



MINISTERSTVO
PRŮMYSLU A OBCHODU

Newsletter CSR / Září 2018

Společenská odpovědnost organizací
v České republice



Obsah

Aktuality z Ministerstva průmyslu a obchodu	3
Příprava Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice 2019-2023 je v souladu s plánovaným harmonogramem a návrh NAP míří do závěrečné fáze.	3
2. ročník Národní konference CSR se bude konat v listopadu 2018	4
Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR	4
„Excelentní organizace dosahují a trvale udržují vynikající úroveň výkonnosti splňující nebo překračující očekávání všech svých zainteresovaných stran.“	4
Příspěvky zúčastněných stran	5
Průzkumy	5
Kam se vyvíjí CSR v České republice?	5
Povědomí o Cílech udržitelného rozvoje OSN v Česku? Nejvíce rezonují témata spojená s ochranou životního prostředí a problematikou vody	5
Vzdělávání	6
VŠPP podniká společensky odpovědně.	6
Nové Centrum pro společenskou odpovědnost a udržitelnost MENDELU (CSRS MENDELU)	7
S Abecedou peněz děti poznávají svět financí	7
Finanční vzdělávání ČSOB pro školy	8
Vzdělávání budoucí generace	8
Ocenění	9
CSR GURU	9
Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)	9
Projekt MPSV je na shortlistu ocenění PROCURA+ 2018	10
Inovativní řešení	10
Mezi nebem a zemí: internet věcí se sociálním dopadem	10
Společnost Accenture ve vztahu k CSR	11
Udržitelný rozvoj	11
Srozumitelně a nadstandardně. Tak reportuje ČEZ o udržitelném rozvoji.	11
Drahomíra Mandíková z Plzeňského Prazdroje radí jak na udržitelný rozvoj.	12
Zdravá města podporují fairtrade.	13
Cesta k trvalé udržitelnosti životního prostředí	13
Co se dále v CSR děje?	14
Rozvojový Fond ŠKODA AUTO a nová kampaň „Bezpečný Pátek“	14
PRONIX podpořil organizace pomáhající tvořit šťastnější dětské příběhy	14
Společnost Fair Venture nastaví CSR ve vaší organizaci	15
CSR – Společenská odpovědnost firem.	15
Poslání značky a společensky odpovědné podnikání.	16
Odpovědné zdravotnictví	17
DTO CZ Ostrava - společensky odpovědná firma	17
SPOLEČNOST TCC – TVOŘÍME CESTY K CÍLŮM	18

V úvodu bych si dovil poděkovat všem zúčastněným stranám a expertům za jejich cenné náměty, návrhy a participaci na přípravě stěžejního dokumentu Národní akční plán společenské odpovědnosti organizací v České republice 2019-2023, který bychom rádi v příštím čísle Newsletteru představili ve finální podobě.

Ing. Pavel Vinkler, Ph.D.
ředitel odboru podnikatelského prostředí
a vnitřního obchodu

Aktuality z Ministerstva průmyslu a obchodu

Příprava Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice 2019-2023 je v souladu s plánovaným harmonogramem a návrh NAP míří do závěrečné fáze

Ani v horkém létě se práce na přípravě Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice 2019-2023 (NAP) nezastavily. Nejprve proběhlo vypořádání připomínek ze strany široké veřejnosti, která měla možnost se s připravovaným dokumentem seznámit prostřednictvím dvou on-line konzultací uveřejněných na stránkách Ministerstva průmyslu a obchodu a oficiálním webu CSR Národní informační portál. NAP byl také podrobně prodiskutován na dvou kulatých stolech s podnikateli i zástupci veřejných institucí. V první polovině července 2018 proběhlo vnitřní připomínkové řízení a poté byl materiál schválen poradou vedení MPO dne 24. července 2018. Následovalo meziresortní připomínkové řízení a vypořádávání připomínek tak, aby návrh mohl být odeslán ke schválení vládě do 30. září 2018.

Dokument obsahuje 10 kapitol a 2 přílohy. V úvodu je zmíněn aktuální vývoj v oblasti CSR v České republice a aktuální dokumenty k problematice CSR. První část dokumentu se zabývá **Pojetím a definicí CSR** se zdůrazněním dobrovolného charakteru aktivit, popisem odpovědné organizace a nových, specifických přístupů při aplikaci CSR v každodenní činnosti aktérů nebo stakeholderů. Další část se týká **problematiky udržitelného rozvoje**, zejména Agendy 2030 a jejich

cílů. Následující část je věnována **mezinárodní spolupráci** a zmiňuje současnou situaci v této oblasti jak z pohledu samotného zapojení ČR, tak i z pohledu situace v jiných zemích. Na tuto kapitolu navazuje oblast **vzdělávání**, která zahrnuje nejen vzdělávání prostřednictvím škol, ale i vzdělávací aktivity v rámci státní správy či ostatních vzdělávacích organizací poskytujících vzdělávání pro zaměstnance v podnikové sféře. Další kapitola se týká **veřejných zakázek**, prostor je zde věnován především odpovědnému zadávání zakázek a to ve všech třech oblastech CSR problematiky: sociální, ekonomické a environmentální. Navazující kapitola se zabývá **ochranou spotřebitele**, strategickými

dokumenty a prioritami v této oblasti. Aktuální oblastí je zejména z pohledu očekávaného nového zákona oblast **sociálního podnikání**, uvedená v následující části dokumentu. Poslední část dokumentu představuje oblast **oceňování CSR**, která zahrnuje jak oceňování organizované státní a veřejnou správou, tak i organizacemi soukromého sektoru. Všechny kapitoly obsahují i příklady dobré praxe. Přílohami dokumentu jsou **Zpráva o plnění Národního akčního plánu společenské odpovědnosti organizací v České republice 2016-2018** se stavem ke dni 30. června 2018 a **Vyhodnocení on-line dotazníku**, které bylo jedním z podkladů pro tvorbu tohoto dokumentu.



2. ročník Národní konference CSR se bude konat v listopadu 2018

Ministerstvo průmyslu a obchodu, gestor společenské odpovědnosti organizací v ČR, a Ministerstvo práce a sociálních věcí, spolu-gestor CSR, opět spojily síly a připravují 2. ročník Národní konference s tematikou CSR, který se bude konat dne 7. listopadu 2018 v Praze. Celodenní akce bude rozdělena do 3 bloků. První blok bude věnován představení Národního

akčního plánu CSR na roky 2019-2023, informacím o aktuálním vývoji v oblastech zadávání veřejných zakázek a sociálního podnikání, představení činnosti Asociace společenské odpovědnosti a příspěvku o stavu CSR na Slovensku. Druhý blok bude věnován podpoře CSR témat z Operačního programu Zaměstnanost, konkrétním příkladům z oblasti sociálních ino-

vací a podpory rovných příležitostí. Zmíněn bude rovněž age management v podnicích a projekt mezinárodní spolupráce v rámci CSR. Závěrečný blok bude zaměřen na nefinanční reporting, cirkulární ekonomiku a příklady dobré praxe. O podrobném programu konference a způsobu registrace budete včas informováni na stránkách www.narodniportal.cz.

Noví členové Platformy zainteresovaných stran CSR

S radostí informujeme, že se Platforma zainteresovaných stran CSR od vydání minulého čísla Newsletteru CSR rozšířila o nové členy a rádi bychom je tímto přivítali. Jedná se o Jihočeskou agenturu pro podporu inovačního podnikání o.p.s., Československou obchod-

ní banku a.s., ELT Management Company Czech Republic s.r.o. a Firmu pro zdraví, z.s.

Připomínáme, že vytvoření Platformy zainteresovaných stran CSR je jednou z dílčích aktivit Národního akčního plánu CSR a má

vést k aktivní spolupráci všech zainteresovaných stran. Účastníkem Platformy se může stát organizace soukromého i veřejného sektoru zabývající se společenskou odpovědností či subjekt zastřešující určitou odbornou či zájmovou oblast soukromého a veřejného sektoru.

„Excelentní organizace dosahují a trvale udržují vynikající úroveň výkonnosti splňující nebo překračující očekávání všech svých zainteresovaných stran.“

Model excellence EFQM (2013)

Rada kvality České republiky pracující v gesci Ministerstva průmyslu a obchodu motivuje organizace podnikatelského i veřejného sektoru k využívání moderních nástrojů a metod řízení vedoucích k dlouhodobě udržitelným výsledkům. K naplnění tohoto poslání Rada kvality České republiky realizuje Národní cenu kvality České republiky a Národní cenu České republiky za společenskou odpovědnost. Národní ceny jsou zaměřeny na oceňování organizací na základě mezinárodně uznávaných metodik Evropské nadace pro management známé též pod zkratkou EFQM (European Foundation for Quality Management). Základem všech programů je Model excellence EFQM, který prostřednictvím sebehodnocení a bodového hodnocení poskytuje ucelený pohled na organizaci, jako zastřešu-

jící rámec pro rozvoj trvale udržitelné excelence. Organizacím 21. století se tak otevírají nové příležitosti k jejich kontinuálnímu zlepšování a eliminaci rizikových faktorů působících z externích i interních stran.

