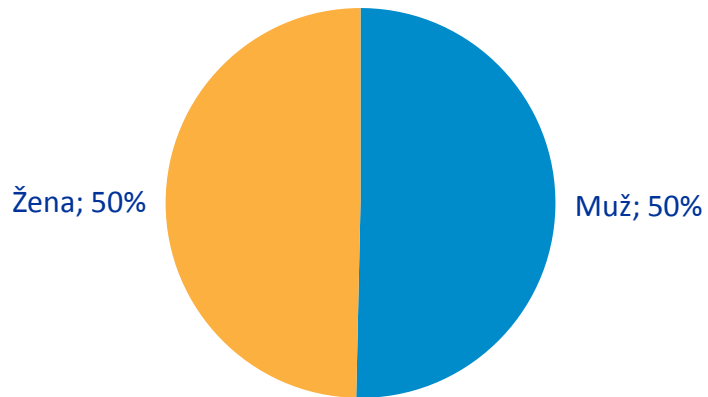


Báze: všichni respondenti, N=1000

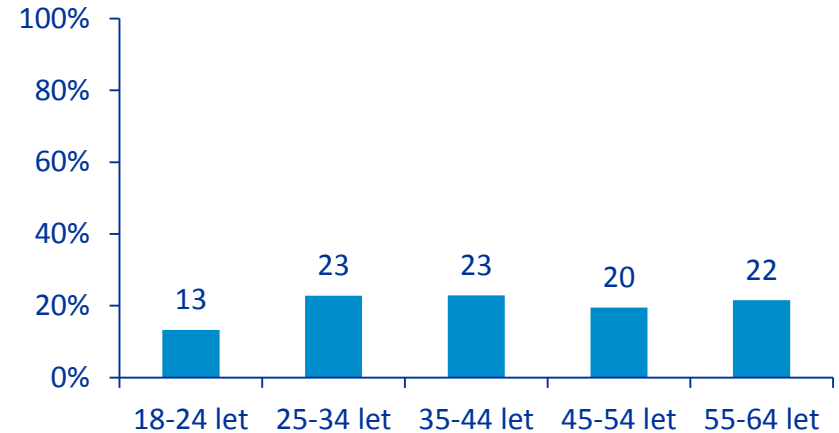
# Vzorek

# Pohlaví, věk, vzdělání a rodinný stav

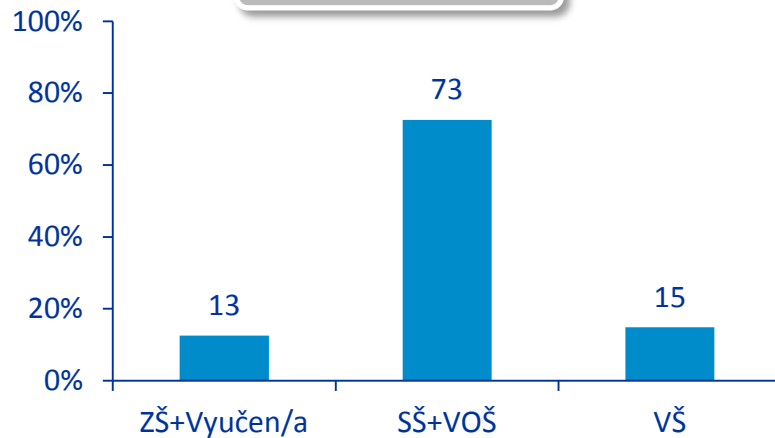
## POHLAVÍ



## VĚK



## VZDĚLÁNÍ

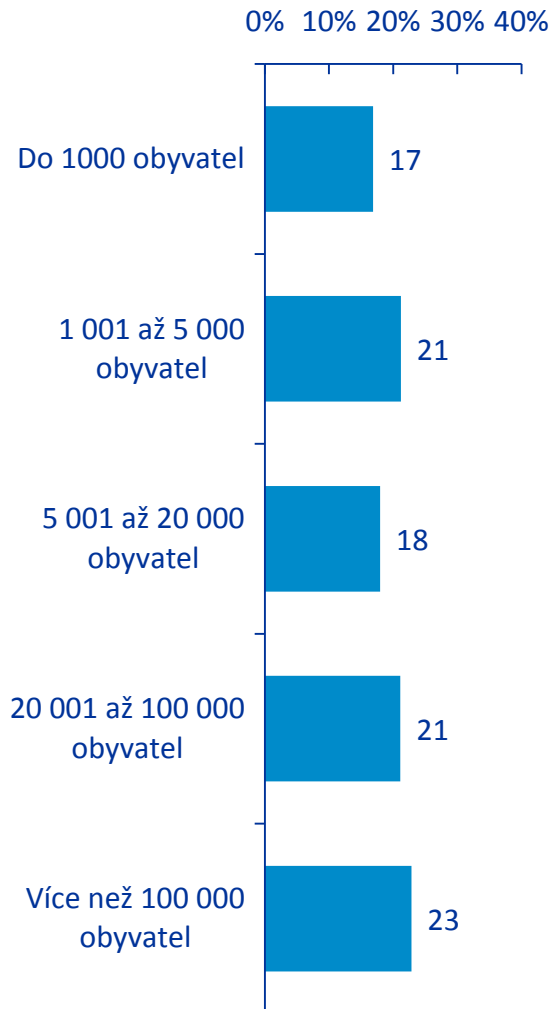


## RODINNÝ STAV



# Velikost, místo bydliště a povolání

## VELIKOST MÍSTA BYDLIŠTĚ



## MÍSTO BYDLIŠTĚ



# Metodologie výzkumu a kontakt

Výzkum byl realizován společností Ipsos na reprezentativním vzorku dospělé internetové populace ČR ve věku 18-65 let (reprezentativní dle regionu, velikosti místa bydliště, pohlaví a věku).

