



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

ENTREPRENEURS . MANAGERS . LEADERS

20^{18/19}
ročenka

Obsah

TOP aktivity České manažerské asociace v roce 2018	4
Pavel Kafka: ČMA patří do evropské rodiny manažerů	6
Spolupracující organizace	7
Kdo jsme	8
Ambasadoři ČMA	9
Priority České manažerské asociace 2018/2019	10
NOVÉ TRENDY V MANAGEMENTU	11
XY-Transfer: Úspěšný mentoringový program	11
IPSOS: Generace Z chce vlastní byznys	11
Zdeněk Souček: Dobrý manažer umožní lidem vyniknout	12
Nastupují roboti a nové profese	14
Digitální podnik budoucnosti	15
Budoucnost Česka: vysokorychlostní tratě a autonomní auta	16
Olga Kupec: Zodpovědnost manažera jsou hlavně jeho lidi	17
KONKURENCESCHOPNOST	18
ČR a její konkurenceschopnost 2018/2019	18
Kam kráčí management?	19
Global Risks Report 2019: Svět svírá problém křehkého duševního zdraví	20
Kariéra a podnikání v roce 2019	21
MANAŽER ROKU	22
Ocenili jsme Manažery čtvrtstoletí	22
Manažeři čtvrtstoletí – vrchol 25 let soutěže MANAŽER ROKU	24
UDRŽITELNÝ ROZVOJ	26
CBCSD udělovalo cenu Inovace pro udržitelný rozvoj	26
Klima mění Česko: úspěch CBCSD	27
Potřebu udržitelnosti zastává většina CEO	27
Petr J. Kalaš: Udržitelný rozvoj je moderním trendem	28
Co je Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj CBCSD	29
Do Prahy zamířil prezident WBCSD Peter Bakker	29
Global Risks Report 2019: příroda stále ohroženější	30
Offsety: nástroj snížení emisí	30
Klimatické změny vyvolávají nejistotu lidí, říká prezident ČMA a viceprezident CBCSD Pavel Kafka	30
CBCSD navrhuje kroky k dopravě budoucnosti	31
eRally Mnichov - Ostrava	31
KLUBOVÁ ČINNOST	32
Atraktivní nabídka pro členy a synergie	32
Klub Manažerů roku: Platforma setkávání vítězů	34
Klub mladých manažerů ČMA	35
Klub Řeka zdraví	36
Klub vzdělávání manažerů ČMA	38
Klub předškolního vzdělávání	39
Klub veřejné správy ČMA	40
Prognostický klub ČMA	41
Mezinárodní manažerský klub ČMA	42
Manažerský S-klub ČMA	43
Klub manažerek ČMA: Platforma byznysu i zábavy	44
ČMA Regionální klub Morava	45
ČMA Pražský manažerský klub	46
ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy	48
ČMA Regionální klub Střední Čechy a ČMA Regionální klub Severozápadní Čechy	49
SPOLEČENSKÁ TÉMATA	51
Manažeři se umí bavit	51
Proč se nebojíme sociálních sítí!	52
V médiích budíme zájem	53
Ivo Gajdoš: Naše priority oslovují i mladé manažery	54
Výbraní kolektivní členové České manažerské asociace	55

Ročenka České manažerské asociace za rok 2018/2019, ročník 5, vydáno: 4/2019.

Vydavatel: Česká manažerská asociace z.s., Václavské náměstí 831/21, 110 00 Praha 1, www.cma.cz

Šéfredaktor: Milan Mostýn, e-mail: mostyn@cma.cz | Redakční rada: Pavel Kafka, Ivo Gajdoš, Eva Brixí, Kateřina Šimková.

Foto: archiv ČMA | Grafika: Barbora Augustová, www.virtualworld.cz | Tisk: Tisk Horák a.s.

TOP aktivity České manažerské asociace

v roce 2018

Ocenili jsme Manažery čtvrtstoletí

Španělský sál Pražského hradu byl 19. dubna 2018 svědkem slavnostního vyvrcholení 25 let trvání soutěže MANAŽER ROKU. Její nejúspěšnější účastníci při něm převzali titul Manažer/ka čtvrtstoletí.



Křtili jsme naši knihu o slavných manažerských osobnostech

ČMA byla iniciátorem a generálním partnerem knihy, která pojednává o nejlepších manažerech minulosti i současnosti. Publikaci s názvem 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu s podtitulem Manažeri se lvíčkem jsme slavnostně pokřtili.



Uspořádali jsme kulatý stůl na MSV Brno

Součástí oficiálního programu podzimního 60. Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně byl diskusní kulatý stůl ČMA a jejího Klubu Manažerů roku a vydavatelství Economia na téma přínos manažerů pro inovace a konkurenceschopnost ČR. V tradici chceme pokračovat i v říjnu 2019.



Spoluorganizovali jsme Fórum Studie WEF

V říjnu jako již tradičně provázelo zveřejnění Zprávy o mezinárodní konkurenceschopnosti vydávané Světovým ekonomickým fórem odborné setkání, na němž se významně podílela ČMA. Potvrdilo, že zaostávání za vyspělými zeměmi můžeme zastavit uplatněním 5i – inovace, investice, infrastruktura, informace, implementace.



Business Breakfast ambasadorů ČMA

K roku 2018 patřila setkání se zajímavými manažerskými osobnostmi, které přišly debatovat s členy ČMA na pozvání ambasadorů.



Založili jsme nový Klub Řeka zdraví

Poskytnout manažerům podporu, aby mohli lépe zvládat stres a ztrátu energie, je záměrem Klubu Řeka zdraví, který o sobě dal vědět podzimními akcemi.

Založili jsme Mezinárodní manažerský klub

Klub oslovuje zahraniční manažery, i ve spolupráci s obchodními komorami, aby jim nabídl zajímavé akce a možnost účastnit se soutěže MANAŽER ROKU v kategorii Zahraniční manažer. Navíc, ČMA se v roce 2019 stává plnoprávným členem sdružení CEC European Managers. Na snímku předsedkyně klubu Alexandra Mostýn před sídlem Ministerstva zahraničních věcí ČR.



Rozběhli jsme další kolo projektu XY-Transfer

V roce 2018 pokračoval mentorin-
gový projekt XY-Transfer výměny
zkušeností a emocí mezi seniorními
manažerskými mentory a mladými
mentees.



Konference Kam kráčí management?

I v roce 2018 byla vrcholem aktivit ČMA konference Kam kráčí management?, tentokrát s podtitulem Sdílení zkušeností jak žít s firmou. Akce byla pořádána společně s Nadací ZET.



Uspořádali jsme pět desítek klubových setkání

Klubový život začíná v lednu společenskými setkáními. V průběhu roku převládají odborné aktivity, doplněné neformálními akcemi. Závěr roku je opět ve znamení bilancování a společenského dění.

Rada Expertů ČMA podpořila národní podnikání

Zasedání Rady expertů ČMA v čele s jejím předsedou, emeritním rektorem VŠE Praha prof. Richardem Hindlsem a za účasti prof. Milana Zeleného a dalších osobností řešilo jak obnovit národní podnikatelství a zapojit mladé lidi do byznysu.



Pavel Kafka: ČMA patří do evropské rodiny manažerů



Vůdčí osobností a prezidentem České manažerské asociace je Pavel Kafka od roku 2011. Působí i jako viceprezident České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (CBCSD), kterou ČMA spoluzakládala. Má za sebou řadu vrcholových funkcí, včetně generálního ředitele koncernu Siemens, což zúročuje při směřování ČMA jako obhájce zájmů tuzemských manažerů.

Kde vidíte největší výzvy dnešní doby pro manažery a management?

Největší výzvy vyplývají ze stále se zrychlujících změn v globálním i blízkém okolí. Druhým fenoménem je to, čemu říkáme superkonkurence. Díky všeobecné dostupnosti kapitálu, know-how, trhů se jedná o bezprecedentní stav. Tomu lze čelit jen vlastní cestou, tedy vlastními zvláštními kompetencemi, výrobovými, technologickými a organizačními inovacemi. Jakékoli kopírování znamená, že už nejste první. A bohužel, v dnešním světě první bere téměř vše.



Pavel Kafka pokřtil v říjnu 2018 knihu o laureátech soutěže MANAŽER ROKU

Pokud hovoříte o nutnosti zvýšení konkurenceschopnosti podniků a České republiky, co doporučujete udělat?

Podle některých analýz je zahraniční kapitál působící v ČR téměř dvakrát produktivnější než kapitál domácí. Jde především o zvýšení kvality fungování, tedy zvýšení produktivity domácího kapitálu. Zde bych rád upozornil na doporučení Rady expertů ČMA, která vyzvala všechny naše kluby, zejména regionální, aby cíleně podporovaly lepší spolupráci domácího kapitálu ve dvou směrech. Jednak k produkci finálních výrobků pro světové trhy a jednak ke spolupráci v tzv. oběhovém hospodářství, příkladem nechť je fungování firem bratří Bařů.

Vláda počátkem roku 2019 schválila novou inovační strategii do roku 2030. Nepochybně jsou inovace směr, kterým by se měla naše země ubírat. Jenže inovační strategie byla přijata již také v roce 2011.

Se strategiemi naší vlády to je věčná a velká potíž. Ony totiž byly vždy spíše zbožnými přáními bez zajištění kvalitní manažerské realizace, tj. bez závazného realizačního plánu, osob-

ní odpovědnosti, rozpočtového krytí, kontrol. Pokud jde o zmiňovanou novou strategii k roku 2030, rád bych se mýlil. Chci jen upozornit, že již předchozí vláda schválila Strategický rámec udržitelného rozvoje ČR do roku 2030. Prostě strategií jsme měli vždy mnoho, ale bez výsledku – připomenu Strategii mezinárodní konkurenceschopnosti ČR 2012-2020: Zpět na vrchol, která se evidentně míjí účinkem, když naše země zůstává dlouhodobě na hranici mezi třetí a čtvrtou desítkou zemí podle žebříčku Světového ekonomického fóra (WEF).

Hovoříme-li o prostředí působení manažerů, jsme obklopeni řadou globálních i lokálních rizik. Můžete zmínit některá z nich?