Pro rok 2018 jsou vyhlášeny:

- Národní cena kvality České republiky v programech START PLUS, CAF a EXCELENCE
- Národní cena České republiky za společenskou odpovědnost

Všechny programy Národních cen ČR jsou pro účastníky zdarma.

Celý proces začíná přihlášením organizace do vybraného programu a sestavením Podkladové zprávy dle příslušné metodiky. Následně proběhne externí hodnocení, v rámci něhož hodnotitelé ověřují informace uvedené v Podkladových zprávách s „re-

álným životem“ v organizaci. Slavnostní předávání Národních cen tradičně probíhá v listopadu v Měsíci kvality České republiky v reprezentativních prostorách Španělského sálu na Pražském hradě za účasti politické reprezentace a dalších významných hostů z řad podnikatelských i veřejných osobností.

A jaké jsou benefity pro úspěšné účastníky?

Úspěšní účastníci obdrží národní i mezinárodní ocenění, jsou zařazeni do mezinárodní databáze EFQM a na konci celého procesu hodnocení obdrží velmi rozsáhlou zpětnou vazbu od hodnotitelů v podobě manažerského shrnutí, silných stránek a oblastí pro zlepšování v hodnocené organizaci.

Ministerstvo průmyslu a obchodu, oddělení Národní politiky kvality

Průzkumy

Kam se vyvíjí CSR v České republice?

Podle aktuálního průzkumu IPSOS CSR & Reputation Research 2017 je 53 procent lidí ochotno připlatit si za výrobek, který je šetrný k životnímu prostředí nebo je částka z jeho prodeje určena na nějaký společensky prospěšný projekt. Ve skupině mladých lidí do 24 let je to dokonce 72 procent.

Co Češi očekávají od velkých firem z hlediska jejich aktivit v oblasti CSR? Každoročně na prvních příčkách jmenují šetrný přístup k životnímu prostředí a férové chování k zaměstnancům. V posledních dvou letech v očích Čechů výrazně narůstá i důležitost vzdělávání, ať už jde o jeho dostupnost všem skupinám obyvatel nebo podporu konkrétních vzdělávacích projektů. Ještě něco více od firem v oblasti vzdělávání očekávají mladí lidé do 34 let a vysokoškoláci.

Pro 78 procent zaměstnaných lidí je důležité, zda je jejich zaměstnavatel společensky odpovědný. U vysokoškoláků je to dokonce

94 procent. Je patrné, že se mění i názor manažerů, představitelů firem. V CSR už nevidí jen příspěvek na charitu nebo dobrovolnické dny. Jejich pozornost směřuje stále více k udržitelnému rozvoji, odpovědnosti celého jejich podnikání a dlouhodobému působení v konkrétních lokalitách.

Z obchodního hlediska je pro firmy určitě zajímavý dopad těchto aktivit na vnímání jejich produktů a značky. „Češi jsou až třikrát ochotnější doporučit firmu či její produkty nebo služby, jež se podle nich chová společensky odpovědně, než společnost, kterou tak nevnímají,“ uvádí ředitel komunikace výzkumné agentury Ipsos Tomáš Macků.

Informace o projektu CSR & Reputation Research

Výzkum byl realizován společností Ipsos v průběhu listopadu 2017, a to na reprezentativním vzorku dospělé internetové populace (dle regionu, velikosti místa bydliště,

pohlaví, věku a vzdělání). Velikost základního souboru byla 1038 respondentů.

Kromě české populace byl výzkum realizován také na skupině expertů, konkrétně se zástupci médií, neziskových organizací, s představiteli asociací, svazů, institucí, se CSR manažery z velkých firem a s představiteli komunikačních a PR agentur.

Vnímání společenské odpovědnosti firem a dopadu na reputaci firem bylo měřeno na základě know-how a metodologie Ipsos. Projekt je realizován od roku 2010 a nabízí tak i pohled na dlouhodobý trend za posledních 8 let. Projekt bude probíhat i letos na konci roku 2018.

Za poslední dva roky se výzkumu zúčastnily např. Česká spořitelna, ČSOB, O2, Vodafone, GSK, Komerční banka, Škoda Auto, Plzeňský Prazdroj nebo Lidl.

Ipsos

Povědomí o Cílech udržitelného rozvoje OSN v Česku? Nejvíce rezonují témata spojená s ochranou životního prostředí a problematikou vody

Zdraví a kvalitní život spolu s dostatkem pitné vody – dvě hlavní priority, které Češi považují za nejdůležitější z celkem 17 Cílů udržitelného rozvoje (tzv. SDGs). Ty Česká republika přijala spolu se všemi členskými státy OSN v roce 2015 jako základní pilíře programu rozvoje planety do roku 2030. Povědomí o SDGs má bezmála třetina českých občanů. Informace přinesl průzkum agentury Ipsos pro Asociaci společenské odpovědnosti.

Pro Čechy jsou podle výzkumu nejdůležitějšími tématy v rámci SDGs Zdraví a kvalitní život (SDG 3) a Pitná voda a kanalizace (SDG 6). Mezi klíčové pak dále obyvatelé České republiky řadí Důstojnou práci a ekonomický rozvoj (SDG 8), Mír, spravedlnost a silné instituce (SDG 16) nebo Dostupné a čisté energie (SDG 7). Oproti předchozímu roku vzrostl počet lidí, kteří si myslí, že by se do plnění cílů měla aktivněji zapojit

česká vláda a soukromý sektor. V roce 2017 se pro větší roli státu vyslovilo 79 %, letos je to 86 %. Aktivnější přístup firem loni požadovalo 73 %, v letošním roce je to 86 % dotázaných.

Povědomí o SDGs má bezmála **třetina českých občanů** (29 %). Jde většinou o lidi mezi 18 a 35 lety a o lidi s vysokoškolským vzděláním. Účastníci průzkumu pak při otázce na jejich vlastní aktivní roli při naplňování SDGs

nejčastěji uvádějí třídění odpadů a recyklaci (63 %) nebo omezení plýtvání potravinami, energiemi a vodou (23 %). Dále kolem 5 % populace omezuje i nakupování produktů z plastů nebo v plastových obalech, nepoužívají igelitové sáčky a snaží se omezit i využití automobilové dopravy.

Na začátku července 2018 se v sídle OSN v New Yorku konalo

zasedání Politického fóra na vysoké úrovni o udržitelném rozvoji (HLPF). Během fóra byly představeny výsledky každoročního celosvětového žebříčku, tzv. **SDG Indexu**. Ten zkoumá, jak si jednotlivé země vedou v naplňování konkrétních Cílů. Česko skončilo na **13. místě** ze 156 hodnocených států – umístilo se například před Velkou Británií, Kanadou nebo

Japonskem. Česká republika dosáhla indexu 78,7, což je nadprůměr v rámci regionu (průměr 76,9).

Asociace společenské odpovědnosti

Vzdělávání

VŠPP podniká společensky odpovědně

Vysoká škola podnikání a práva, a. s. je soukromou vysokou školou neuniverzitního typu. Posláním Vysoké školy podnikání a práva, a. s. je pěstovat podnikavost a podporovat především ty, kteří chtějí podnikat společensky odpovědně. Dalším cílem školy je připravovat odborníky, kteří rozumí podnikání jako celku ve všech jeho souvislostech, včetně v současnosti tak významné společenské a sociální dimenze. Management školy sleduje všechny moderní trendy terciárního vzdělávání a rozvíjí je. Studium je proto plně přizpůsobeno současným náročným požadavkům praxe a zaměstnavatelů.

Vzhledem ke všem nově přijatým obchodním strategiím, ale rovněž aktivitám v oblasti řízení kvality vedení VŠPP již před časem přijalo nabídku možnosti zařadit se do pilotního ověření navržené metodiky komplexního hodnocení kvality ITV (institucí terciárního vzdělávání), s využitím EFQM modelu excelence, který problematiku CSR rovněž již tradičně významně akcentuje. V těchto a dalších aktivitách na poli kva-

lity a CSR by současná VŠPP ráda pokračovala i v příštím období, kdy by chtěla nejen navázat na všechny tyto aktivity, ale stejně tak na svůj úspěch v Národních cenách, kdy uspěla v této soutěži v kategorii Perspektivní firma. V současném období proto zvažuje svoji účast v některé z dalších forem oceňování (Národní cena ČR za CSR a Národní cena kvality ČR).

Jednou z významných priorit Rady kvality ČR je v posledním období i podpora rozvoje společenské odpovědnosti organizací (dále jen CSR), VŠPP se stala od počátku významným partnerem všech v současnosti realizovaných aktivit v rámci Projektu společenské odpovědnosti v Moravskoslezském kraji. V minulém období 2016/2017 se zástupci VŠPP aktivně zúčast-

nili národních konferencí CSR, stejně jako dalších aktivit, zabývajících se problematikou CSR. Tou jsou mj. i každoročně pořádané konference s mezinárodní účastí KVALITA – QUALITY, v posledním ročníku mj. se zaměřením rovněž na oblast CSR, kde se VŠPP stala významným partnerem. Vzhledem ke všem aktivitám v této oblasti, VŠPP rovněž zvažila (přijetím 10ti základních principů UN Global Compact, které promítla do své foremní strategie) svoji účast v Platformě Asociace společenské odpovědnosti a v minulém období se stala jejím řádným členem.

