Praha, 1. srpna 2013

**Téměř polovina Čechů plýtvá při sprchování vodou**

**Při osobní hygieně mnoho Čechů stále nedbá na úsporu vody. Oproti některým jiným Evropským státům 42 % lidí nikdy nevypíná při sprchování vodovodní kohoutek a to ani ve chvíli, kdy se mydlí či si šamponují vlasy. Na opačném pólu jsou například Řekové – u nich je to pouze devatenáct procent. Pětina Čechů také dává přednost vaně oproti úspornější koupeli. Ve Španělsku, Belgii či Nizozemsku je to pouhých 6 %. Vyplynulo to z průzkumu společnosti Henkel, který byl mimo Českou republiku realizován také v osmi dalších státech západní a jižní Evropy.**

*„V rámci průzkumu jsme se zaměřili na udržitelné chování lidí v domácnosti. Je až s podivem, kolik Čechů nemyslí při své osobní hygieně na spotřebu vody. Koupel ve vaně například spotřebuje až o 50 litrů vody více, než v případě průměrné sprchy. Ročně se tedy může jednat až o 18 000 litrů,“* říká Aleš Pastorek ředitel divize Beauty Care společnosti
Henkel, která vyrábí produkty značek Fa nebo vlasovou kosmetiku Schwarzkopf, a dodává: *„Snížit spotřebu vody je možné i díky rychlejšímu sprchování. Pokud čas zkrátíte o pouhou jednu minutu, ročně můžete ušetřit až pět a půl tisíce litrů vody.“* To znamená úsporu ve výši téměř tisíc korun na průměrnou českou domácnost.

**Mladí lidé neumí šetřit vodou**

Čtyřicet dva procent Čechů nevypíná vodovodní kohoutek během sprchování nikdy, ani v případě, že se mydlí či si nanášejí šampón. Rozdíly jsou hlavně mezi generacemi. Z průzkumu vyplynulo, že polovina Čechů do 35 let (48 %) vodu nevypne nikdy, zatímco u starších lidí je to pouze 35 %. Mladší lidé se také častěji sprchují delší dobu. Zatímco pouze 11 % lidí starších 45 let se sprchuje déle než 10 minut, u mladších do 35 let je to více než čtvrtina (26 %).

Tato zjištění dokládá i Jakub K. (24) z Rožnova pod Radhoštěm: *„Sprchování beru jako relaxaci, každé ráno strávím pod proudem horké vody kolem čtvrt hodiny, někdy i více. Občas, když mám více času, si napustím i vanu, ve které dlouho odpočívám a nabírám energii na tento den.“* Václav P. (68) z Prahy oproti tomu říká, že se on i jeho manželka sprchuje okolo pěti minut a vodu během mytí vypínají vždy. Pro větší úsporu si také pořídili sprchovou hadici s perlátorem.

Nějaký typ úsporného zařízení používá v České republice pouze 42 % lidí. Jedná se například o předehřívací zařízení nebo směšovací baterii a spořič vody. S tímto číslem se v rámci zkoumaných evropských států řadíme až na samotný konec. Nejzodpovědnější jsou v tomto případě v Řecku, kde 85 % lidí vlastní nějaké úsporné zařízení.

**Čtvrtina Čechů nevypíná vodu při čištění zubů**

Během osobní hygieny u umyvadla vodovodní kohoutek nikdy nezavírá pětina respondentů v České republice, a to ani během čištění zubů. Přitom v případě, že si je čistí dvakrát denně pět minut, spotřebují zbytečně 36 500 litrů vody ročně.

V rámci mezinárodního srovnání šetří Češi vodou u umyvadla průměrně. Nejlépe jsou na tom opět jižní státy Evropy, pouze šest procent Francouzů nebo Španělů nevypíná během osobní hygieny vodu vůbec. Na druhé straně jsou však Švédové, z nich nezavře kohoutek například během čištění zubů celých 46 %.

*Průzkum společnosti Henkel byl v České republice realizován ve spolupráci s agenturou Ipsos na reprezentativním vzorku 1 060 respondentů. Zahraniční průzkumy vznikaly na základě odpovědí celkem 5 500 respondentů ze států západní Evropy – Belgie, Francie, Itálie, Nizozemí, Řecko, Španělsko, Švédsko a Velká Británie.*

**Zajímavosti ze zahraničí:**

* Řekové šetří vodou více než ostatní státy. Například 81 % z nich vypíná vodu během sprchování. Průměrně v Evropské unii je to 52 % lidí. Také při používání umyvadlového kohoutku jsou v Řecku mnohem více uvědomělí. Pouze 8 % nevypíná vodu nikdy, zatímco v EU je to celých 18 %.
* 30 % Britů preferuje vanu před sprchou. Toto číslo je v rámci zkoumaných států nejvyšší. Nejméně mají v oblibě koupel Španělé, Nizozemci a Belgičané, z nichž pouze 6 % dává přednost vaně před sprchováním.
* Nejčastěji se sprchují Francouzi (6,26krát za týden), ale zároveň se sprchují nejkratší dobu (9,26 min), nejdéle se sprchují Řekové (10,64 min).
* Pouhých 40 % Švédů zavírá kohoutek během čištění zubů. V rámci Evropské unie je průměr více než dvakrát větší, tedy 87 % lidí.
* Polovina Francouzů si čistí zuby maximálně jednou denně. Oproti tomu v Itálii si 39 % lidí čistí zuby více než třikrát denně.

**Věděli jste, že… \***

… ale lidé vodu znečišťují rychleji, než ji příroda čistí.

… ale 1 miliarda tento přístup nemá.

… ale lidé spotřebovávají vodu rychleji, než je příroda schopná ji nahrazovat.

…ale stále mnoho průmyslových firem vodou zbytečně plýtvá.

Příroda sama recykluje a čistí vodu v řekách a jezerech,

5 miliard lidí má dostatečný přístup k pitné vodě,

Je obrovské množství vody v podzemí,

Průmysl se stává efektivnější ve spotřebě vody,

\* UN - Water facts and trends, str. 11.

\* \* \* \* \*

Henkel je celosvětová společnost, jejíž vedoucí značky a technologie působí ve třech oblastech: prací a čisticí prostředky, Beauty Care a lepidla a technologie. Od založení v roce 1876 zaujímá firma Henkel vedoucí postavení na globálním spotřebitelském i průmyslovém trhu, a to zejména se známými značkami, jako je Persil, Schwarzkopf a Loctite. Společnost Henkel má téměř 47 000 zaměstnanců a v účetním roce 2012 dosáhl její obrat částky 16 510 milionů eur a upravený provozní zisk 2 335 miliónů eur. Preferenční akcie společnosti Henkel jsou zařazeny do indexu DAX na německé burze cenných papírů.

V České republice působí společnost Henkel ve všech třech strategických oblastech již od roku 1991. Na českém trhu prodává firma Henkel ČR produkty více než 50 značek a zaměstnává 250 zaměstnanců.

**Kontakt:**

**Lidija Erlebachová**

Manažerka korporátní komunikace / tisková mluvčí

---------------------------------------
Henkel ČR
U Průhonu 10
170 00 Praha 7
Tel:+420 220 101 159
Mobil: +420 739 325 159
Fax: +420 220 101 190
E-mail: lidija.erlebachova@henkel.com
www.henkel.cz

Native PR

**Vladimíra Kolaříková**

Senior Consultant

Tel: +420 234 760 588

Mobil: +420 739 298 166

E-mail: vladimira.kolarikova@nativepr.cz