Je třeba si uvědomit, že drtivá většina rizik je antropogenních. Odkazuji čtenáře na nejnovější zprávu Světového ekonomické-

ho fóra – Global Risk Report 2019. Nicméně bych rád podtrhnul všeobecný nárůst napětí ve světě mezi lidmi, regiony, velmocemi – velká část tohoto napětí vyplývá z nerovnoměrného rozdělování zisků, které přinesla globalizace. Podle neziskové organizace Oxfam vlastní pouhých 26 nejbohatších lidí ve světě majetek jako 3,8 miliardy těch chudších. Rizika pro ČR přicházejí především zvenčí - pokles evropské konjunktury ve vazbě na nevhodnou strukturu naší ekonomiky, nárůst kybernetických a ekologických rizik.

O to více jsou v současném světě potřebná správná manažerská rozhodnutí. ČMA sleduje trendy v managementu i vývoj prostředí pro tato rozhodnutí, které se snaží měnit ve prospěch manažerské komunity. Když byste měl shrnout rok 2018 z hlediska aktivit ČMA, co považujete za největší úspěchy?

Za velký úspěch ČMA považuji uzavření prvního čtvrtstoletí úspěšného, společensky velmi významného projektu – soutěže MANAŽER ROKU vyhlášením těch nejlepších manažerů uplynulých 25 ročníků. Hezkou tečkou bylo i následné vydání knihy 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu: Manažeři se lvíčkem, kterou jsme pokřtili na symbolické půdě a v symbolickou dobu, tedy v Obecním domě 28. října 2018 v 19 hodin a 18 minut. Za významné považuji zahájení jednání ČMA s Evropskou manažerskou asociací (CEC) o přijetí ČMA za řádného člena. Stalo se tak při návštěvě jejího prezidenta pana

Ludgera Ramme v dubnu 2018 v Praze na naše pozvání právě k vyhlášení manažerů čtvrtstoletí. Tato jednání jsme letos v lednu úspěšně završili a očekáváme přijetí na Kongresu CEC v květnu 2019.

Co byste popřál manažerům v ČR?

Manažerům bych rád popřál šťastnou ruku při volbě zásadních strategických kroků a při volbě důležitých spolupracovníků. K tomu potřebnou dávku optimizmu, síly a zdraví.



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

Spolupracující organizace

Nadace ZET profesora Milana Zeleného

Spolupráce při organizaci významných akcí, konferencí i prázdninového podnikatelského kempu pro mladé zájemce o podnikání z dětských domovů

Odvětvové svazy a asociace, zahraniční komory

Posilování vazeb zejména v souvislosti se soutěží MANAŽER ROKU

Vzdělávací instituce a vysoké školy

Vysoká škola mezinárodních a veřejných vztahů Praha, Graduate School of Business (CMC) Čelákovice při přípravě a prezentaci Zprávy o mezinárodní konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra

Nadace Pangea

Inspirována odkazem J. A. Komenského

Česká asociace Římského klubu

Spolupracuje s Prognostickým klubem ČMA

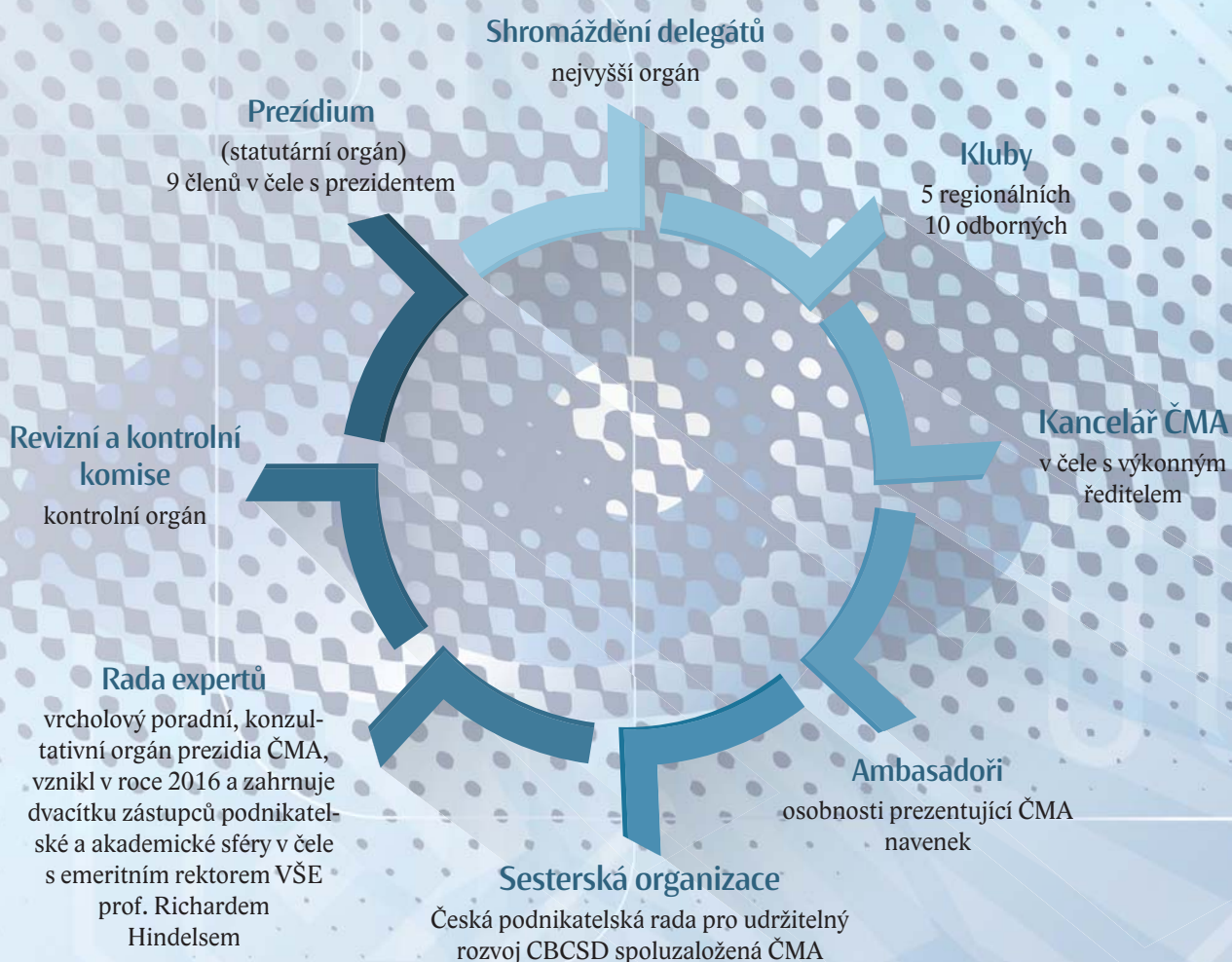
Kdo jsme

Asociace, cílící výlučně na manažery bez ohledu na profesi, je v České republice jediná – **Česká manažerská asociace**. Vznikla v roce 1990 a jejím hlavním posláním bylo a nadále zůstává působit na rozvíjení odborných schopností manažerů i jejich předpoklady vést pracovní týmy.

Činnost asociace, směřující k tomuto poslání, je postavena na poměrně rozvětvené struktuře, která kombinuje řídicí a rozhodovací struktury, odborné zázemí a profesionální zkušenosti, páteční kluby a je-

jich aktivity. Přirozeně, že i ČMA a její struktura se vyvíjí podle zájmu a poptávky potenciálních i stávajících členů, reaguje na společenské a technologické změny, trendy na trhu práce a příchod nových generací a profesí.

Struktura České manažerské asociace



Proč se stát členem

- **Stanete se** součástí prestižní rodiny manažerů
- **Ovlivníte** politiku asociace, můžete volit a být zvoleni či jmenováni do orgánů či týmů
- **Obdržíte** pomoc při řešení profesionálních potřeb
- **Navážete** užitečné kontakty a vazby
- **Získáte** potřebné informace
- **Máte možnost** propagace vaší osobnosti a aktivit společnosti

Jak se stát členem?

Můžete využít formuláře na webové stránce www.cma.cz nebo přímo kontaktovat pracovníky centrály České manažerské asociace Václavské náměstí 21, 113 60 Praha 1 e-mail: cma@cma.cz, tel: 224 109 301

Ambasadoři ČMA

Skupina manažerských osobností, ambasadorů, která se viditelně propojuje s Českou manažerskou asociací a její značkou, se s potěšením rozrůstá. Její konkrétní aktivitou bylo pořádání pravidelných business snídaní, na které byli jako řečníci zváni zajímaví manažeři, obvykle zkušenostmi přesahujícími hranice republiky. Mezi ambasadory se v roce 2018 a počátkem roku 2019 zařadili Libor Witassek, Martin Hausenblas, Vadim Petrov.



Martin Hausenblas

Podnikatel a zakladatel společnosti ADLER Czech a Liftago, vizionář, propagující vysokorychlostní tratě a autonomní vozidla, filantrop. Za sebou má zkušenosti lokálního politika.



Zdeněk Bílek

Senior partner švýcarské skupiny Info-team Services AG, předseda ČMA Regionálního klubu Morava, člen Pracovní skupiny Udržitelný rozvoj regionů, obcí a území při MMR ČR.



Jiří Beran

Senior poradce, trenér a kouč v oblasti rozvoje zejména obchodních týmů a jejich manažerů. Působil ve společnosti M.C.TRITON a jako vedoucí partner v INTELECTA TEAM. Je autorem interaktivní vzdělávací metody pro manažery a obchodníky Smartphone videotraining.



Libor Witassek

Kybernetik, podnikatel, krizový manažer, lokální politik. Zastával pozici předsedy představenstva a generálního ředitele společnosti Vítkovice, nyní je ředitelem Nadace ZET.



Jaroslava Timková

Šéfredaktorka magazínu Osobní rozvoj, autorka, scénaristka a producentka řady zajímavých projektů, spolupracující s Českou televizí a dalšími médii. Je autorkou divadelní hry a písňových textů.



Olga Girstlová

Jednatelka společnosti GrowBusiness, zaměřené na rozvoj podnikatelských subjektů s nevyužitým potenciálem (startupy a problémové společnosti). Věnuje se i letnímu podnikatelskému kempu pro mládež z dětských domovů.