*Vysoká škola podnikání a práva, a.s.,
prof. Ing. Růžena Petříková, CSc.,
profesorka VŠPP, místopředseda
Rady kvality ČR*



Vysoká škola podnikání a práva

Nové Centrum pro společenskou odpovědnost a udržitelnost MENDELU (CSRS MENDELU)

Společenská odpovědnost vysokých škol je v současné době téma, které nabývá na důležitosti. Vysoké školy zavádí společenskou odpovědnost do svých výukových programů, zabývají se touto problematikou ve svém výzkumu, ovšem pouze některé se snaží tento koncept skutečně systematicky a cíleně naplňovat. Sylvie Formánková a Renata Kučerová z Provozně ekonomické fakulty Mendelovy univerzity v Brně, vyučují předmět Společenská odpovědnost firem a věnují se tomuto fenoménu i ve své vědecké činnosti. Zkoumají kromě podniků také veřejnou správu nebo právě vysoké školy, které by dle jejich názoru měly jít studentům příkladem. Zejména se soustřeďují na vysoké školy s ekonomickým zaměřením, které vzdělávají budoucí manažery

a podnikatele. V rámci mapování společenské odpovědnosti na své univerzitě zjistily, že tato instituce vykonává mnoho společensky prospěšných a odpovědných aktivit, které ovšem nejsou nikde ukotveny, systematizovány a především komunikovány – jak interně, tak veřejně. Rozhodly se proto založit Centrum pro společenskou odpovědnost a udržitelnost MENDELU, které nejen, že má za cíl tyto aktivity sjednotit pod jednu „střechu“, pravidelně vytvářet CSR report, ale soustřeďovat také všechny univerzitní pracovníky, kteří o tuto problematiku mají zájem. V letošním roce dochází k utváření centra a ukotvení v rámci organizační struktury, včetně definování všech rolí. Od začátku roku 2019 se centrum otevře také veřejnosti a kooperaci s dalšími institucemi v rám-

ci České republiky i v zahraničí. Bude nabízet spolupráci v oblasti vzdělávání (soukromému i veřejnému sektoru), vědecké činnosti (společný výzkum, publikace), ale také v oblasti realizační (organizace společensky prospěšné akce aj.). Centrum vzniká pod záštitou paní rektorky, prof. Ing. Danuše Nerudové, Ph.D.. V případě zájmu o spolupráci můžete kontaktovat přímo Sylvii Formánkovou na e-mailu: sylvie.formankova@mendelu.cz.

Mendelova univerzita v Brně

**Mendelova
univerzita
v Brně**



S Abecedou peněz děti poznávají svět financí

Umět se vyznat v penězích je důležité pro každého, proto je vzdělání finanční gramotnosti důležité pro děti už od školních tříd. Prostřednictvím projektu Abeceda peněz pomáhá Česká spořitelna proniknout dětem do tajů finančního světa tak, aby v dospělosti jejich finance byly zdravé.

Polovina českých dětí má zkušenost s dluhy a mnohé se setkaly i s problémy při jejich splácení, ukázal průzkum České spořitelny a výzkumné agentury Millward Brown. České děti často s penězi nevyjdou. Tři čtvrtiny dětí znají situaci, kdy si všechno utratily, a přesto by si rády něco koupily. Přesně polovina respondentů tuto situaci vyřešila v minulosti půjčkou. Čtvrtina se zadlužila dokonce opakovaně.

I proto Česká spořitelna spustila projekt Abeceda peněz. V minulém školním roce jím prošlo 3500 školáků. V rámci několikaměsíční-

ho programu se v Abecedě peněz školáci seznamují se světem byznysu, učí se plánovat své finance a nové znalosti postupně za pomoci odborných lektorů i svých učitelů přenášejí do praxe. Zážitkem je pro ně také návštěva pobočky, kde si vyzkouší práci bankéřů včetně manipulace s bezpečnostním kufrem plným peněz.

„Děti během několika měsíců

vybudují vlastní firmu, stanoví si obchodní cíle i strategie a společně usilují o jejich naplnění. Na závěrečném jarmarku, který je přístupný veřejnosti, se pak pokouší vydělat své první peníze,“ řekl David Hubáček z České spořitelny s tím, že velice oblíbenou součástí výuky je právě návštěva pobočky.

Ve školním roce 2017/2018 se uskutečnilo 111 jarmarků, na nichž



si děti vydělaly 1,5 milionů korun. Výtěžky obvykle použily na výlety a zábavu či charitativní činnost.

Že projekt Abeceda peněz funguje dobře, dokazuje také akreditace Ministerstva školství, mládeže a tě-

lovýchovy.

Česká spořitelna a.s.

Finanční vzdělávání ČSOB pro školy



Základní filozofie zodpovědného a udržitelného chování ČSOB je ve své podstatě prostá – soustavným posilováním společensky prospěšných činností se snažíme reagovat na aktuální potřeby veřejnosti a přispívat tak k žádoucímu rozvoji a prosperitě všude tam, kde působíme.

Jednou z oblastí, kde lze významně ovlivnit budoucí odpovědné chování české populace, je vzdělávání, přičemž pro nás jako banku je přirozeným tématem především

finanční vzdělávání. Nejrůznější průzkumy ukazují, že lidé neumějí s penězi hospodařit a dlouhodobě své výdaje plánovat. Dluhy, insolvence a exekuce jsou často osobní tragédií.

Staráme se proto o šíření finančního vzdělání, podporujeme organizace, které poskytují bezplatné dluhové poradenství a vypisujeme grantové výzvy na zvyšování finanční gramotnosti.

Od roku 2016 docházejí naši zaměstnanci na základní a střední školy s projektem Finanční vzdělávání ČSOB pro školy. Projekt nabízí doplňkovou výuku finanční gramotnosti se záměrem zpestřit standardní vyučování interaktivní a zábavnou přednáškou. Výuku vždy přizpůsobíme předem dohodnutému rozsahu a individuálním potřebám jednotlivých škol.

Přednášejícími jsou zaměstnanci pobočky banky v daném regionu, kteří spolu s maskotem projektu Filipem seznamují žáky s životními situacemi a společně nacházejí nejvhodnější řešení.

A protože věříme, že vzdělávání zábavnou a interaktivní formou je neefektivnější, navázali jsme partnerství s Českou asociací science center a připravujeme interaktivní expozici ČSOB s výukou finanční gramotnosti. V letošním roce vznikne 50 vzdělávacích programů s obsahem osobních financí a měn v pěti science centrech: Techmania Plzeň, Svět techniky Ostrava, iQLANDIA Liberec, VIDA! Brno a Pevnost poznání Olomouc.

Československá obchodní banka, a.s.

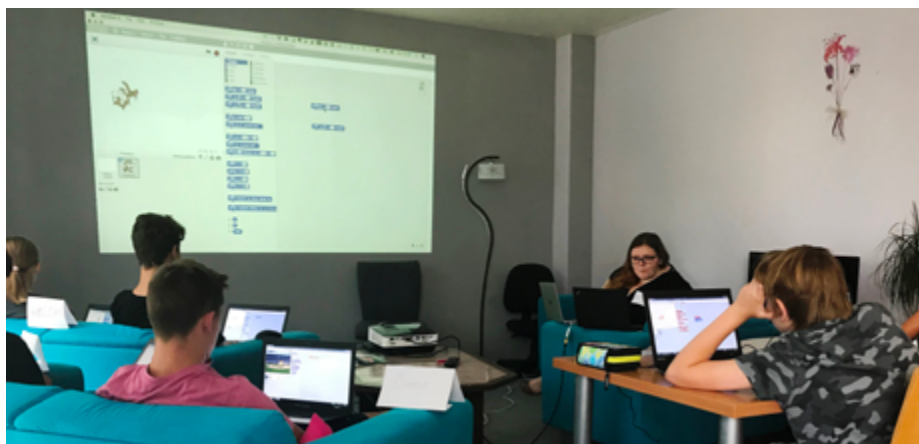
Vzdělávání budoucí generace

V MSD věříme, že je naší povinností vzdělávat budoucí generace. Tato vize nás vedla k založení vzdělávacího programu pro děti s názvem Kids Coding Academy, ve kterém se děti učí základy robotiky a programování. V rámci této akademie jsme měli možnost na přelomu července a srpna navštívit dětský domov v obci Unhošť, kde jsme po dobu čtrnácti dnů učili místní děti základním programovacím principům. Výuku pro děti jsme absolvovali v rámci dobrovolnických hodin, které hradí MSD všem zaměstnancům, jež se účastní projektů a aktivit pro neziskové organizace a komunity. Děti se učily zadávat příkazy a základní pohybové programy ozobotům – robotům rozvíjejícím logické a kre-

ativní myšlení dětí. Svou tvořivost děti naplno využily při vytváření vlastních příběhů a her v dětském programovacím jazyku Scratch. Vyvrcholením celé výuky byla speciální hodina konaná přímo v kancelářích MSD, kde se děti mohly podívat do jednotlivých IT oddě-

lení a získat tak inspiraci a motivaci při rozhodování o svém dalším vzdělání. Většina dětí byla fascinována možností tvorby vlastních her a programů a několik z nich projeвило zájem o obor programování jako jejich budoucí profesí.

