

# O ZMĚNĚ V HLAVĚ aneb #DOSTBYLOPLASTU SI RAZÍ CESTU ČESKEM

Apokalyptické scénáře zaplavily tuzemská média. Z velké části i kvůli iniciativě #dostbyloplastu Ministerstva životního prostředí, která začala letos v březnu a upozorňuje firmy, spotřebitele, ale i města a obce na možnosti, jak snížit množství použitého jednorázového nádobí i plastových obalů.

Celosvětová produkce plastů je od 60. let 20. století dvacetkrát vyšší. Jenom v Evropě se vyprodukuje přibližně 25,8 milionu tun plastového odpadu ročně. Přitom ze všeho toho odpadu takřka půlka jde na vrub plastovým obalům. To je jedno z mnoha sdělení, které veřejnosti předkládá iniciativa #dostbyloplastu.

„Naším cílem je nejen upozornit na problematiku plýtvání s plastovými obaly a jednorázovým nádobím, ale hlavně ukázat firmám, obcím i spotřebitelům, že některé z nich vůbec nejsou potřeba a místo jiných zase existují alternativy. Nemělo by nám připadat, že miliony plastových obalů na jedno použití jsou součástí pokroku,“ vysvětluje ministr životního prostředí Richard Brabec.

Hovoří i o tom, že nejdůležitější pro omezení jednorázového odpadu je zejména „změna v hlavě“ každého jednotlivce. Což je i důvod, proč Ministerstvo životního prostředí v rámci iniciativy #dostbyloplastu uzavírá s firmami dobrovolné dohody o snižování spotřeby plastů a jednorázového plastového nádobí. Podobné dohody přitom již fungují v jiných státech EU, například v Portugalsku nebo Finsku.

„V zahraničí existují podobné kampaně, ale nevím o žádné, která by byla takto rozvinutá. Výsledky se ale úplně porovnávat asi nedají. Rozhodně tedy ne v číslech. Každý na to jde svým způsobem a není to nijak sjednocené. Možná trochu neskromně si myslím, že #dostbyloplastu může být třeba inspirací pro ostatní,“ říká Kristýna Seidlová, která na Ministerstvu životního prostředí působí jako kontaktní osoba pro kampaň #dostbyloplastu.

Dodává, že úřad chce na konci letošního roku vyhodnotit, o kolik se u nás díky dobrovolným dohodám spotřeba jednorázových plastů snížila.

## #DOSTBYLOPLASTU PRO FIRMY

Jakkoli iniciativa #dostbyloplastu dokáže oslovovat širokou veřejnost, zaměřená je především na firmy ze sektoru občerstvení: sítě kaváren, fast foody nebo i potravinové řetězce.

„Aktuálně se zapojily nadnárodní řetězce, jako jsou Costa Coffee, Ikea, Lidl, Fruitissimo nebo Starbucks. Chceme se dohodnout i s konkrétními provozovateli obchodních center, kde je produkce plastů z rychlých občerstvení hodně vysoká. Jednáme také s pivovary o omezení jednorázových kelímků. Je toho více, co se dá dělat, důležitý je nápad a inspirace pro ostatní,“ upřesňuje Kristýna Seidlová.

## VRATNÉ KELÍMKY

Jedním z opatření v rámci iniciativy #dostbyloplastu je zavádění vratných kelímků. Ty, i když jsou nepatrně dražší než jednorázové, se dají opakovaně používat na všech velkých hudebních i jiných festivalech, koncertech, při společenských akcích, jako jsou třeba pivní slavnosti, vinobraní apod.

25,8  
milionu tun  
plastového  
odpadu

... se ročně  
vyprodukuje  
v Evropě



Firmy podle ní na iniciativu reagují vesměs se zájmem. Jedním z důvodů je i pozitivní zpětná vazba, kterou následně získávají od zákazníků, ale roli zde hrají i praktické důvody.

„Firmy ušetří i na svých nákladech. Někdy stačí jenom změna v provozu.“

Stačí, že nebudou automaticky dávat k nápojům plastová brčka a ušetří celkem dost peněz. Samozřejmě, že u větších firem se tyto změny provádějí obtížněji, ale i velké firmy slyší na myšlenku předcházet vzniku plastového odpadu a hledají cestu, jak jeho množství snížit,“ dodává Kristýna Seidlová.