Vadim Petrov

Manažer, pedagog, mediální konzultant, kouč, facilitátor, hudebník, syn známého hudebního skladatele. Je také spisovatel, v roce 2018 napsal knihu Načítání.

PRIORITY

České manažerské asociace 2018 / 2019

Vyhledávání a oceňování úspěšných manažerů

Soutěž MANAŽER ROKU - reagujeme na trendy 21. století

- jednodušší kritéria
- akcent na nové kategorie: vizionář, krizový manažer, mladý manažerský talent, smart manažer, zahraniční manažer
- sdružujeme vítěze v Klubu Manažerů roku



02

Vzdělávání manažerů

- pořádáme ročně pět desítek odborných seminářů a vzdělávacích akcí
- každoročním vrcholem je konference Kam kráčí management
- organizujeme na Mezinárodním strojírenském veletrhu v Brně manažerské setkání
- k vydání Zprávy o globální konkurenceschopnosti Světového ekonomického fóra pořádáme kulatý stůl



04

Podpora udržitelného rozvoje

- čistá mobilita
- cirkulární ekonomika
- smart life
- moderní energetika

Spolupracujeme se sesterskou organizací Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj



01



Mezigenerační spolupráce

- rozvíjíme mentoringový projekt XY-Transfer
- spolupracujeme s T-Mobile na soutěži pro start-upy Rozjezdy
- spolupořádáme s Nadací ZET prof. Milana Zeleného na zámku Vilémov letní podnikatelský kemp pro mladé z dětských domovů
- podporujeme projekt Mateřské technické školky



03



Zviditelnění nových manažerských trendů

- moderní management v době technologických změn – Management 2.0
- akcent na zdravý životní styl zejména prostřednictvím Klubu Řeka zdraví



05





Transfer: *Úspěšný mentoringový program*

Výměna zkušeností, informací a emocí mezi seniorními manažerskými mentory a mladými mentees je úspěšným projektem České manažerské asociace a jejího Klubu mladých manažerů pod vedením Viléma Vrby. V roce 2018 vstoupil již do druhého ročníku. A ohlasy jsou i tentokrát výrazně pozitivní. Ukazuje se, že po projektu XY-Transfer je poptávka. Nejde totiž o jednosměrnou dálnici, výměna zkušeností je podle vyjádření mentorů přínosná i pro starší generaci manažerů. Výsledkem bylo vzájemné obohacení a win-win situace. V některých případech dochází i k vytvoření byznysových partnerství. Další informace najdete na www.cma.cz.



IPSOS: Generace Z

Výzkumná agentura IPSOS, člen České manažerské asociace, dlouhodobě zkoumá fenomén generací XYZ. Průzkum nevynechala ani v roce 2018.

**chce vlastní
byznys**

O generaci Z zjistila, že je pro ni naprosto zásadní stálé připojení k internetu, smartphone je základní komunikační nástroj, nejčastěji sleduje videa. Potřebuje být neustále v kontaktu s ostatními a nakupuje online prostřednictvím mobilu. Tím také mění spotřebitelské trendy. Charakterizovat se dá tato skupina mladých mezi 17-23 lety tím, že je velmi opatrná, dospělá, odpovědná a nerevoltující. Většina z nich chce vlastní byznys, všechno hodnotí a rozhoduje se na základě recenzí. Velkými influencery jejich chování jsou youtubeři.

Kdo ovlivňuje generaci XYZ

Generace X (39–52 let) sleduje



Generace Y (24–38 let) sleduje



Generace Y (17–23 let) sleduje



Zdroj: IPSOS

Zdeněk Souček: *Dobrý manažer umožní lidem vyniknout*

Prof. JUDr. Zdeněk Souček, DrSc. je hvězdou osobností působící v oblasti strategického managementu, o jeho manažerských, vědecko-výzkumných a pedagogických dovednostech by se dalo popsat mnoho stránek. V České manažerské asociaci je aktivním účastníkem dění a členem Rady expertů a Prognostického klubu. S ochotou mu vlastní poskytnul i tento rozhovor.

Můžete uvést specifika současného strategického řízení podniků?

Prvním z nich je rychlost. Každý chce všechno a hned. Co dříve trvalo roky a měsíce, dnes počítáme na dny a týdny. Management proto musí rychle získávat informace a podstatně zrychlit všechny procesy. Díky tomu se zkrátilo strategické období, nyní trvá již pouze tři až pět let, v některých odvětvích je dokonce podstatně kratší. Strategie tím nezřídka splývají s business plány a ročními plány. Přitom základním úkolem strategie zůstává připravit firmu na budoucnost.

Strategie obsahuje misi, která objasňuje smysl našeho podnikání (Baťa: obout svět, Gatesy: počítač do každé domácnosti, Musk: dobyt kosmos...).

Součástí je rovněž vize, formulující produkt (výrobek nebo službu), okruh zákazníků, zájmový region a především takzvané specifické přednosti podniku, které vytvářejí jeho unikátnost. Ta je základem celosvětové konkurenceschopnosti.

Další součástí strategie jsou strategické cíle – vůči majiteli, zákazníkům a zaměstnancům.

Strategie také bezpodmínečně musí obsahovat strategické operace, tj. aktivity, jimiž budou mise a vize splněny.

Pokud se ohlédnete dvě, tři dekády zpět, jak odlišné bylo strategické řízení podniků od dnešní situace?

Tehdy bylo období počátku hromadného nasazení počítačů a vzniku ekonomiko-matematických metod. A my jsme se nechali svést k nesprávným názorům na jejich možnosti. Mysleli jsme, že nasimulujeme budoucnost a tím se vše vyřeší. Dnes víme, že je to omyl. Protože počítač zatím (!!!) umí rychle provést výpočetní

operace, ale výsledek závisí na tom, jaké vstupní údaje jím zadá člověk. Můžeme ovšem rychle získat informace o důsledcích různých variant.

To je nepochybně velká přednost. A v budoucnosti bude možné i využít prvky umělé inteligence, později i superinteligence.

Dlouhodobé strategie je dnes vhodné připravovat pro investičně náročná odvětví, jako je energetika či infrastruktura. I zde je však nutné průběžně provádět jejich aktualizaci. Čtenáři může snad zajímat tento detail. V současnosti začínají probíhat velké změny v automobilovém průmyslu. Nastupující sdílení aut pravděpodobně povede k podstatnému snížení poptávky po autech. Současně se mění organizace automobilového průmyslu i výroba v automobilkách. Ty se snaží vyrábět si metodou 3D díly samy a své subdodavatele soustředit do nejbližšího okolí. Například závod BMW v Drážďanech soustředil všechny své dodavatele do vzdálenosti 35 kilometrů. Půjde-li to takto dál, vzniká otázka, zda je skutečně nutné výrazně rozšiřovat dopravní síť v dosud předpokládaném rozsahu.

Vznikají také a do praxe vstupují zcela nové metody, založené na principech umělé inteligence. Ty dávají zcela nové možnosti. Bohužel zdaleka ne všichni naši manažeři jsou na využití těchto metod již připraveni. Nedávno jsem se například dočetl, že 40 procent našich manažerů dosud neví, co je to takzvaný průmysl 4.0. Také některé naše školy připravují své studenty z učebnic



napsaných v polovině minulého století, které jsou uspořádány na základě poznatků z pol. 19. století, kdy svět byl zcela jiný. Důrazně na to upozorňuje poslední zpráva Římského klubu.

Byznys hledá odpověď na otázku efektivity, růstu. Jaká je cesta k vítězství? Zmínil jste kreativitu, ve vašich publikacích píšete o symbioze kreativity a disciplíny.

Podnik musí být celosvětově konkurenceschopný, což platí i pro ty s lokálním trhem. Pokud chce český pekař uspět, musí mít lepší výrobky než zmrazené dovážené housky ze zahraničí.

Musíme také přicházet stále s novými nápady a rychle je realizovat. Vynikající jsou v tomto ohledu Japonci. Každý japonský pracovník musí sice dodržovat předepsané postupy, ale současně je silně motivován k neustálému přinášení nových nápadů. Výsledky známe.

Manažer musí důsledně sledovat nejnovější informace o špičkových patentech. Co je dnes ve věhlasných laboratořích, za několik let bude tvořit významné trendy.

Musíme být unikátní a odlišovat se od jiných. To je jednou z podstat úspěchu.

Jak ale správně motivovat?

Dnes používané motivační nástroje (stravenky, prodloužená dovolená...) vyčerpaly svůj potenciál. Vraťme se proto k dřívější myšlence, že základní nástroj motivace je touha člověka vyniknout. Vypracoval jsem takové „Desatero“, které tuto myšlenku uvádí do reality.

Vyniknout může ten, kdo má vědomosti...

I dnes platí – učit se, učit se, učit se. Kdo se neučí, je ztracený. Poznanky z VŠ jsou po 5 letech pryč. Polovina lidí bude mít v příštím období povolání, která ani dnes neexistují. A manažer musí být interdisciplinární, studovat živou přírodu, genetiku a další obory, systém celoživotního vzdělávání je nezbytností.

Prozradte nám, kam směřuje strategické řízení podniků v době globálních korporací a laviny rodících se start-upů?

Vstoupili jsme do období obrovských a velmi rychlých změn. Očekávají

se obrovské migrační procesy (Nigérie bude mít za 30 let víc obyvatel než celá současná Evropa). Vznikají nové ukazatele nahrazující HDP (např. ukazatel štěstí). Ohromné změny probíhají v oblasti ekonomiky (např. podle rozhodnutí prezidenta Trumpa se americké podniky vracejí z Číny do USA a zavádějí se cla atd.). Změny probíhají v oblasti sociální (tendence k vyrovnávání sociálních rozdílů poskytováním paušálních platů). Základním úkolem manažera je proto se stále učit, osvojovat si nové poznanky, a co je neméně důležité, vést k tomu i své spolupracovníky. Mění se také kritéria hodnocení manažerů. Dříve se nejvíce hodnotila disciplína, plnění příkazů, dnes je klíčovým úkolem přinášení nápadů a jejich realizace.



Kde se lze s vašimi poznankami seznámit?