MSD



Ocenění

CSR GURU

Máte pocit, že Vaši kolegové jsou výjimečné osobnosti ve svém oboru nebo Vaše organizace může být v mnohém příkladem pro ostatní? Česká společnost pro jakost v letošním roce vyhlásila nové ocenění CSR GURU a Ambassador kvality. Přihlaste se a možná to budete právě Vy nebo Vaše organizace, kdo získá některé z níže uvedených cen.



CSR GURU je cena určená pro fyzické osoby za konkrétní přínos pro podporu šíření myšlenek a principů společenské odpovědnosti a cílů udržitelného rozvoje. Za úspěšností šíření myšlenek a implementaci CSR a udržitelného rozvoje stojí konkrétní lidé, manažeři, kteří tyto myšlenky uvádějí ne vždy snadno do života.

Předpokladem pro získání ocenění je dlouhodobé profesionální působení kandidáta na podnikové, regionální nebo celostátní úrovni v této oblasti a výsledky jeho činností jsou všeobecně známé a respektované a svojí činností zásadním způsobem přispívají k propagaci CSR v ČR.



Cena **Ambasador kvality České republiky** byla vyhlášena v rámci podpory rozvoje a podpory zavádění zásad managementu kvality v různých podobách. Určena je pro organizace, které nadstandardně dbají o zajištění kvality svých produktů a služeb, které se chovají odpovědně a aktivně napomáhají šíření a propagaci kvality.

Organizace jsou v ceně hodnoceny nejen podle současných ekonomických výsledků, ale především je hodnocen jejich přístup ke kvalitě, která je předpokladem k dlouhodobé úspěšnosti, ekonomickému a společenskému rozvoji. Organizace dokladují své aktivity při propagaci kvality, podpoře inovací, uplatňování společensky odpovědných přístupů, naplňování zásad udržitelného rozvoje a odpovědné komunikaci vůči všem zainteresovaným stranám.

Ocenění je určeno všem organizacím podnikatelského sektoru bez rozdílu velikosti a oboru.

Přihlášky je možné podávat do 30. září. Podrobnější informace o cenách najdete na oceneni.csq.cz

Česká společnost pro jakost,
www.csq.cz,
www.facebook.com/csq

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

AVPO ČR je mezioborová asociace, která přispívá k vytváření moderního neziskového sektoru. Prosazuje zájmy neziskových organizací a poskytuje jim vzdělávací a informační služby. Nejviditelnějším projektem AVPO ČR je Značka spolehlivosti. Ta potvrzuje důvěryhodnost organizací a usnadňuje jim získávat dárce.

AVPO ČR od roku 2010 zastřešuje a hájí zájmy neziskových organizací, které společnosti nabízí veřejně prospěšné služby. Posláním asociace je přispívat k vytváření transparentního,

spolehlivého a moderního neziskového sektoru ČR. AVPO ČR se ve své činnosti zaměřuje na posílení důvěryhodnosti neziskového sektoru, na podporu soukromého dárcovství v ČR a na posílení vícezdrojového financování neziskových organizací. Členské neziskové organizace ve veřejně přístupné databázi členů o sobě poskytují podrobné údaje, které přesahují rámec současných zákonů a zvyklostí. V současnosti má AVPO ČR více než 90 členů.

AVPO ČR je průkopníkem zavádění samoregulačních mechanismů v českém neziskovém sekto-

ru–provozuje systém hodnocení spolehlivosti neziskových organizací a v současnosti spravuje 25 držitelů ocenění Spolehlivá veřejně prospěšná organizace (Značka spolehlivosti). Značka spolehlivosti je od roku 2015 součástí Programu Česká kvalita a splňuje tak nejprísnější kritéria nezávislosti a objektivit. Podrobnosti na www.znacka-spolehlivosti.cz.

AVPO ČR je významným hráčem při tvorbě legislativy pro neziskový sektor, je partnerem pro jednání s institucemi státní správy a samosprávy. Tajemník AVPO

ČR je členem Rady vlády pro nezástátní neziskové organizace.

AVPO ČR je aktivním členem

Unie zaměstnavatelských svazů ČR a mezinárodního výboru ICFO (International Committee on Fundraising Organizations).

Více na: <http://www.avpo.cz/>.

Asociace veřejně prospěšných organizací ČR (AVPO ČR)

Projekt MPSV je na shortlistu ocenění PROCURA+ 2018

Projekt Ministerstva práce a sociálních věcí Podpora implementace a rozvoje sociálně odpovědného veřejného zadávání, který usiluje o prosazování udržitelného zadávání veřejných zakázek v České republice, byl nominován na ocenění PROCURA+. Dostal se mezi poslední čtyři projekty v kategorii Procurement Initiative of the Year. Vítěz bude znám v říjnu.

Nominace na letošní ocenění PROCURA+ byly uveřejněny na stránkách www.procuraplus.org/awards/. Toto ocenění se uděluje od roku 2015 za inspirativní počiny v oblasti udržitelného zadávání veřejných zakázek. Letos budou udělovány ceny v kategoriích Udržitelná veřejná zakázka, Inovativní veřejná zakázka a v již zmíněné Inicativě v oblasti veřejných zakázek. V poslední jmenované kategorii jsou vedle čes-

kého projektu nominovány také město Barcelona, region Helsinky a společnost Transport for London. Finalisté byli oznámeni v průběhu měsíce srpna a vítěz bude vyhlášen dne 4. října v rámci konference EcoProcura 2018 v Nijmegenu.

Ministerstvo práce a sociálních věcí

Inovativní řešení

Mezi nebem a zemí: internet věcí se sociálním dopadem

Projekt SenseNet: nová generace měření kvality ovzduší

Technologie internetu věcí mění poslední roky zavedené pořádky v mnoha odvětvích. Stroje, přístroje i objekty propojené mezi sebou a řídicími středisky přes internet do sítě si vyměňují data a je možné je na dálku ovládat, sledovat či kontrolovat. Umí totiž komunikovat s okolím. Plynárny nebo vodárny si tak například mohou odečíst stav měřičů, aniž by na místo posílaly pracovníka. Další nekonečné možnosti pak nabízí síť úzkopásmového internetu věcí, tedy NB-IoT (z anglického Narrow Band Internet of Things), která díky nízké energetické náročnosti chytrých měřících zařízení zaručuje nadstan-

dardně dlouhou výdrž baterie a vysokou propustnost signálu. V nejznečištěnějším kraji Česka - na Ostravsku - už takto díky grantu Nadace Vodafone skupina technologických nadšenců z Labky Hackerspace vytváří síť přenosných čidel, které změří rozptylové podmínky, data pošlou na server, kde z nich algoritmus umělé inteligence vytvoří predikce znečištění. Tato data si pak budou moci brát třeba jednotlivé veřejné budovy či školy a regulovat podle toho vzduchotechniku, aby škodlivé prachové částice zůstávaly venku a nedýchali je lidé v budovách. „Nadace Vodafone dlouhodobě podporuje projekty, které přispívají ke zkvalitňování života obyvatel.

A znečištěné ovzduší se netýká jen Ostravy. Samotné senzory kvalitu vzduchu nezlepší, lidé díky nim ale budou mít víc informací, podle kterých se budou moci rozhodovat,“ říká Adriana Dergam z Nadace Vodafone.

Obdobně by systém mohl fungovat například ve velkých průmyslových halách k monitorování teploty nebo množství prachu. Právě velké výrobní haly často trpí špatnou distribucí tepla kvůli systému vytápění i rozměru budovy. Díky bezdrátovým čidlům je tak možné zjistit stav v jednotlivých částech haly a podle toho regulovat vytápění.

Vodafone CZ

Společnost Accenture ve vztahu k CSR

Accenture je globální společnost poskytující odborné služby a řešení v oblasti strategií, poradenství, digitálních technologií, technologických služeb a podpory podnikových procesů. V České republice působíme od roku 1991, přičemž po celých 27 let fungujeme při všech našich aktivitách v souladu s principy zodpovědného a udržitelného podnikání definovanými mateřskou společností.

V České republice jsme si dali za cíl vybavit lidi dovednostmi pro pracovní místa budoucnosti. Pro podporu digitálních inovací jsme vyvinuli prototyp **jedinečné webové aplikace Jobventura**, která poskytuje interaktivní vzdělávací zkušenosti pro přijímací pohovory. **Projekt "To Dáš"**, na kterém spolupracujeme s Nadací Terezy Maxové a s dalšími partnery má za cíl poskytnout práci nebo pracovní zkušenost znevýhodněným mladým lidem a vytváří podmínky potřebné pro úspěšné hledání práce

i pro její udržení. Spolupracujeme také s neziskovou organizací **Czechitas** a s její pomocí podporujeme budoucnost žen pracujících v technologiích atd.