Dobrovolnou dohodu s Ministerstvem životního prostředí o snížení spotřeby jednorázových plastových obalů a plastového nádobí uzavřelo dosud 13 firem. Mezi ty největší patří České dráhy nebo společnost Lidl či Ikea. Zapojují se ale i menší podniky.

Například zákazníci sítě CrossCafe či Bageterie Boulevard budou nově dostávat jídlo ke konzumaci na místě i v keramickém nádobí. Ve vlacích Leo Expressu se zase bude ▶

Nedávné Pivní slavnosti zorganizované litoměřickými městskými kulturními zařízeními se staly první významnou akcí, na které se v Litoměřicích čepovaly nápoje do vratných zálohovaných kelímků, a ne těch jednorázových.

káva servírovat do opakovaně použitelných kelímků.

„Firem se nám ozývá relativně velké množství. Mimo ty velké, jako je například Vodafone, také mnoho malých kaváren. A pro ně máme něco speciálního. Uvádíme je na mapu na webu [www.dostbyloplastu.cz](http://www.dostbyloplastu.cz), kde jsou vyobrazené podniky, které se nějakým způsobem snaží o snížení množství spotřebovaného jednorázového nádobí a plastu,“ vysvětluje Kristýna Seidlová.

## MĚSTA I OBCE

Iniciativa #dostbyloplastu si nachází příznivce i mezi městy a obcemi. Příkladem mohou být Litoměřice, které podle slov svých zastupitelů zahájily boj proti nadměrné spotřebě jednorázových plastových kelímků. Pozitivní je, že nezůstali jen u slov. Nedávné Pivní slavnosti zorganizované litoměřickými městskými kulturními zařízeními se staly první významnou akcí, na které se v Litoměřicích čepovaly nápoje do vratných zálohovaných kelímků, a ne těch jednorázových.

„Ozvalo se nám už několik dalších obcí i měst. Ti, kdo projeví zájem,



bývají často i velice dobře informovaní a připravení. U některých z nich přitom již na jimi pořádaných

akcích fungují zálohované vratné kelímky, což je jeden z nejlepších způsobů, jak se dá okamžitě předcházet vytváření odpadu, který vzniká používáním kelímků jednorázových. A po úspěchu akce pak často přemýšlejí a plánují i další opatření,“ upřesňuje Kristýna Seidlová.

Zájem o aktivitu #dostbyloplastu projevili pražský magistrát, ale také jednotlivé městské části a malé obce. Nově se připojí například Praha 6 s iniciativou #praha6neplastuje.

## ZÁLOHOVANÉ KELÍMKY NA KÁVU

Jednou z diskutovaných možností v rámci iniciativy #dostbyloplastu je zavedení zálohovaných kelímků na kávu s víčkem. Opatření by fungovalo na bázi spolupráce mezi kavárnami s různými majiteli. Zákazník by si v jedné z kaváren koupil kávu a za vratný kelímek zaplatil zálohu kolem 50 korun. Kelímek by si odnesl a po vypití kávy by ho v jiné – do systému zapojené – kavárně vrátil a svých 50 korun by dostal zpět. Rozšířilo by to již existující praxi, kdy je možné si do kelímku objednat novou kávu se slevou za to, že máte vlastní kelímek.



## ZNÁMÉ PODNIKY

To, že si iniciativa #dostbyloplastu razí cestu Českem, potvrzuje i její další „zásah“. Zapojují se do ní veřejně pořádané akce a významné kulturní a společenské organizace. Jednou z takových je i firma TCP, která spravuje farmářské trhy na pražské náplavce, kde v září začali s postupným přechodem na „bezobalové hospodářství“. Zmizí zde jednorázové plastové kelímky a nahradí je zálohované. Podobný osud má potkat také plastové tašky a sáčky.

Ruku v ruce s iniciativou #dostbyloplastu jdou ale i další kroky Ministerstva životního prostředí. V červenci spolu se Státním fondem životního prostředí ČR spustilo výzvu pro dotace na inovativní projekty, které mohou mimo jiné cílit i na snížení spotřeby plastů.