Napsal jsem 27 obsáhlých knih, stovky studií a článků. Učím na Cambridge institutu a Byznys institutu na kurzech MBA. V poslední době jsem zpracoval řadu krátkých materiálů, některé z nich dokonce v podobě komiksu. Jsou to např. tituly Jak motivovat pracovníky k vyšší konkurenceschopnosti, Jak připravit podnik na neznámou budoucnost, Start-up – od nápadu k realizaci. Ochotně je dám členům České manažerské asociace k dispozici. Nic neutajuji.

 **LAMARK®**
ploty ■ vrata ■ brány ■ pohony

Vyrábíme a montujeme ploty
propracované do nejmenšího detailu.



www.lamark.cz



Nastupují roboti a nové profese

Česká republika poměrem 101 robotů na 10 000 za-městnanců se nachází nad průměrem sledovaných zemí. Světový průměr počtu robotů na 10 000 zaměstnanců v současné době činí 74.

Joanne Pranskyová z amerického státu Massachusetts se sama označuje za první psychiatricku robotů na světě. Tato vystudovaná psycholožka je přirovnává k malým dětem a tvrdí, že mentálně jsou dnes na úrovni tříletého dítěte. Kromě zlepšování chování robotů se Pranskyová zabývá především popularizací robotizace a snaží se přesvědčit veřejnost, že se jich nemusí bát. Profesí, jako je psychiatr či psycholog (skupiny) robotů, se objeví více. Souvisí to s postupem robotizace a umělé inteligence. Místo obslužných a výrobních profesí budou potřeba lidé, kteří roboty navrhují, programují a učí je se učit. Přinese to posun i v navazujících oborech, jako je logistika a doprava, kde je patrný trend automatizace a provozu bez lidí. Podle současných odhadů by doposud neexistující obory měly být zdrojem budoucí obživy přibližně pro 65 % dnešních dětí.

Předkládáme vám výběr futuristických pracovních pozic, které podle budoucího vývoje odvodila stipendijní nadace CST v rámci the Inspired Mind Project. Novými profesemi a pozicemi se zabývá také nadace Misk Foundation, skupina Cognizant, ale i Prognostický klub ČMA. ➤

Znalec robotů

Bude schopen lidem pomoci s výběrem vysněného robota, aby splňoval jeho požadavky a hodil se třeba do domácností. Budou sledovat, jak na sebe robot a rodina působí a jestli vše probíhá v pořádku.

Odborník na jednoduchost

Svět je stále složitější, takže naroste poptávka po lidech, kteří ho budou umět zjednodušit. Hlavní pracovní náplní těchto odborníků bude pomáhat firmám zlehčit jejich podnikání.

Specialisté na legislativu robotiky a biosféry

Již v roce 2016 europarlamentní Výbor pro právní záležitosti navrhl rezoluci, která vyzvala Evropskou komisi k vytvoření právního rámce, který bude řešit existenci chytrých robotů a otázku zdaňování. Legislativu by europoslanci rádi přijali za deset až patnáct let.

Specialista veřejné technologické etiky

Vládní výzkumník, který bude hodnotit, jestli jsou nové technologie vhodné pro potřeby veřejnosti.

Upcyclátor

V podstatě je to odpadkový designér, který bude přicházet s nápady, jak odpady co nejlépe zpracovat a přeměnit je v nové předměty.

Konzervátor národní identity

V prostředí neustále rostoucí globalizace bude konzervátor zajišťovat skenování míst, kde se ještě zachoval odraz národní identity. Digitální podklady budou sloužit k uchování pro budoucí generace.

Stavební tiskař

Rozvoj 3D tiskáren umožní v budoucnu stavět obrovské stavby rychle a snadno. Stavební tiskař bude takovou obří tiskárnu řídit a kontrolovat v průběhu stavebního procesu.

Renovátor divočiny

Tito experti budou napravovat škody, které lidstvo v přírodě napáchalo.

Digitální podnik *budoucnosti*



Budování digitálního podniku příští generace není o technologiích, ale o změně. A není to otázka jestli, nýbrž kdy a jak. Digitální transformace totiž není o slovu digitální. Digitální ekonomika je primárně zaměřena na uspokojování zákaznických potřeb v širším kontextu než dříve.

Řada manažerů zatím stále nevnímá nástup digitální ekonomiky jako ohrožení svého tradičního podnikání, mají totiž pocit, že jejich produkt či službu nelze digitalizovat, jako jde třeba denní tisk. V tom se mýlit nemusí, avšak v pohledu na nástup nových technologií se tragicky mýlit mohou. Digitální ekonomika není primárně o produktu ani o službě, ale o budování skvělé zákaznické zkušenosti. A platí to jak pro průmyslové giganty, tak pro menší hráče ve službách či lehkém průmyslu.

Francouzský gigant Schneider Electric prošel transformací od výrobce v těžkém průmyslu k dnešnímu lídrovi digitální platformy pro poskytování řešení v energetice a automatizaci. I velké metalurgické, chemické či potravinářské korporace již dnes operují v novém digitálním ekosystému, jen si to zatím někteří pantátové nechťejí připustit, a asteroid se rychle blíží.

Digitální platformy, digitální řešení či digitální výrobní linky mohou být nástrojem pro zvýšení přidané hodnoty a růst obrátu o desítky procent. Nelze jednoduše zdigitalizovat staré procesy, špatný proces bude poté jen špatný digitální proces. Digitální business modely jsou primárně o nové nabídce přidané hodnoty pro zákazníka, o novém vzorci pro dosahování ziskovosti, o nových klíčových zdrojích a o nových procesech pro dodávky služeb a produktů zákazníkům.

Řada firem jako například GE či česká SpoluWorks započaly cestu k digitálnímu podniku iniciativou v digitalizaci vlastních procesů. Cílem nebylo získat další data pro další analýzy, ale skutečná snaha zvýšit produktivitu všech svých aktiv. Digitální dvojče, nástroje pro řízení aktiv nebo smart factory dokážou otevřít cestu k úsporám v řádu milionů euro. Vznikají tak zcela nové digitál-

ní profese, a podniky tak musí naučit své zaměstnance pracovat a uspět v novém digitálním prostředí.

Jelikož digitální ekonomika je primárně o budování skvělé zákaznické zkušenosti, zásadní se stává péče o koncového zákazníka, aneb špatná zpráva pro české montovny. Novými globálními hráči se stávají tvůrci nových digitálních ekosystémů. I proto John Deere již nyní otevírá přístupy do svých aplikací pro další vývojáře ve světě, aby vyvinuli své aplikace pro další použití i mimo USA. Když vstoupíte do ekosystému John Deere, který traktor si poté koupíte?

Článek ve zkrácené verzi byl převzat z blogu, jehož autorem je Ing. Libor Witassek, MBA. Tento transformační manažer firem a ředitel Nadace ZET je ambasadorem ČMA. Specializuje se na oblast kybernetiky druhého řádu se zaměřením na řízení podniku jako živého organismu. Vydal knihu Tajemství managementu v éře turbulencí.

BUDOUCNOST ČESKA: vysokorychlostní tratě a autonomní auta

Prosperita České republiky vyrostе na dobré infrastruktuře a automobilový průmysl založený na produkci vozidel na fosilní paliva se již nyní připravuje na změnu, na přechod k elektromobilitě a autonomním vozům.

Rozhodování firem, kde se usadit, kde investovat, je primárně dána vhodnou infrastrukturou. Naše země nemá proto větší prioritu, než infrastrukturu a vysokorychlostní tratě. Kdo říká něco jiného, jen naši zemi škodí.

Naprostо zásadní je, aby vysokorychlostní trať vedla přes pražské Letiště Václava Havla. Argumenty jsou jednoduché. Rychle se rozvíjí, pokud chceme jeho rozvoj ještě uspišit tak, aby se z něj stal globální letecký přístav, bude klíčové, za jak dlouho se z něj lidé dostanou do centra Prahy a do dalších krajských měst.

Je rozdíl, zda pojedete z centra Prahy na letiště za 8 nebo 40 minut. Pokud dáte Plzni, Ústí nebo Pardubicím spolu s Hradcem, Brnem či Jihlavou dosah do Prahy a na letiště za 20 až 60 minut, rozlije se prosperita Prahy na celé toto široké území. Velká spádová oblast letiště se projeví v zájmu aerolinek otevřít přímá globální spojení, a to se odrazí ve zkrácení letů s ohledem na redukci nutných přestupů.

V tu chvíli budeme plně čerpat výhod takové infrastruktury a naše země začne přitahovat globální hráče k zakotvení u nás. Jakmile budeme mít vysokorychlostní tratě a lidé se rychle dostanou do práce z dalších měst, začnou za práci cestovat. Tím pádem se sníží tlak na růst cen nemovitostí v Praze. Lidé

tam vydělají peníze a utratí je třeba v Ústí. Podpoří se lokální ekonomika a vyrovnají se rozdíly mezi Prahou a regiony. Takže důsledkem vybudování koridoru na letiště je nejen dokonalé napojení Prahy i regionů na celý svět, nýbrž i expanze letiště. V neposlední řadě nastane odklon od cestování autem, jelikož rychlosti vlaku se nedá autem konkurovat. Uhlíková stopa bude pak až devět krát nižší.

Budoucností jsou také autonomní auta založená na nových technologiích. Nejprve potřebujeme testovací polygony. Ústí nad Labem je jediné město v ČR, které má připravené zóny pro testování autonomních aut. Nejde nám ale o centrální polygon placený státem. Navrhují jiné řešení. Když jdete na houby, najdete jednu a okolo jsou další, protože vyrůstají z podhoubí. Přesně tohle udělejme u nás. Potřebujeme motivovat soukromé společnosti, aby postavily polygony, které by vytvářely synergie. Část kapacity by nabídly na trhu dalším zájemcům. Výsledek je ten, že vlastník polygonu využije svoje interní know-how. Rizika se pak snižují každým dalším přistupujícím. A pro jiné firmy bude levnější pronajmout si polygon než si stavět vlastní.

Co také potřebujeme, je vývojový klastr. To znamená, že by každá z firem vysunula svoji část do jednoho prostoru, znalosti by se přenesly na jediné místo. Například v Ústí jsou připravené i domy pro malé či startupové firmy, aby mohly rychle začít vyvíjet.