Velikost výběrového souboru byla 1000 respondentů.

Data byla sbírána metodou on-line dotazování ve dnech 1.11. - 7.11. 2013.



**Tomáš Macků**

Research & Communication Director CR, SR

tomas.macku@ipsos.com

GSM: +420 774 646 799



Národní 6, 110 00 Praha 1,  
+420 226 513 111



Heydukova 12, 811 06  
Bratislava, +421 252 932 142





# NOBODY'S UNPREDICTABLE

Příloha:  
Prezentace společnosti





# IPSOS CELOSVĚTOVĚ

**Better Ipsos:** akvizice Synovate v 2011

**20 milionů** rozhovorů za rok

**16 000+** zaměstnanců

**84 zemí** s Ipsos zastoupením

**5 000** klientů po celém světě

**3. největší** výzkumná agentura

**TOP 1** výzkumná agentura v České republice

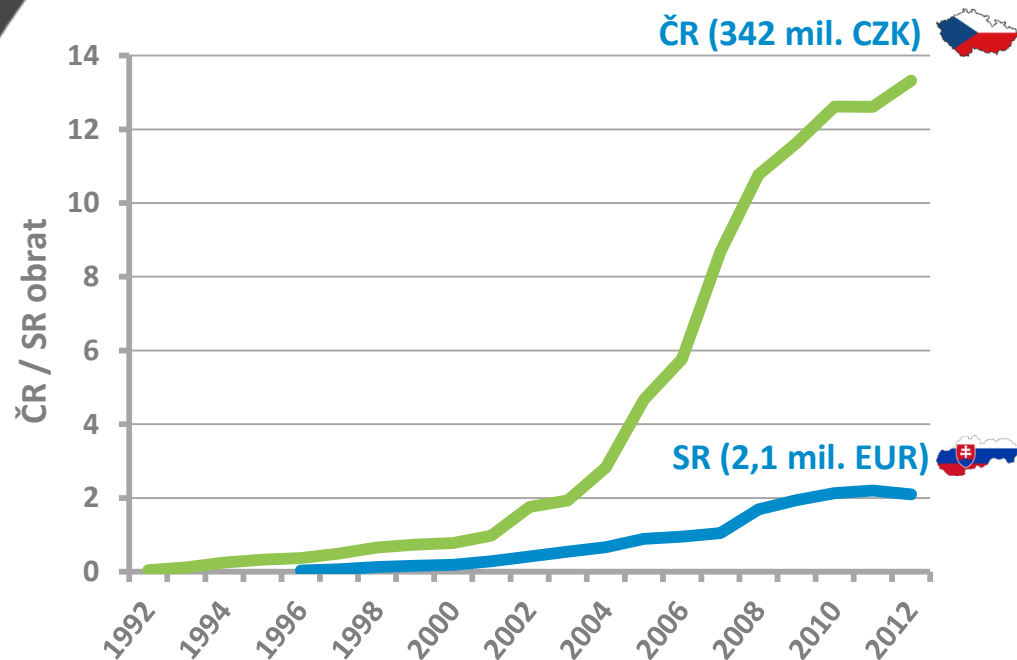
**TOP 3** výzkumná agentura na Slovensku

**120+** analytiků, statistiků,  
psychologů, sociologů  
a konzultantů

**90+** regionálních  
koordinátorů

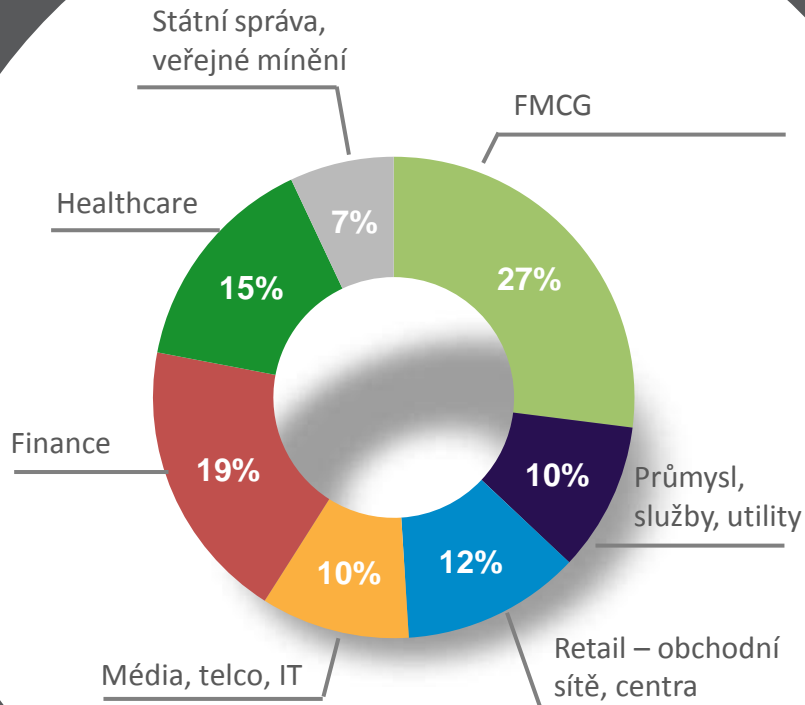
**1,400+** tazatelů pro všechny  
typy výzkumu