Naší strategií je být špičkovým zaměstnavatelem, který své lidi rozvíjí, podporuje inkluzivní a rozmanité prostředí a propaguje a aktivuje zkušenosti zaměstnanců. Je prokázáno, že firmy, které mají efektivní management diverzity, vykazují lepší výsledky než ostatní společnosti. **Diverzita našich týmů** má pro nás obrovskou hodnotu a její podporu na pracovišti považujeme za konkurenční výhodu pro získání těch nejlepších talentů. I proto nabízíme našim lidem **inkluzivní prostředí**, kde ke všem přistupujeme stejně bez ohledu na rasu, etnickou příslušnost, náboženství, pohlaví, sexuální orientaci, věk nebo handicap.

Za náš odpovědný přístup jsme v minulém roce získali několik oce-



ZLATÁ
**TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2017**
TOP ODPOVĚDNÁ
VELKÁ FIRMA



ZLATÁ
**TOP
ODPOVĚDNÁ
FIRMA 2017**
STRATEGIE
DIVERZITY



**LGBT
FRIENDLY
EMPLOYER
AWARD
2018**

Leadership
Commitment
Accenture

nění, kterých si velmi vážíme:

Pro více informací kontaktujte Janu Benešovou, vedoucí pro společenskou odpovědnost v České republice (e-mail: jana.x.benesova@accenture.com)

Accenture Central Europe, B. V.

Udržitelný rozvoj

Srozumitelně a nadstandardně. Tak reportuje ČEZ o udržitelném rozvoji

Nižší energetická náročnost, méně vypuštěných odpadních vod i emisí CO2, ale třeba i podpora návratu žen a mužů po rodičovské dovolené. Nejen svou vizi, ale kroky i k ní vedoucí dokumentuje Skupina ČEZ ve Zprávě o udržitelném rozvoji za rok 2017. Nermalou pozornost přitom věnuje formě, metodice a procesu zpracování.

Společenská odpovědnost podniků ve společensky citlivých odvětvích, například v průmyslu a energetice, by měla být úzce spjata s aplikací strategie udržitelnosti, a to jak vůči životnímu prostředí, tak ve vztahu k lidem – zákazníkům, vlastním zaměstnancům,

dodavatelům, obyvatelům v okolí provozů, ale i budoucím generacím české společnosti.

Transparentní informování o tom, jak korporace velikosti Skupiny ČEZ naplňují své vize a strategické cíle v souladu s udržitelností v každodenní praxi, je tak nejen nárokem evropské legislativy implementované v ČR, ale též příležitostí k dobrovolnému závazku nad rámec povinností.

Vizi Skupiny ČEZ je přinášet inovace pro řešení energetických potřeb a přispívat k vyšší kvalitě života. V pořadí druhá vydaná zpráva o udržitelném rozvoji za rok 2017 s názvem „Energie pro budouc-

nost“ vychází z pěti strategických priorit udržitelného rozvoje, které mají k naplnění této vize přispět: zajistit udržitelný provoz, být dobrým partnerem, přinášet užitečná řešení zákazníkům, umožnit transformaci energetiky a nastartovat motor inovací.

Reporting i finální podoba zprávy vznikaly interně ve spolupráci s garanty a zaměstnanci, kteří mají naplňování udržitelného rozvoje ve své profesní kompetenci. Vzhledem k rozsáhlému konsolidačnímu celku, od kterého byla shromažďována potřebná data, a náročnosti jejich následného zpracování do formy srozumitelného a čtivého textu pro odbor-

níky i laickou veřejnost, pojala Skupina ČEZ proces tvorby zprávy o udržitelném rozvoji rovněž za vítaný nástroj sebereflexe a motivaci k dalšímu zlepšování.

GRI metodika a přívětivá grafika

„Nad zákonný rámec poskytování vybraných nefinančních informací jsme se rozhodli přijmout pro zpracování zprávy o udržitelném rozvoji nejnovější mezinárodní a komplexní metodiku GRI Standards. Skupina ČEZ se rovněž

hlásí k uplatňování 17 globálních cílů udržitelného rozvoje (SDGs) vyhlášených OSN a ke strategickému rámci ČR 2030 – společně – udržitelně. Kromě informací týkajících se životního prostředí obsahuje naše zpráva také vzhled do oblasti péče o zaměstnance, vztahů s dodavateli a zákazníky, či způsobů komunikace s veřejností. Věřím, že srozumitelnou formou s pomocí přívětivé grafiky shrnuje činnosti Skupiny ČEZ a může být inspirativním čtením,“ sdělila Michaela Chaloupková, členka

představenstva a leader udržitelného rozvoje Skupiny ČEZ.

Metodika GRI Standards však nachází uplatnění v každodenní práci. Skupina ČEZ se aktuálně snaží o postupné propojování jejích ukazatelů se svými rozvojovými projekty tak, aby do budoucna ještě lépe naplňovala principy udržitelnosti.

ČEZ, a.s.

www.cez.cz/zpravaoudrzitelnosti

Drahomíra Mandíková z Plzeňského Prazdroje radí jak na udržitelný rozvoj

Plzeňský Prazdroj se tématem udržitelného podnikání zabývá intenzivně posledních 16 let. Za tu dobu investoval v řádu miliard korun do rozvoje technologií, které snižují spotřebu vody, energií i emisí CO₂ a snižuje tak environmentální stopu svého podnikání. Vytvořil několik vlastních preventivních a osvětových projektů, které se snaží změnit tolerantní postoj k pití mladistvých, a přispěl přes 80 milionů korun komunitám nejen v okolí svých pivovarů na jejich rozvoj.

Od roku 2006 pravidelně vydává zprávy o trvale udržitelném rozvoji, které stakeholderům přibližují firemní strategii a aktivity v oblasti udržitelného podnikání. Ředitelka firemních vztahů a komunikace Plzeňského Prazdroje Drahomíra Mandíková prozradila, proč by se firmy měly zajímat o udržitelný rozvoj.

Proč se firmy vydávají cestou udržitelného podnikání?

Firmy si stále více uvědomují svou zodpovědnost vůči dalším generacím a udržitelný rozvoj se stává samozřejmou součástí fungování firmy a její strategie. Stejně tak si firmy uvědomují, že odpovědné chování je něco, co spotřebitelé stá-

le více vyžadují.

Jakým způsobem by měly firmy přistupovat k otázce udržitelného podnikání?

Je důležité podívat se na byznys a jeho strategii z dlouhodobé perspektivy, a přemýšlet o tom, kde budeme a chceme být za dalších dvacet až padesát let, analyzovat příležitosti a hrozby, skutečnosti, které ovlivňují naše podnikání a zohlednit je ve svých obchodních a výrobních plánech. Dobrým příkladem je naše strategie v oblasti ochrany životního prostředí. Naše podnikání je závislé na vodě, proto jednou z našich priorit je ochrana vodních zdrojů. Díky investicím do nových technologií se nám za posledních 10 let podařilo snížit spotřebu vody o 1/3.

Z čeho vychází Vaše strategie udržitelného podnikání?

Naše strategie je postavena na sedmi pilířích, které jsou propojeny s globálními cíli udržitelného rozvoje OSN.

Naše společnost se připojila k plnění 12 ze 17 globálních cílů. Je ale důležité umět tyto globální cíle přenést do lokálního kontextu. Pro nás to znamená, že nastavujeme férové podmínky v našem dodavatelsko-

-odběratelském řetězci, podporujeme rozvoj místních komunit prostřednictvím grantových programů a charitativních projektů, a velmi intenzivně se zaměřujeme také na problematiku tolerantního přístupu dospělých k pití alkoholu dětmi.

O Vašich aktivitách informujete veřejnost prostřednictvím zpráv o udržitelném rozvoji od roku 2006. Na základě čeho zprávu sestavujete a je podle Vás nutné zavádět jednotný systém reportingu?

Naše zpráva je postavena na údajích, které vycházejí z interního systému reportingu, který si každá firma nastavuje sama. Inspirujeme se ale také mezinárodními standardy GRI. Nástroje a metodiky reportingu jsou již zavedené celosvětově a fungují dobře i lokálně. Nemyslím si proto, že je potřeba zavádět další standardy speciálně jen pro Českou republiku. Reporting se snažíme neustále posunovat dál a proto jsme letos vydali zprávu ve formě jednoduché webové stránky, k jejímuž nahlédnutí vás všechny zvou.