Martin Hausenblas, ambasador ČMA, úspěšný podnikatel, spoluzakladatel společnosti ADLER Czech, autor projektu Liftago, ústecký patriot se zkušenostmi v lokální politice, filantrop a vizionář

Olga Kupec:

Zodpovědnost manažera jsou hlavně jeho lidi

V prezidiu ČMA je Olga Kupec jedinou ženou. Jedinečný je i obor, v němž podniká – slévárenství. V něm je majitelka a jednatelka společnosti Abydos velmi úspěšná. Však také obdržela titul Manažerka roku 2012 a řadu dalších ocenění. A to ještě zvládá vést spolek Literární Františkovy Lázně a řídit jeho aktivity.



Jak se podle vás dá charakterizovat úspěšný manažer?

Měl by být především schopný postavit kolem sebe tým dobrých lidí. Měl by umět udržovat rovnováhu nejen v rámci týmu, byznysu, ale i mezi osobním a pracovním životem. Samozřejmě k tomu patří odhodlání, píle a nasazení, víra, spolehlivost a předvídatost. To je mé stručné shrnutí.

Vnější známkou úspěšnosti manažera jsou ocenění. Posbírala jste jich už celou řadu.

V loňském roce se to nahromadilo. Abydos byl oceněn v Českých 100 nejlepších v kategorii INVENCE - NASA-ZENÍ - EXPORT – ZISK. Dále jsem získala druhé místo v Ocenění českých podnikatelek v kategorii Velká firma. Velmi si vážím Medaile ministryně průmyslu a obchodu, kterou jsem obdržela na 60. ročníku MSV v Brně od Marty Novákové.

Můžete porovnat rok 2018 s očekáváním pro ten letošní?

Rok 2018 byl pro nás úspěšný, ale i náročný. Ekonomicky se nám dařilo a o zakázky jsme neměli nouzi. Zaznamenali jsme ale nákladový růst všech vstupů. Potýkali jsme se s vyčerpaným pracovním trhem, který nám nedal prostor pro výrazný růst. Letos už trh není tak přehřátý, přichází mírný útlum, ale ceny vstupů stále rostou. Firmy nebudou schopny dále snižovat marži,

zvýšení nákladů promítnou do cen. Po obchodní stránce bude pro náš rok 2019 rokem stabilizačním.

Jak se mění podnikatelské prostředí?

Nejvýraznější změny vnímám na poli personálním. Tam v posledních letech došlo k úplné změně paradigma a firmy byly nucené začít přistupovat k personální politice jinak. Souvisí to i s generační výměnou, kdy se proměnily pracovní návyky, hodnoty a očekávání mladé generace. Navíc situace, kdy prakticky jediná šance získat zaměstnance je lovit u konkurenčních firem nebo v zahraničí, tady historicky dlouho nebyla. Motivovat člověka k tomu, aby přešel ze svého zaměstnání do jiné firmy, statisticky znamená nabídnout mu o 20 % vyšší mzdu, aby o tom vůbec začal přemýšlet. To je pro zaměstnavatele komplikovaná situace, na kterou musí pružně reagovat.

Co pro vás znamená CSR a udržitelný rozvoj?

Jsou to pro nás zásadní pojmy, které se prolínají do celé firemní kultury a projevují se v mnoha oblastech. Jsme významným podporovatelem regionálních organizací, jako jsou dětské domovy, hospic, mateřské školy, sportovní organizace. Ale vnímáme to tak, že naše odpovědnost začíná především u nás samých

a našich zaměstnanců. Pokud se na nás obrátí s tím, že řeší komplikovaný problém, nikdy se k nim neotočíme zády. Ať už se to týká oddlužení, pomoci při finančních potížích či vstřícném přístupu ve věci pracovní doby.

Zaměstnáváme vězně. Je to vyloučená sociální skupina, s níž je potřeba citlivě pracovat. Máme u nás i cizince a jako naši zodpovědnost bereme to, že jim pomááme s integrací do společnosti a řešíme jejich rodinnou situaci. V neposlední řadě: investovali jsme do technologií ke snížení emisí a energetickým úsporám.

ČR a její konkurenceschopnost 2018/2019

Česká manažerská asociace dlouhodobě poukazuje na slabiny mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a navrhuje řešení. V roce 2018 k tématu uspořádala řadu akcí.

Na sběru a prezentaci dat pro každoroční Global Competitiveness Report Světového ekonomického fóra (WEF) se Česká manažerská asociace (ČMA) podílí od roku 2013. Koordinátorem je Graduate School of Business (CMC) Čelákovice. Zpráva vychází každoročně v říjnu a jako obvykle je prezentována v Praze při odborném setkání a diskusi. Nejinak tomu bylo v říjnu 2018, kdy se akce uskutečnila v prostorách Českého institutu informatiky robotiky a kybernetiky ČVUT.

„*Vlak nejlepších nám ujíždí. Situace se oproti loňsku v zásadě nezměnila,*“ uvedl Pavel Kafka v roli moderátora. ČMA již dlouhodobě poukazuje na nutnost posílení pozice ČR v mezinárodní konkurenceschopnosti ČR a na skutečnost, že za kvantitativním růstem pokulhává kvalita.

Na fakt pokulhávání ČR za vyspělými ekonomikami, poukázala i říjnová konference ČMA v den zahájení Mezinárodního strojírenského veletrhu v Brně. Konkurenceschopnost snižuje **nedostatečná infrastruktura, málo kvalifikované pracovní síly, stav institucí a zaostávání v informačních technologiích.**

Členové ČMA upozorňují na to, že **ČR chybí komplexní plán přechodu na technologické znalostní centrum Evropy, což by zahrnovalo i zásadní**

modernizaci školství. Podle ČMA by se republika měla soustředit na zavádění autonomních vozidel do provozu, postavení vysokorychlostních tratí a podporu nanotechnologií a dalších moderních směrů.

Postoj ČMA potvrzuje zpráva WEF 2018/2019. Podle ní **ztrácíme v oblasti optického připojení k internetu**, které je považováno za technologii budoucnosti. **Slabne aktivita v segmentu informačních technologií**, což naznačuje klesající podíl vývozu high-tech výrobků jako jsou letecké a kosmické produkty, počítačová zařízení, elektronika a telekomunikace.

V porovnání s EU zaostává ČR ve výdajích veřejného sektoru na výzkum a vývoj. Ačkoli došlo u tuzemských firem k posunu v hodnotovém řetězci směrem výše, stále u nich **chybí dostatečné využití high-tech technologií či vlastních patentů.**

Bolavým místem ČR jsou instituce, zejména břemeno administrativní zátěže a přizpůsobivost vlády budoucím impulsům.

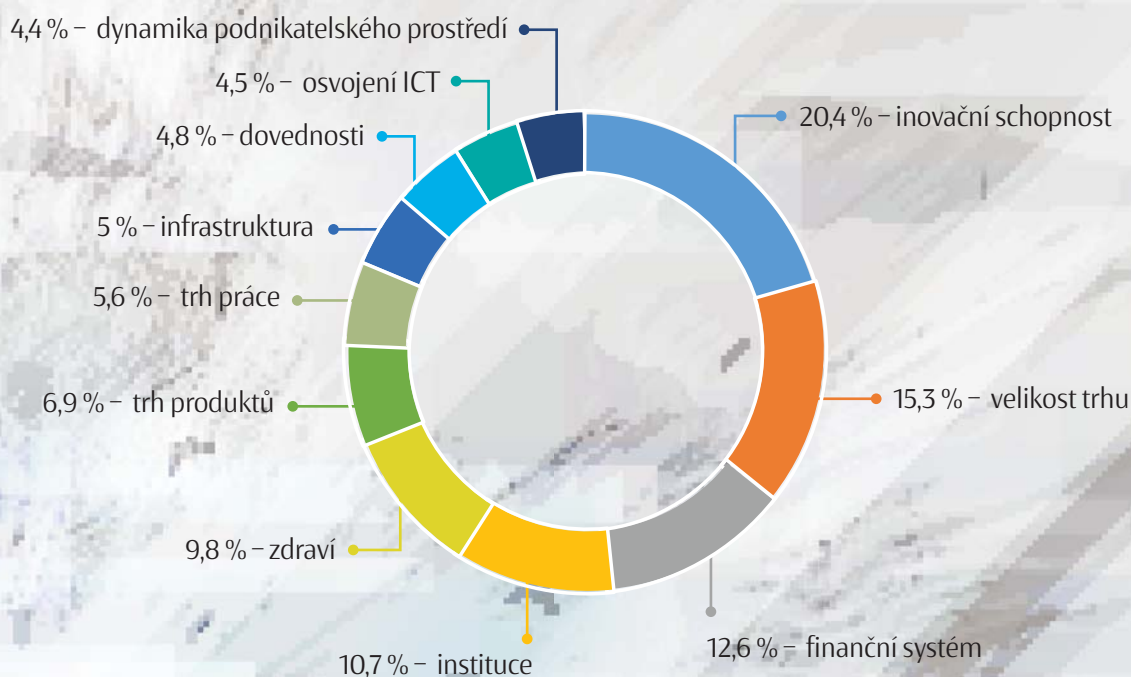
ČMA již delší dobu navrhuje změny ve státní správě a spolupracuje s ní. Například tím, že prostřednictvím soutěže MANAŽER ROKU vyhledává a oceňuje kvalitní řídicí pracovníky ve státní a veřejné správě. V říjnu 2018 pak ČMA uspořádala kulatý stůl se zástupci úřadů v čele s náměstkem ministra vnitra Josefem Postráneckým s akcentem na příklady dobré praxe.

ČR zaostává za EU15

- V oblasti finančního systému zaostává v poměru objemu poskytovaných finančních prostředků
- Český systém institucí zatěžuje administrativa a nedostatečná rychlost přizpůsobení zákonů a stabilita politiky
- Indikátor trhu produktů zrcadlí vysoké negativní dopady daní a dotací na konkurenci a složitost tarifů
- Na trhu práce si ČR vede velmi špatně v oblastech vnitrostátní pracovní mobility, zdanění práce nebo lehkosti najmutí zahraniční pracovní síly.
- V oblasti infrastruktury zaostává ČR v kvalitě dopravních komunikací
- Největším problémem ČR ve školství a dovednostech je nedostatek kvalifikované pracovní síly



Co táhne konkurenceschopnost ČR dolů ve srovnání s EU15



Kam kráčí *management*?