**1,000+** mystery shopperů

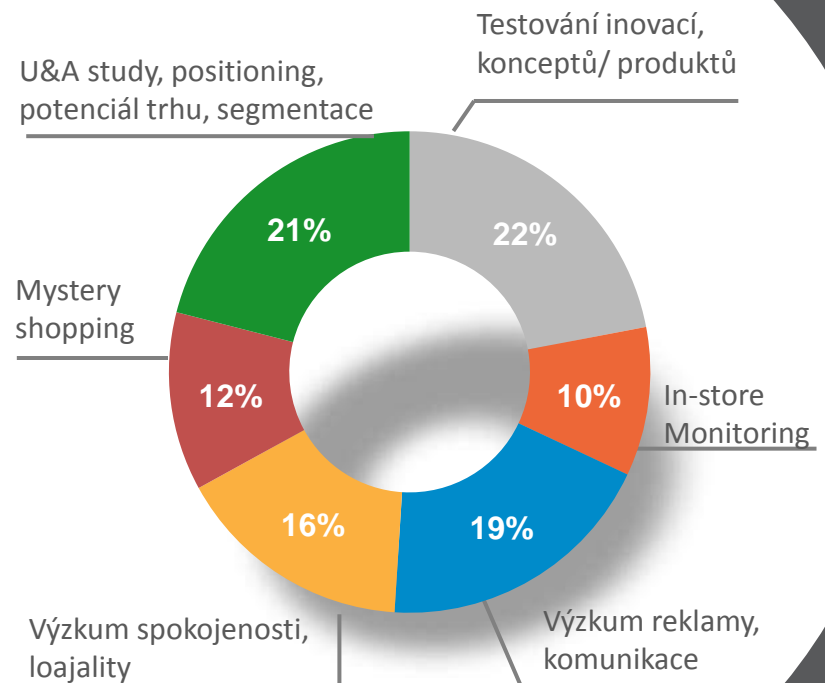


# JSME KOMPLEXNÍ AGENTURA

## OBLASTI VÝZKUMU



## VÝZKUMNÉ SPECIALIZACE



## + PORADENSTVÍ

Pro všechny oblasti výzkumu a výzkumné specializace.

# METODY SBĚRU DAT PODLE OBRATU

V POČTECH ROZHOVORŮ ČR A SR ZA ROK 2012



337 000  
TABLETY



210 000  
CASI



90 000  
CAPI



21 000  
MYSTERY  
SHOPPING



100 000  
CATI



58 000  
PAPI



890  
IDI



370  
FG

# SPECIALIZOVANÉ DIVIZE IPSOS

## Ipsos Marketing

Vývoj, nastavení a optimalizace produktů/ služeb

Ipsos MarketQuest™  
Ipsos InnoQuest™

## Ipsos ASI

Výzkum reklamy a značky

Strategy Solutions  
Execution Solutions  
Evaluation Solutions

## Ipsos Loyalty

Výzkum zákaznické zkušenosti, spokojenosti a loajality

Loyalty Knowledge Center™

## Ipsos UU

Kvalitativní výzkum

Censydiam Institute™  
Etnography Center of Excellence™

## Ipsos Healthcare

Výzkum v oblasti farmaceutického marketingu a zdravotnictví

Healthcare Rx/OTC™

## Ipsos Public Affairs

Výzkum veřejného mínění

Ipsos MORI  
Ipsos Global @dvisor™

## Ipsos MediaCT

Výzkum médií a komunikace

Ipsos OTX

## Ipsos CEM

Řízení zákaznické zkušenosti, service design, mystery shopping







Ipsos Business Consulting™

## Ipsos Observer

Mezinárodní studie  
Sběr dat (field & tabs)  
Digitalizace dat

Ipsos Global Studies

# PROČ IPSOS?

-  Klademe důraz na porozumění vaší situace a potřeb.
-  V rámci Ipsos Group sdílíme regionální i globální zkušenosti.
-  Velmi dobře známe trh v České republice i na Slovensku.
-  Soustředíme se na přidanou hodnotu a implikace vyplývající z výzkumu.
-  Snažíme se být vždy co nejflexibilnější.
-  Garantujeme dodržování nejvyšších standardů kvality dat i naší práce.