Plzeňský prazdroj, a.s.

www.prazdroj.cz/odpovednost/report-2017

Zdravá města podporují fairtrade

V minulém čísle Newsletteru jsme přinesli obecný rámec podpory CSR v prostředí asociace Zdravých měst, obcí a regionů. V následujících číslech bychom rádi postupně představili již konkrétní přístupy podpory, a to jak samotné asociace, tak i jejích jednotlivých členů. Jako první téma k představení jsme vybrali systematickou podporu fairtradového obchodu, k jehož iniciaci v prostředí ČR asociace značnou měrou přispěla.

Fairtrade znamená z anglického překladu spravedlivý obchod. Přispívá k udržitelnému rozvoji tím, že nabízí lepší obchodní podmínky a chrání práva drobných výrobců a pěstitelů – především v rozvojových zemích. Mezi základní principy fair trade patří **férové obchodní podmínky, dodržování lidských a pracovních práv i šetrnost k životnímu prostředí.**

Myšlenku podpory férového obchodu přímo ve městech **podporují v ČR Zdravá města od samého počátku.** Prvními průkopníky a oficiálními Fairtradovými městy se stala současně Zdravá města Vsetín a Litoměřice. Dále následovala Zdravá města Chrudim, Třebíč, Kroměříž, Hodonín, Mladá Boleslav, Valašské Klobouky a Valašské Meziříčí. První a doposud jedinou městskou částí byla vyhlášena Zdravá MČ Praha 8. K dnešnímu dni patří **10 z 12 měst** zapojených do tohoto projektu **mezi Zdravá města.** Jsme velice rádi, že členové asociace jsou lea- dery v této oblasti a šíří tak inspi- race i do dalších měst, obcí i regi- onů ČR.

Příklady dobré praxe, jednotlivé aktivity, videospoty, ale i zakotvené rozvojové pomoci v jednotlivých strategiích měst a obcí, spravuje asociace v internetovém rozcestní-

ku **Galerie udržitelného rozvoje** na adrese: globalni.udrzitelne-mesto.cz. Akce jako férové snídaně, festival Bud' fér a ochutnej africkou hudbu, dny pro fairtrade, iniciace řídicí skupiny pro fairtrade, jsou jen ochutnávkami, co vše členové asociace pro podporu férového obchodu v prostředí svých municipalit dělají. Jako asociace se snažíme jít příkladem a kromě občerstvení na našich akcích pravidelně zařazujeme do programů akcí inspira- ce z této oblasti.

Národní síť zdravých měst ČR



Cesta k trvalé udržitelnosti životního prostředí

MONETA Money Bank si váží životního prostředí a cítí zodpovědnost za environmentální dopad svých aktivit. Udržitelnost životního prostředí tak tvoří jednu z klíčových oblastí její strategie trvale udržitelného rozvoje.

Všechny aktivity banky, které se vztahují k udržitelnosti životního prostředí, sledují dvě hlavní priority. Tou první je podpora inovativních řešení, a to jak mezi zaměstnanci společnosti, tak mezi jejími dodavateli a klienty. Důležitou součástí obchodní strategie je pomoc zemědělcům s modernizací jejich podnikání a využíváním šetrnějších technologií a postupů a také podpora eko-energetických projektů zaměřených na využívání energií z obnovitelných zdrojů.

Druhá priorita je zaměřena na měření uhlíkové stopy a především na její aktivní snižování. Na základě

prvních měření byl stanoven dobrovolný závazek snížit do roku 2020 množství produkováných skleníkových plynů o celých 35 %. Pro dosažení tohoto cíle se MONETA Money Bank zavázala k postupnému zavedení zelené elektřiny na svých pobočkách, k nákupu zelené elektřiny pro centrály v Praze a Ostravě, k postupnému snížení počtu poboček vytápěných pevnými palivy, snížení celkového počtu automobilů a v neposlední řadě nahrazení většiny vozidel s naftovým motorem elektromobily.

Aktuálně MONETA Money Bank ve své flotile provozuje již 40 elektrických automobilů Volkswagen e-Golf, což znamená, že v průměru její každý desátý vůz pohání elektřina. Do konce roku jich bude 55 a další posílí vozový park v příštím roce. Díky těmto krokům se za rok používání produkce emisí snížila

o 32 tun ekvivalentu oxidu uhličitého.

Zaměstnanci mají k dispozici více než padesát dobíjecích stanic napříč celou Českou republikou. K těm v příštím roce přibude 55 komerčních dobíjecích stanic určených k veřejnému využití, které budou vznikat v blízkosti poboček MONETA Money Bank. Společnost tak významnou měrou přispěje k urychlení rozvoje elektromobility v celé České republice a s tím souvisejícímu snižování produkováných emisí výfukových plynů.

MONETA Money Bank, a. s.



Co se dále v CSR děje?

Rozvojový Fond ŠKODA AUTO a nová kampaň „Bezpečný Pátek“

ŠKODA AUTO je, se svou více než 120 letou tradicí, jedním z předních zástupců automobilového průmyslu v České republice a dlouhodobě patří mezi lídry v přístupu ke společenské odpovědnosti vůči svým zaměstnancům, jejich rodinám a lidem žijícím v blízkosti výrobních závodů. V rámci plánování rozvoje regionu Mladá Boleslav byly pomocí studie ŠKODA AUTO Vysoké školy definovány klíčové podmínky atraktivity – dopravní infrastruktura, parkování, sportovní, volnočasové a kulturní vyžití nebo problematika bydlení. Všechny tyto oblasti považuje ŠKODA AUTO v rámci plánování svého rozvoje za významné, a proto svolala jednání se zástupci Vlády ČR, Středočeského kraje i měst Mladá Boleslav a Kosmonosy.

Společně s těmito partnery byly následně definovány oblasti, které jsou primárně v odpovědnosti státu a kraje (dopravní infrastruktura, veřejná zdravotní a sociální péče), kde je významná podpora jak státu, tak i města (kapacity k bydlení, rozvoj vzdělávání) i tematické oblasti,

které může podpořit právě ŠKODA AUTO (rozvoj veřejných prostor, zvyšování bezpečnosti, rozvoj vzdělávání, zvyšování kvality života).

Tomuto společnému závazku pomohly rekordně dobré hospodářské výsledky, které na počátku roku 2018 otevřely možnost sdílet úspěch s občany z regionu, a tak vedení společnosti rozhodlo zřídit Rozvojový fond ŠKODA AUTO. Toto rozhodnutí přinese řešení všech definovaných rozvojových oblastí. V Rozvojovém fondu je alokováno až 750 milionů korun, které v letech 2018-2020 mají pomoci zvýšit atraktivitu celého regionu jako místa, kde chtějí lidé žít, bydlet a pracovat.

V rámci celorepublikového působení spustila ŠKODA AUTO v červnu unikátní kampaň pod názvem „Bezpečný Pátek“ zaměřenou na dopravní bezpečnost na českých silnicích.

Podle statistik Policie ČR dochází v pátek na našich silnicích k největšímu počtu dopravních nehod, při

nichž je usmrceno nebo vážně zraněno nejvíce osob v průběhu celého týdne. To je také jedním z důvodů, proč automobilka ŠKODA Auto přichází s ucelenou edukativní kampaní „Bezpečný pátek“, která by měla výrazně přispět ke dlouhodobému snížení nehodovosti na tuzemských komunikacích a prostě a jednoduše z nebezpečných pátků učinit pátky bezpečné. Součástí kampaně, nad níž oficiální záštitu převzala Dopravní policie ČR, Asociace Záchraný kruh a nezisková organizace Tým silniční bezpečnosti a další, je celá řada naučně-vzdělávacích akcí, seminářů, workshopů a soutěží v celé ČR, jejímž prostřednictvím prezentuje ŠKODA AUTO nejen technickou vyspělost a bezpečnost svých vozů, ale především působí na co nejširší okruh účastníků silničního provozu, od mladých začínajících řidičů až po seniory a zejména pak rodiny s dětmi. Více informací o kampani Bezpečný pátek se dozvíte na webu www.bezpecnypatek.cz.

ŠKODA AUTO a.s

PRONIX podpořil organizace pomáhající tvořit šťastnější dětské příběhy

PRONIX je předním integrátorem a uznávaným odborníkem v oblasti technologií a služeb pro non-IT infrastruktury datových center a energo celky. Na českém a slovenském trhu působí již od roku 1992. Plně si uvědomuje své postavení na trhu i odpovědnost, která pro něj z podnikatelské činnosti vůči společnosti vyplývá. Každoročně proto pomáhá vybraným subjektům.

Samozřejmostí je pro nás dodržování platných zákonů a nařízení, ale i další dobrovolné a eticky odpovědné činnosti vykonávané nad rámec platné legislativy. Zaměstnáváme mladé talenty z řad absolventů, ale i zaměstnance důchodového věku.

Každoročně také finančně přispíváme několika pečlivě vybraným subjektům na jejich tolik potřebnou činnost.