Otázky ke směřování managementu a ukázky konkrétních příkladů manažerské praxe úspěšných českých a slovenských firem, to byla náplň čtvrtého setkání cyklu Kam kráčí management? Jako již tradičně ho uspořádal Regionální klub Morava pod vedením Zdeňka Bílky ve spolupráci s Nadací ZET prof. Milana Zeleného.

Akce se uskutečnila v únoru 2018 v Hustopečích na pozvání generálního ředitele společnosti AGROTEC Martina Rady. Ústřední linkou diskuse bylo téma růstu. Ale ne jen růstu hospodářského, ale také růstu osobního, společenského, znalostního i zaměstnanec-kého.

Z debaty vyplynulo, že Evropa žije v ekonomicky nejúspěšnější době, zároveň má nejvyšší počet depresí, co kdy měla. Udržovat byznys v dobré kondici, mít funkční vztahy, žít spokojeně není nonsens. Ukazuje se však, že lidem mnohdy chybí povzbuzení, klíčovou roli v tom hraje manažer či přímý nadřízený.

Ve firmě AGROSTROJ Pelhřimov Lubomíra Stoklásky tuto roli plní vedoucí projektových týmů. Podobně jako AGROTEC investuje AGROSTROJ Pelhřimov do vzdělávání mladé generace a spolupracuje s regionálními školami, učiteli a rodiči žáků.



Vedle diskuse Kam kráčí management? uspořádala asociace i řadu dalších manažerských setkání

Global Risks Report 2019: *SVĚT* *svírá problém křehkého duševního zdraví*

Obchodní války a problémy životního prostředí jsou větší hrozbou než terorismus. Roste napětí mezi globalizací světové ekonomiky a nacionalismem světové politiky.

Zpráva Global Risks Report 2019, kterou představilo Světové ekonomické fórum (WEF) ve švýcarském Davosu v lednu 2019, přineslo několik negativních zpráv. **Zejména v průmyslových zemích se zvyšuje počet obyvatel, kteří se cítí osaměle, jsou nešťastní, zažívají deprese a narůstá u nich hněv. Problémy s duševním zdravím má celosvětově 700 milionů lidí.** Důsledkem problémů s duševním zdravím jsou obrovské finanční náklady, sociální a politické napětí.

Zpráva poukazuje i na nové biotechnologie slibující pokrok, současně zmiňuje riziko stoupajících obav lidí z dohledu a kontroly. Upozorňuje na pokles „psychologického a emocionálního blahobytu“, což má nepříznivý dopad na **sociální soudržnost, politiku a vztah k přírodě**. Enviromentální rizika zmiňuje jako jeden z klíčových problémů.

Zpráva reflektuje narůstající napětí a nerovnováhu ve světě. „Patří sem **zesílené snahy po obnovení postavení dřívějších velmocí či vznik a chování nových**. Patří sem globalizace, ale ne jako taková, ale to, **jak nerovnoměrně jsou zisky z ní plynoucí rozdělovány**. Patří sem bezprecedentní kvantitativní **uvolňování centrálních bank a obrovská zadluženost států**. Patří sem **prohlubující se nejistoty a úzkosti lidí**, které pramení z klimatických změn a jejich mnohostranných důsledků, i **bezprecedentní vývoj technologií**, který zejména starší generace vnímají spíše jako hrozbu než jako pomoc,“ komentuje Pavel Kafka, prezident ČMA.

Zpráva upozorňuje na to, že nikdy nebyla potřeba spolupráce a multidisciplinárního přístupu k řešení globálních problémů naléhavější než nyní. Ta je nedostatečná. Svět stojí před rostoucím počtem komplexních a propojených výzev – zpomalení globálního růstu, přetrvávání ekonomické nerovnosti, pokračující změny klimatu, zvyšující se geopolitické napětí, zrychlující se tempo 4. průmyslové revoluce. Současně zažíváme nárůst napětí, protekcionismus a obchodní konflikty.

Odborníci sestavující Global Risks Report 2019 očekávají, že **vzroste ekonomické napětí, dojde k oslabení multilaterálního obchodu a rozšíří se politické spory velmocí**. Pouze 20 procent z nich se domnívá, že je v roce 2019 pravděpodobný nárůst teroristických útoků. Velké škody způsobují však **útoky hackerů a krádeže dat, což je globální hrozba pro příští desetiletí**.

Rizika rostoucí v roce 2019 (v % odpovědí)



Zdroj: Světové ekonomické fórum – na základě odpovědí více než 3 000 čelních politiků, zástupců mezinárodních a neziskových organizací a šéfů největších firem.

Kariéra a podnikání

v roce 2019

Rok 2019 je podle Feng Ren Shui a čínské kosmologie ve znamení Zemského Vepře, který se vlády ujal 5. února. Od té doby jsme začali silně vnímat změnu energií a přechod od roku Zemského Psa.

Feng Ren Shui učí nalézat cesty, které nás bez zbytečného úsilí a vyčerpání dovedou k cíli. Říká se, že dobrý manažer nevyčerpává svoji energii, ale využívá zdrojů energie, které má k dispozici. Jedním z těchto zdrojů je i energie času. Ne nadarmo se říká: být ve správném čase na správném místě. A právě toto nás učí **Feng Ren Shui: najít správný průsečík času a prostoru pro danou aktivitu.**

Rok 2019 je velkým zdrojem energie času. Pokud ji známe a umíme ji využít, dokáže nás snadno a plynule dovést k cíli, aniž bychom při tom vyčerpali své vlastní zdroje energie.

Je také ve znamení jednoduchosti a selského rozumu. Proto bychom se neměli ve svých plánech snažit vytvářet příliš složité konstrukce a systémy, které by samy o sobě mohly být vyčerpávací. Snažte se hledat to **nejjednodušší řešení a nejsnadnější cestu k cíli.** Vyhýbejte se komplikacím a překážkám.

Energie Vepře přináší přátelskou atmosféru, snahu pomáhat ostatním a být prospěšný celku. Proto bychom se měli zaměřit na to, aby ostatní vnímali naši prospěšnost a usilovali o ni. Místo „tvrdého prodeje“ ukazujte prospěšnost vašich výrobků a služeb. Buďte nápomocní a svoji nabídku „napasujte“ na potřeby zákazníků. Rozhodně i zde vsaďte na jednoduchost. Lidé se nesrozumitelným řešením budou vyhýbat.

Snažte se být nápomocní i v rámci své firmy. Můžete pomáhat kolegům, kteří toho mají moc a nezvládají svoji práci. Můžete se více přičinit o fungování celku (oddělení, firmy) tím, že pomůžete i tam, kde to není vaše zodpovědnost. **Jakákoliv pomoc bude vítána a vnímána pozitivně.** K pomoci patří i charita a charitativní činnost.

V roce 2019 bychom si měli dávat pozor na hojnost a dostatek. Plánujte tak, abyste si hojnost a dostatek opravdu zajistili. Proto se snažte nevyčerpat své zdroje na maximum.

S energií Vepře přicházejí navíc energie Země (proto se nazývá Zemský Vepř). Tyto energie chtějí realitu a pevný základ. Ve své kariéře či podnikání raději sundejte růžové brýle a na vše se dívejte opravdu realisticky. Vše, co je nereálné, může být letos velkým rizikem. A energie Země nemá ráda rizika. **Pracujte s fakty, vše si ověřujte a dívejte se na své aktivity a příležitosti objektivně.** Bude dobré hledat rady u zkušených a úspěšných. Nevrhujte se na tenký led. Letos byste to nemuseli ustát.

S tím souvisí i energie Vody, která v roce 2019 bude také vládnout. Připomíná tekoucí velkou řeku, která se pomalu, ale jistě posouvá ke svému cíli. Proto i váš **postup by měl být pomalý, jistý a hlavně plynulý. Vyhýbejte se překážkám.** A když se na cestě přece jen objeví, pak je neřešte konfliktem, ale jako moudrá Voda je obtekejte. Tím zabráníte zbytečnému vyčerpání své vlastní energie.

Voda souvisí s informacemi. Žijeme ve světě, kde je přemíra informací. Jsou důležité, významné a často se považují za mocné zbraně. Proto byste letos neměli začínat žádné aktivity bez dobrých informací. Než se do něčeho pustíte, zajistěte si jich dostatek.

Rok 2019 přináší příležitosti prosperity a poměrně bohaté úrody. Ale má to jednu důležitou podmínku: musíte se o vše rádně starat.



Předseda Klubu Řeka zdraví ČMA Jiří Černák, konzultant, coach, poradce Feng Shui, mistr Reiki a autor knihy Čínské horoskopy aneb Odhalte své pravé já. Pracoval v oblasti firemní strategie, marketingu a reklamy.

Jaké výzvy přináší rok ZEMSKÉHO VEPŘE

- Zajistěte si kvalitní zdroje
- Neponechávejte věci náhodě
- Nevrhujte se na tenký led
- Vyhýbejte se překážkám
- Postupujte pomalu a plynule
- Vsaďte na jednoduchost a selský rozum
- Buďte srozumitelní
- Šiřte dobrou atmosféru
- Pomáhejte ostatním

MIR

MANAŽER ROKU

Ocenili jsme Manažery čtvrtstoletí

Kde: ve Španělském sále Pražského hradu

Kdy: 19. dubna 2018

Kdo: 300 hostů – vrcholoví manažeři, politici, vědci, akademici, novináři





25 let
MANAŽER ROKU
Pražský hrad, Španělský sál
19. 4. 2015

MANAŽER ROKU



Manažeři čtvrtstoletí – vrchol 25 let soutěže MANAŽER ROKU

Slavnostní atmosféra ve Španělském sále Pražského hradu a ocenění nejlepších Manažerů čtvrtstoletí neodmyslitelně patřily k 25. ročníku soutěže MANAŽER ROKU a k završení úspěšného soutěžního období. Vyhlášení byli laureáti 19. dubna 2018 za přítomnosti stovek vzácných hostů, manažerů, vládních politiků, akademiků a novinářů.

Desítku nejlepších vybrala Národní komise ČMA z 59 Manažerů a Manažerek roku a téměř 1500 finalistů, kteří se v soutěži dostali do cílové rovinky. Zahraničním hostem galavečera byl Ludger Ramme, prezident Evropské asociace manažerů, sdružující přes milion manažerů v celé

Evropě. V rámci slavnostní události se přítomní ohlédlí za pestrou historií soutěže a za okamžiky, které ukázaly špičkové manažerské osobnosti, jež se zasloužily o rozvoj byznysu a společnosti v ČR. Ceny předávali prezident ČMA Pavel Kafka, předseda Národní komise Rostislav Dvořák a další osobnosti.

KDO ZÍSKAL TITUL Manažera a Manažerky čtvrtstoletí

BENEŠ Daniel,
ČEZ

CIENCALA Jiří,
Třinecké železářny, MPO, VŠPP

FEIX Vladimír,
Český porcelán

FROLÍK Zbyněk,
LINET

KAČENA Bořivoj,
Stavby silnic a železnic / Eurovia CS

PELC Zdeněk,
GZ Media

POPOVIČ Štěpán,
Sklounion Teplice / Glaverbel Group

RÝDL Jan,
TOS VARNSDORF

STOKLÁSEK Lubomír,
AGROSTROJ Pelhřimov

VALOVÁ Jaroslava,
SIKO KOUPELNY

ČMA udělila v roce 2018 ceny ve zvláštních kategoriích

MLADÝ MANAŽERSKÝ TALENT

GOTHARD Aleš, hlavní stavbyvedoucí, Metrostav

MALÁ / STŘEDNÍ FIRMA

MALÁ Jana, předsedkyně, Moravská ústředna Brno

ZEMĚDĚLSTVÍ

ZELENKA Jiří, předseda představenstva, Zemědělské družstvo Krásná Hora

APLIKOVANÝ VÝZKUM

VÁCLAVÍK Miroslav, generální ředitel, VÚTS

REGIONÁLNÍ ROZVOJ

HŮDA Jan, předseda představenstva, Rybářství Třeboň

VEŘEJNÁ SPRÁVA

PALKOVSKÁ Věra, starostka, město Třinec

ZDRAVOTNICTVÍ

BENEŠ Vladimír, přednosta, Neurochirurgická klinika 1. lékařské fakulty
Ústřední vojenské nemocnice v Praze

VZDĚLÁVÁNÍ

ZIMA Tomáš, rektor, Univerzita Karlova

SPOLEČENSKÁ ODPOVĚDNOST

SIVEK Viliam, SIVEKOVÁ Kateřina, Modré dveře

Cenu INOVACE PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ, udělenou Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (CBCSD), obdrželi:

PODRUH Pavel, zakladatel a jednatel, Český ostrovní dům
MYNÁŘOVÁ Lenka, manažerka projektu Hydral - PHA /C, NAFIGATE Corporation

Manažerská esa dostala knihu k výročí vzniku republiky

Bylo to skutečně symbolické. V Obecním domě v Praze, v místě, kde se rodila novodobá historie Československa, a přesně sto let od vzniku republiky 28. října 2018, pokřtila Česká manažerská asociace (ČMA) publikaci pod názvem 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu s podtitulem Manažeři se lvíčkem. Asociace byla u samotného nápadu vydat knihu ve spolupráci s autorem Kamilem Miketou a stala se jejím generálním partnerem.

Kniha přibližuje osudy největších podnikatelů a manažerů první republiky jako jsou Tomáš Baťa, Emil Kolben a další osobnosti. Tehdy bylo Československo manažerskou velmocí, v roce 1924 se v Praze uskutečnil První mezinárodní kongres vědeckého řízení. Popisuje i vývoj slavných značek, jako jsou TATRA či PETROF, které překlenují podnikání do dnešních dnů.

Obrazově bohatá publikace nabízí také příběhy současných úspěšných manažerů, kteří v soutěži MANAŽER ROKU uspěli. Z nich někteří obdrželi titul Manažer čtvrtstoletí. Přirozeně, že právě oni křtili tuto hodnotnou publikaci. Na slavnostní křest navázalo v Grégrově sále Obecního domu divadelní představení studia Ypsilon s názvem Říjen 1918 - den po dni.

Křtilo se ještě dvakrát – v rámci Pražského manažerského klubu ČMA a v Ostravě při slavnostním galavečeru Moravskoslezského kraje Region pro sebe 2018. Na oba křty dorazili další manažeři zmínění v knize.



O soutěži MANAŽER ROKU

Je v ČR jedinečná, žádná jiná soutěž neoceňuje manažery napříč odvětvími, profesemi a regiony. Právem je považována za měřítko v této profesi. Soustavně 25 let vyhledává nejlepší manažerské osobnosti a příklady řídicí praxe.

Soutěž sama doznala změny, reaguje na nové technologické trendy a změny v managementu. Novinkou bylo zavedení ceny za Inovace pro udržitelný rozvoj, která byla poprvé udělena v roce 2017.

Šestadvacátý ročník přinesl další nové či inovované soutěžní kategorie - Vizionář, Smart manager, Krizový/ Interim manažer, Zahraniční manažer, Mladý manažerský talent do 35 let. Další informace najdete na www.manazerroku.cz



Slavnostního křtu v Obecním domě se zúčastnila většina oceněných Manažerů čtvrtstoletí



Křest Pražského manažerského klubu ČMA si nenechali ujít Jaroslava Valová a Aleš Gothard



Publikaci pokřtili v Ostravě Věra Palkovská a Jiří Cienciala spolu s kmotrem knihy hejtmanem Moravskoslezského kraje Ivo Vondrákem

CBCSD udělovala cenu INOVACE PRO UDRŽITELNÝ ROZVOJ

Součástí soutěže MANAŽER ROKU v roce 2018 bylo již druhým rokem udělení prestižního ocenění, které mělo podpořit mezinárodní i národní úsilí o posílení prvků udržitelnosti v byznysu.



Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj (CBCSD) v rámci 25. ročníku soutěže MANAŽER ROKU ocenila nejlepší manažery v oblasti udržitelného rozvoje. Ocenění vítězům v dubnu 2018 ve Španělském sále Pražského hradu předal Jan Žůrek, prezident CBCSD, spolu se zástupci partnerských firem, generálním ředitelem ČEZ Distribuce Richardem Vidlíčkou a předsedou představenstva společnosti ČEPS Janem Kalinou.

V kategorii Chytrá energetika vyhrál projekt Český ostrovní dům, cenu převzal zakladatel projektu Pavel Podruh, v kategorii Průmysl zvítězil projekt Hydal od společnosti NAFI-GATE Corporation, cenu převzala ředitelka projektu Lenka Mynářová.

„Máme radost, že můžeme vyzdvihnout projekty soustřeďující se na zlepšení prostředí, ve kterém žijeme. Promyšlené kroky cílené na udržitelnost vnímáme jako to správné směřování byznysu,“ uvedl Jan Žůrek, prezident CBCSD.

Na pódiu Španělského sálu za přítomnosti českých manažerských špiček Pavel Podruh, zakladatel projektu Český ostrovní dům, zmínil vybudování velkého generátoru projektů různé soběstačných budov, které zdarma poskytují veřejnosti. Projekt Český ostrovní dům vznikl v roce 2016 s cílem vytvořit unikátní know-how hub technologií a odborníků směřujících k soběstačnosti nebo alespoň dílčí soběstačnosti budov.

Druhým z oceněných projektů byla biotechnologie Hydal společnosti NAFI-GATE Corporation, průlomová inovace v globálním měřítku. *„Vytvořili jsme něco ve světě unikátního,“* uvedla k projektu Lenka Mynářová.

Cena Inovace pro udržitelný rozvoj

Cílem udělování ceny je podpořit mezinárodní i národní úsilí o posílení prvků udržitelnosti v byznysu – jejich ekonomických, sociálních a environmentálních přínosů pro celou společnost. CBCSD v roce 2018 cenu udělila již podruhé v rámci vyhlášení soutěže MANAŽER ROKU, kterou pořádá Česká manažerská asociace.

Klima mění Česko: úspěch CBCSD

Podzim 2018 byl v České televizi ve znamení pořadu o změnách klimatu pod názvem **Klima mění Česko**. Na přípravě čtyřdílné série autora projektu Daniela Tichého se významně podílela CBCSD.



Nový cyklus ukázal, že klimatická změna nepředstavuje pouze hrozbu, ale je i velkou příležitostí, jak zlepšit různé oblasti lidského života. Každý ze čtyř dílů série obsahuje zejména pozitivní příklady ochrany klimatu.

„Šlo nám o to představit klimatická opatření, která – v ideálním případě – provádí společnými silami různé subjekty. Podniky, města, obce, stát, neziskový sektor a pochopitelně i domácnosti a jednotlivce. Prostě zdůraznit to, že zmírňování dopadů klimatické změny je záležitostí náš všech,“ uvedl Daniel Tichý.

Mezi tématy byla vybrána ta, která souvisí se snižováním emisí skleníkových plynů nebo s přizpůsobením se dopadům klimatické změny, či jsou kombinací obou druhů opatření a jsou tedy klimaticky chytrými řešeními.

Série přiblížila konkrétní příklady využití obnovitelných zdrojů, zlepšování kvality ovzduší, energetických úspor, elektromobility. Důraz klade cyklus na klimatická opatření v krajině včetně zadržování vody, která pomáhají v boji proti různým typům sucha – zemědělskému, hydrologickému i lesnímu.

Natáčení seriálu probíhalo ve třinácti krajích ČR, tvůrci zavítali do téměř třiceti rozmanitých lokalit – od menších obcí až po největší města. Cyklus je ke zhlédnutí na webu ČT.



Členové CBCSD pokřtili na Valné hromadě v listopadu 2018 společně s tvůrcem Danielem Tichým (třetí zprava) čtyřdílný seriál **Klima mění Česko**

POTŘEBU UDRŽITELNOSTI zastává většina CEO

V současnosti 93% generálních ředitelů uznává, že udržitelnost by měla být začleněna do strategie společnosti. Jen málo jich však má jednotnou strategii udržitelnosti a nepodnikají k nápravě dostatečné množství kroků.

Uvádí to průzkum McKinsey 2018. Tyto výsledky podtrhují potřebu integrovat udržitelnost do korporátního a administrativního světa na všech hierarchických úrovních. Manažeři mohou využít svůj vliv, aby bylo dosaženo pákového efektu nejen na úrovni jejich podniku.