Mezi podpořené projekty patří následující:

- **2017 - Azylový dům pro rodiny s dětmi v Horních Počernicích a Linka bezpečí**, které pomáhají tvořit šťastnější dětské příběhy (Praha)
- **2016 - Dětský domov Radost a Dětské centrum Paprsek** na Praze 9
- **2015 - Sdružení Hornomlýnská a Loutky v nemocnici**, které se věnují dětem v jejich nelehkých životních situacích (Praha)
- **2014 - Rodinné centrum Kno-**

flík pro podporu aktivit nejen dětí, ale všech věkových skupin, včetně seniorů (Praha)

- **2013 - Český červený kříž** (Praha)
- **2012 - Psychiatrická léčebna v Praze** (Praha)
- **2011 - Jedličkův ústav** pro integraci tělesně postižených dětí a mládeže do běžného života (Praha)
- **2010 - Dětský fond UNICEF** (Praha)

Společnost PRONIX

Společnost Fair Venture nastaví CSR ve vaší organizaci

Je jistě velmi potěšující, že otázka společenské odpovědnosti a udržitelného podnikání se stává již přirozenou součástí kultury mnohých českých firem. Je také známo, že rok 2017 byl pro některé velké podniky prvním rokem, kdy se nefinanční reporting stal povinnou součástí jejich výkaznictví. Ať chceme nebo nechceme, v podnikatelském prostředí 21. století se otázka odpovědného podnikání stává klíčovou ve strategiích firem po celém světě.

Dokáží si s touto výzvou české firmy poradit samy? „Zkušenost z praxe nám říká, že mnohé firmy v této otázce spíše tápou, byť s dobrým úmyslem. Naše společnost Fair Venture pomáhá českým společnostem navrhnout a implementovat jejich vlastní společenskou odpovědnost efektivně a především smysluplně.“ říká zakladatelka a konzultantka společnosti Lenka Heuerová. Spolumajitel a specialis-

ta na otázky environmentální Mgr. Dan Heuer dodává: „My všichni kolem Fair Venture věříme, že v dnešní době může firma dlouhodobě prosperovat jen tehdy, když je ohleduplná ke svému okolí, vytváří uvnitř i navenek příjemné prostředí a obecně se chová fér.“

Jako každý obor, má i oblast CSR a nefinančního reportingu svá pravidla a rámce, vyžaduje sledování nejnovějších trendů a výzkumů, zkušenosti i kreativní přístup. Zejména pro menší či střední firmu je zcela neefektivní zaměstnávat stálého specialistu pro CSR, a zadat tuto funkci jako vedlejší činnost například marketingovému oddělení, vede často k nepochopitelné problematice společenské odpovědnosti a výše zmíněnému tápání. Externí odborníci dokáží zajistit ten správný přístup s vyváženým zapojením celé společnosti.

Fair Venture přistupuje k udržitelnosti komplexně a zabývá se proto

environmentální, sociální i ekonomickou stránkou. Kromě poradenství, osvěty a zpracování CSR reportů podle celosvětově uznávaných rámců, poskytuje i podporu při vytváření a implementaci firemních strategií vedoucích k udržitelnosti. Ani poté však Fair Venture své klienty neopouští. V jejich portfoliu najdete další řešení, která pomohou firmám přijmout společenskou odpovědnost za svoji přirozenou firemní filozofii a prezentovat uvnitř i navenek zúčastněným stranám, jakou cestu dosud ušly a které milníky se rozhodly dosáhnout.

Kromě kmenových členů týmu disponuje Fair Venture širokou databází odborníků a spolupracujících organizací vyznávajících stejné hodnoty, které přizve k externí spolupráci podle zaměření konkrétních projektů. Další informace a kontakty najdete na stránkách www.fairventure.cz

Tým Fair Venture

CSR – Společenská odpovědnost firem

Historické kořeny CSR (Corporate Social Responsibility) jsou datovány již od 19. století. Tehdy majitel ocelářské společnosti a velký filantrop Andrew Carnegie veřejně prohlásil, že úspěšní a bohatí jedinci mají morální povinnost podělit se o výsledky své práce s méně úspěšnými a nemajetnými. Připomeňme si ale, že už od středověku se odváděl takzvaný „desátek“, desetiprocentní daň církvím či světským autoritám, který byl v souvislosti s církví využíván jako jakýsi novodobý odpustek.

Co se týče současnosti, oficiální definice, co je vlastně CSR neexistuje. Sdružení Business Leader Forum CSR definuje jako „dobrovolný závazek firem chovat se v rámci svého fungování odpovědně k prostředí i společnosti, ve kte-

ré podnikají“. Evropská Unie CSR vnímá následovně – „Společenská odpovědnost firem je dobrovolné integrování sociálních a ekologických hledisek do každodenních firemních operací a interakcí s okolím“.

Jak se ke společenské odpovědnosti stavíme my v Centru andragogiky? Není pro nás ani tolik důležitá správná definice, jako naplňování této myšlenky v praxi. Navíc v rámci firemního vzdělávání patří CSR mezi naše hlavní programy, a poskytujeme v tomto směru firmám komplexní poradenství. A abychom sami „nekázali vodu a nepili víno“, založili jsme v roce 2009 neziskovou organizaci **Šance na vzdělání**. Pomáháme tak formou konzultačních a vzdělávacích programů sociálně a zdra-

vozně znevýhodněným osobám k sociálnímu i pracovnímu začlenění tak, aby se dokázaly integrovat do společnosti bez závislosti na druhých. Specializujeme se hlavně na zdravotně postižené, kterým změnila život pouhá setina sekundy. Pomoc potřebným a různými způsoby znevýhodněným lidem bereme jako jednu z nejstarších morálních odpovědností, a je pro nás samozřejmostí i proto, že víme, že každý z nás se může vlivem nešťastných okolností sám stát osobou s tělesným i mentálním znevýhodněním. Člověk s takovým postižením bývá dlouhodobě nebo dokonce i doživotně ze společnosti vyřazen. Stává se tak většinou proto, že se jeho okolí dostatečně nedokáže vcítit do jeho obtížné situace a pochopit ji.

My se v rámci společenské odpovědnosti prostřednictvím Šance na vzdělání snažíme o to, aby tito lidé s naší pomocí našli opět smysl života, a dokázali se uplatnit v různých profesích. O tom, že se nám to daří, svědčí i vítězství v soutěži **Národní cena za společenskou odpovědnost z roku 2012** nebo nominace na cenu Olgy Havlové od bývalé pacientky Rehabilitačního ústavu Kladruby. Obojí nás nesmírně motivuje a zavazuje nejen k další práci, ale i k rozvoji nás samých i tématu společenské odpovědnosti.

Od ledna letošního roku jsme rozjeli projekt „**Šance na restart**“ pro OZP starší padesát let z Hradeckého, Pardubického a Libereckého kraje.

Jeho součástí je vzdělávací a poradenský program a také tréninkové zaměstnání. Jedna z úspěšných účastnic projektu jej ohodnotila slovy: „Setkání s lidmi se stejným postižením, kteří zvládli návrat na trh práce, pro mě bylo inspirací“. Velký úspěch má také rekvalifikační kurz „**Chůva pro děti do zahájení povinné školní docházky**“ zaměřený na ženy ve věku 55 až 64 let. Věříme, že jim absolvování kurzu otevře nové obzory, a umožní najít uplatnění v rodině, kde mají pracující rodiče problém skloubit práci s péčí o děti.

Téma společenské odpovědnosti je pro nás ve firmě naprosto zásadní a rádi bychom tímto článkem motivovali i ostatní. Protože

když se každá firma v rámci firemní kultury zaměří na jakoukoli oblast v rámci společenské odpovědnosti, věříme, že se nám společně podaří udělat z tohoto světa dobré a snad i lepší místo pro ty, kterým to nebylo souzeno. Ráda bych v této souvislosti připomněla slova Jana Masaryka, který řekl: „Nikdo si nikdy nesmí myslet, že je něco víc nebo lepšího než ten druhý. Možná, že nosí lepší košili. Možná, že má větší bicepsy. Ale tohle všechno ho jenom zavazuje, aby toho udělal tím víc, pro ty s menšími bicepsy a s horší košilí.“

PhDr. Marie Jírů, majitelka společnosti Centrum andragogiky

Poslání značky a společensky odpovědné podnikání

Značka. To není jen název firmy či výrobku, grafické logo, firemní slogan. Správná prezentace loga v grafických materiálech, na webu, stejnokrojích pro zaměstnance apod. je důležitá, je však jen zlomkem tématu. Různé průzkumy zdůrazňují význam souvislosti firemní reputace a hodnoty značky*). Hodnota značek s jasně definováním posláním (vnímaným např. jako přínos ke zlepšení života) např. rostla za posledních 12 let třikrát rychleji oproti průměru hodnoty sledovaných značek**). Jde o firmy, kotované na světových burzách? V případě těchto průzkumů ano. Ale samotné téma se týká tuzemských velkých podniků, středních i menších firem, městských podniků. Začínajících firem i těch, kdo působí na trhu desítky let.

Na první pohled se může zdát vše jasné. Čím lépe se firma ve společensky odpovědném podnikání vede, tím lepší reputace je spojena s její značkou. A naopak – společensky nezodpovědné chování může významně poškodit reputaci a tím i hodnotu značky. Jak už

to bývá, triviální konstatování mívají svá „ale“. V některých případech nebývá zodpovědné a udržitelné podnikání „propsáno“ do firemních procesů a modelu podnikání. Bývá na podnikání firmy pouze doplňkově „nalepeno“. V jiných případech zase firma poskytuje řešení, která by mohla sloužit za vzor společensky odpovědného podnikání. Tento aspekt podnikání však nebývá rozpoznán jako společensky odpovědné podnikání ani samotnou firmou. Firmy se tak, mnohdy nevědomky, vzdávají řady příležitostí uvést do souladu svoje „CSR“ s širším společenským kontextem a s posláním své značky a hodnotu značky tak podpořit.

Značka symbolizuje „DNA“ firmy, její poslání, zosobňuje firemní hodnoty – tím vším usnadňuje výběr všem, kteří s firmou přicházejí do styku, od zákazníků a spotřebitelů přes regulační instituce a neziskový sektor až po uchazeče o zaměstnání. Jsou podniky, které své poslání popisují jinak v interní firemní strategii, jinak na webu, jinak ve výroční zprávě, ješ-

tě jinak v nabídkách svých služeb či při ucházení se o veřejné zakázky. Možná neměly čas zamyslet se nad tím, jaký pro ně může mít přínos energie, vložená do jasněho a srozumitelného pojmenování poslání značky.

Poslání značky se nepojmenovává „kvůli CSR“. Firma je na trhu kvůli podnikání a tvorbě zisku. Pro nás však existuje mezi značkou a společensky odpovědným podnikáním přímá souvislost. Proč jsme vůbec na trhu? Na jaké potřeby reagujeme? Jaké budoucí potřeby předvídáme? Čeho chceme dosáhnout? V čem je náš unikátní přínos? Tyto otázky jsou pro značku navýsost relevantní.

Výstižné pojmenování smyslu existence značky a jejího poslání se z povahy věci dotýká určitých potřeb a trendů, na které firma svým podnikáním cílí. A jsou to právě rozmanitá témata – ať již jde o udržitelnou mobilitu, zaměstnatelnost některých sociálních skupin, šetrné zacházení se zdroji, dostupnou a kvalitní výživu, stárnutí populace

atd. – kde je možné nacházet průniky a příležitosti pro řešení, která podnikání firmy nabízí. Naše spolupráce s firemními klienty probíhá oběma směry. Klientům, kteří jsou s brandingem teprve v začátcích, pomáháme nastavit poslání jejich značky, přičemž se opíráme o mnohaleté zkušenosti z oblasti

tzv. sdílené hodnoty. Nacházíme tak synergie, kterou mohou přispět ke zvýšení hodnoty značky. Klientům s rozvinutým brandingem pomáháme identifikovat vhodné, se společenskými tématy spojené příležitosti a projekty, které jsou v souladu s posláním jejich značky.

*) pro zjednodušení se v tomto textu vyhýbáme podrobnějšímu rozlišování významu slova „značka“ a anglického výrazu „brand“

**) např. MILLWARD BROWN „Most valuable global brands 2017“

CSR Consult, Innovation Footprint

Odpovědné zdravotnictví

Síť očních klinik NeoVize poskytuje komplexní a vysoce kvalitní chirurgickou péči, provádíme laserové i nitrooční operace za účelem odstranění dioptrií, šedého zákalu a dalších očních onemocnění a vad. Při podnikání ve zdravotnictví se nabízí mnoho etických otázek a my jsme během více než deseti let provozování očních a dalších klinik zjistili, že odpovědí na mnoho z nich je jednoduše otevřený a poctivý přístup. A ten uplatňujeme nejen s ohledem na pacienty, ale také v každodenním provozu nebo při rozdělování pomoci potřebným. Pacient je u nás vždy na prvním místě bez ohledu na to, zda nám za něj zaplatí pojišťovna nebo on sám. Jednáme s ním s úctou a úsměvem, chceme, aby se cítil důstojně a vítaně. Vždy mu poskytujeme maximální

množství informací, odpovídáme na všechny otázky, i když se opakují a mohou vypadat banálně. Víme, že pro pacienta je důležité být v pohodě, protože pak operace nebo vyšetření probíhá hladce a efektivně.

Efektivita je zaklínadlem každého byznysu, nám se daří do ní zapojovat i udržitelnost a charitativní činnosti. Myslíme i na přírodní zdroje a jejich rozumné využívání, což ve zdravotnictví zatím není rozšířeným trendem. Začali jsme u maličkostí, které postupně vyrostly ve standardní procesy. Například na služební cesty a kongresy jezdíme vlakem nebo vícemístným autem, třídíme odpad i v kuchyňce, sázíme stromy za operované pacienty. Snažíme se být vůdčí silou systémových změn v našem oboru, v Polsku se nám podařilo prosadit

uzákonění přeshraničních úhrad za operace šedého zákalu, což zvýšilo dostupnost tohoto důležitého zároku pro více pacientů.

Jako každá úspěšná firma se chceme zapojit do práce pro komunitu, v níž působíme. Naše charitativní aktivity nespočívají v rozdávání peněz, ale v aktivní účasti na různých projektech. Lépe si tak můžeme pohlídat, zda jsme pomohli prakticky a cíleně. S brněnským Tyflocentrem pořádáme společné akce na podporu nevidomých, dětem v Klokánku jsme vyrobili brýle na míru, se Společností pro ranou péči se podílíme na nákupu konkrétních pomůcek pro slabozraké děti.

*Doc. MUDr. Šárka Skorkovská,
CSc., primářka NeoVize,
www.neovize.cz*

DTO CZ Ostrava - společensky odpovědná firma

Společnost DTO CZ, s.r.o. poskytuje služby v oblasti dalšího vzdělávání a profesního rozvoje formou kurzů, rekvalifikací, autorizačních zkoušek a personálních certifikací. Patříme do sítě obchodních společností ČS VTS. Ve firmách působí lektoři, poradci, kouči, hodnotitelé, a to v oblastech štíhlá výroba, lidské zdroje, osobní rozvoj a také v oblasti společenské odpovědnosti organizací. Naším hlavním cílem je zvyšovat znalosti našich klientů, stejně jako sledovat trendy, novinky, a tyto s nimi

vzájemně sdílet – poctivě, profesionálně, eticky a společensky odpovědně. Třeba v roce 2017 jsme uskutečnili celkem 407 vzdělávacích akcí, otevřených nebo přímo u klientů, s celkovou účastí okolo 4.500 lidí.

DTO CZ se profiluje jako společensky odpovědná organizace hned z několika úhlů pohledu. Jednak jako vzdělávací a poradenská společnost poskytující kvalitní vzdělávání v oblasti CSR, pořádáme tradiční konference a semináře, ale

rovněž poskytujeme hodnotitelskou činnost prostřednictvím profesně připravených hodnotitelů pro oblast CSR. DTO CZ se rovněž dlouhodobě angažuje v projektech společenské odpovědnosti, kdy společně s Radou kvality ČR trvale participuje na hodnocení a oceňování CSR (Ceny hejtmana a Národní Ceny za CSR). V neposlední řadě je zapotřebí zmínit, že se společnost mj. hlásí k podpoře deseti základních principů organizace United Nations Global Compact, které jsme si postupně

integrovali do naší firemní strategie, firemní kultury a každodenních vztahů s našimi zaměstnanci, klienty a ostatními stakeholders. Stav plnění těchto principů bychom si rádi ověřili přihláškou společnosti do letošní Národní

ceny za společenskou odpovědnost.

DTO CZ, s.r.o., Ing. Alan Vápeníček, CSc. – jednatel



DTO CZ, s.r.o.

Vzdělávání jak má být

SPOLEČNOST TCC – TVOŘÍME CESTY K CÍLŮM

Jsmo česká vzdělávací a HR poradenská společnost působící v oblasti lidských zdrojů již dvacátým rokem.

Poskytujeme řešení v oblasti **HR poradenství, profesního rozvoje a vzdělávání, profesní diagnostiky včetně online diagnostiky**. Realizujeme firemní vzdělávací programy včetně „firemních univerzit“, otevřené kurzy zaměřené na rozvoj manažerských, obchodních a komunikačních dovedností i programy zaměřené na přípravu

HR manažerů a jejich týmů.

Rozvojové programy stavíme na **originálních diagnostických metodách**, které nám umožňují identifikovat nejen potřebné oblasti rozvoje (**CO rozvíjet**), ale pomáhají také při volbě efektivních způsobů rozvoje (**JAK rozvíjet**).

Díky širokému portfoliu služeb a produktů umíme zajistit **komplexní řešení pro všechny typy klientů** – od malých a středních firem, státní a veřejné správy až po

velké korporace z každého oboru podnikání.

Disponujeme **vlastním vzdělávacím centrem** s plně vybavenými školními místnostmi a administrativním zázemím.

Náš tým tvoří téměř čtyři desítky lektorů, koučů, psychologů, sociologů, personalistů a manažerů s bohatými zkušenostmi a dlouholetou praxí.

TCC s.r.o