Další informace najdete na
www.cec-managers.org

Petr J. Kalaš:

Udržitelný rozvoj je moderním trendem



S Petrem J. Kalašem je neodmyslitelně spjatá Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj CBCSD. Je jejím spoluzakladatelem a viceprezidentem a hlavně má značný rozhled a zkušenosti, byl ve funkci ministra životního prostředí a zastával roli místopředsedy Rady vlády pro udržitelný rozvoj. Dnes působí i jako poradce a konzultant v oblastech energetiky, životního prostředí a inovativních technologií.

Můžete přiblížit význam CBCSD?

Byla založena jako česká větev Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD). Sdružuje více než dvě stovky velkých mezinárodních korporací, které zastávají princip udržitelnosti jako princip svého podnikání. Vedle toho sestává WBCSD v rámci Global Network z 60 národních organizací na všech kontinentech. Česká republika je jedním z aktivních partnerů této globální sítě.

A příklady aktivit CBCSD?

Naše propojení s WBCSD probíhá dvojím způsobem. Jednak přenášíme informace o vývojových trendech a četných programech světové organizace – a rovněž národních větví – do ČR a některé i postupně zavádíme. Na druhé straně sdílíme naše iniciativy na fórech WBCSD. Příkladem je převzetí koncepce globální rozvojové Vize 2050 a její aplikace na české podnikatelské prostředí a definice národních roz-

vojových priorit a trendů. Na jejich realizaci se podílela i naše podnikatelská rada. Jinou oblastí přínosů byl nový způsob podnikových výročních zpráv, tzv. Global Reporting Initiative – GRI. Tento inovativní koncept reportingu jsme přinesli do ČR v časovém předstihu před pozdějším doporučením Evropské unie a implementovali jej speciálně vytvořeným odborným týmem našich členů.

Výrazně se profilujete v oblasti smart...

Ano. Dalšími oblastmi přenesených činností z fóra WBCSD byl koncept Smart City, transformace mobility a role elektromobility. Díky WBCSD jsme získali i řadu mezinárodních příkladů využití obnovitelných zdrojů energie. Jedna z velkých iniciativ světové rady je zaměřena na snižování dopadů klimatických změn. Program Low Carbon Technology Initiative za účasti sedmi set mezinárodních organizací propaguje technologie s nízkooenergetickým a nízkooemisním obsahem. I tento program je příležitostí pro naši spolupráci v rámci WBCSD.

Zmínili jste Smart City, jedním z úspěchů CBCSD bylo pozvání na Smart City Summit & Expo v Tchaj-peji, kterého jste se zúčastnili. Čím vás tato zkušenost obohatila?

Myslím si, že Smart City konference v Tchaj-peji byla výrazem mezinárodního rozměru koncepce smart. V Tchaj-peji se na v pořadí již páté konferenci sešlo více než sedmdesát starostů z Asie, Evropy i z Jižní a Severní Ameriky. Několikadenní konference představovala platformu výměny zkušeností s programy a projekty udržitelné urbanizace, ale i veletržní propojení s velkou mezinárodní přehlídkou technologií zapojených do implementace konceptu chytrých měst. Za ČR se konference již počtvrté zúčastnili zástupci města Písek, ale nově i zástupci třech regionů – jihočeského, libereckého a Vysočiny. Vzniklou iniciativu GO SMART podepsalo více než sedmdesát starostů. Současně se objevuje nová dimenze, smart regiony. A řekl bych, že budoucnost dalších kroků v oblasti smart se i u nás bude směřem ke smart regionům ubírat. CBCSD by ráda podpořila tuto regionální dimenzi v oblasti smart. Konkrétním výstupem účasti v Tchaj-peji bylo uzavření dohody mezi firmou TATUNG a městem Písek.

Mezinárodní konference Smart City 2019 v Tchaj-peji za účasti mnoha set zástupců světových měst navštívila početná delegace z České republiky. Mezi sedmi desítkami zástupců z Libereckého a Jihočeského kraje, Kraje Vysočina a Prahy byli i reprezentanti CBCSD, viceprezident Petr J. Kalaš či prof. Miroslav Svítek (vpravo)



Co je Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj CBCSD

Občanské sdružení organizující společnosti i jednotlivce, kteří se snaží vytvořit podmínky pro udržitelnou budoucnost v podnikání, společnost a životní prostředí. Cílem je zprostředkovávat aktivní roli podnikatelské sféry na udržitelném růstu české společnosti.

CBCSD byla založena v roce 2012 jako 64. národní pobočka Světové podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj (WBCSD). Na konci roku 2018 měla 15 řádných členů, zaměstnávajících více než 45 tisíc lidí, jejichž obrat dosahuje v souhrnu 260 mld. Kč. Mezi největší členy se řadí či řadí ČEZ, ADLER International, Spolana Neratovice, Sika, Linde Gas, E.ON, innogy, ŠKO-ENERGO, KPMG, EY, PwC, ENVIROS, IPSOS.



Do Prahy zamířil prezident WBCSD Peter Bakker

Na pozvání CBCSD přijel do české metropole šéf jednoho z nejvýznamnějších seskupení, které usiluje o udržitelný rozvoj.

Světovou podnikatelskou radu pro udržitelný rozvoj (WBCSD) založilo 200 nejvýznamnějších CEO světových firem za účelem vyvíjení účinného tlaku byznysu na světové politiky v oblasti udržitelného rozvoje. V jejím čele stojí od ledna 2012 prezident Peter Bakker.

V polovině dubna 2019 tento zkušený manažer navštívil Prahu na pozvání vedení České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj.

Tomuto úspěšnému holandskému podnikateli témata udržitelnosti nikdy nebyla cizí. Vzděláním je ekonom, uvažováním však hranice ekonomie daleko překračuje.

Deset let působil jako generální ředitel společnosti TNT, kterou pozvedl ke vzorům společenské odpověd-

nosti a udržitelnosti. Peter Bakker za své iniciativy obdržel mnoho ocenění: vyznamenání řádu Orange-Nassau, Clinton Global Citizen Award (2009), Cenu SAM za udržitelnost (2010). V roce 2011 se stal velvyslancem Světového summitu OSN proti hladu. Kromě toho je předsedou společnosti War Child Netherlands.

CBCSD má 6 expertních pracovních skupin:

1

Strategie ČR 2030 / Česká Vize 2050

2

Smart Life

3

Udržitelná energetika

4

Udržitelná doprava

5

Nové metodické trendy udržitelnosti

6

Udržitelná výroba a spotřeba a cirkulární ekonomika

Další informace najdete na www.cbcsd.cz

Global Risks Report 2019: příroda stále ohroženější

Mezi nejvýznamnějšími globálními riziky pro příštích deset let jsou problémy životního prostředí. Uvádí to Global Risks Report 2019, který vydalo Světové ekonomické fórum (WEF).

S ohledem na lesní požáry, povodně, tsunami a emise skleníkových plynů to není překvapivé. Odborníci se shodují v tom, že v závislosti na regionu musí být investováno do ochrany proti bouřím, tsunami nebo stoupající hladině moře.

Naopak, klesající hladiny podzemní vody způsobují, že zásobování vodou v mnoha velkých městech je obtížné a nákladné. Zpráva upozorňuje na selhání politiky v souvislosti s problémy životního prostředí, tedy i v otázce snižování emisí CO₂.

„Do popředí zřetelně vystupují rizika v environmentální oblasti. Zvyšuje se riziko neplnění mezinárodní klimatické dohody z Paříže,“ komentoval zprávu Petr J. Kaš, viceprezident CBCSD.

Klimatické změny vyvolávají nejistotu lidí, říká prezident ČMA a viceprezident CBCSD Pavel Kafka

Zpráva Světového ekonomického fóra reflektuje postupně a mnohostranně narůstající napětí a nerovnováhu ve světě, a to jak politickém, tak ekonomickém či environmentálním.

Patří sem prohlubující se nejistoty a úzkosti lidí, které přináší klimatické změny a jejich mnohostranné důsledky i bezprecedentní vývoj technologií, který zejména starší generace vnímají

Offsety: nástroj snížení emisí

Viktor Třebický je zástupce nestátní neziskové organizace CI2, která se zaměřuje na udržitelný rozvoj, vzdělávání, publikační činnost, vědu a výzkum. Ke Global Risks Report 2019, v němž mezi pěti globálními riziky jsou tři environmentální na prvních třech místech, připojil svůj komentář:

Naše organizace CI2 se dlouhodobě zabývá riziky, zejména s ohledem na změnu klimatu. Nepřekvapuje mě proto, že environmentální rizika jsou uváděna na prvních třech místech. Například co se týká kritérií snižování CO₂ vyhlášených pařížskou smlouvou, ČR v tom není průkopník.

Na jednu stranu plníme evropské cíle snížit o 40 % emise do roku 2030 oproti roku 1990. Na druhou stranu máme jednu z nejvyšších emisí skleníkových plynů na osobu v Evropě i na světě. Globálně jsou na osobu 4 tuny skleníkových plynů, v ČR to je 10 až 11 tun. Přitom pokud se podíváme na statistiky posledních dvou či tří let, tak emise v ČR rostou. Je to velká výzva pro politiky, firmy

a obce, že je třeba emise důsledně snižovat. Nejvíce bych pochválil podnikatelský sektor, některé firmy dokonce již směřují k uhlíkové neutralitě.

V roce 2018 environmentální změny měly ve světě měřitelné dopady. Proto jsme koncem ledna 2019 uspořádali společně s CBCSD seminář k využití docela nového nástroje v ČR, tedy offsetů. Jsou to kompenzace za emise skleníkových plynů. Zejména pro firmy je to důležitý nástroj. Pokud sníží své emise, mohou v další fázi přispívat na projekty, které jsou realizované jinde, což je celý princip tohoto nástroje. Celkově to vede ke snížení emisí.



spíše jako hrozbu než jako pomoc. Proto je třeba, abychom k řešení všech, byť dílčích, společenských otázek přistupovali holisticky a řešili skutečné příčiny problémů.

Například nedostatek pracovníků v naší ekonomice je jen důsledkem její nízké produktivity práce (výrazně pod průměrem EU).

Selhávání školství je více než problém obsahu osnov problémem rezignace na jeho výchovnou

funkci a rozvoj sociálních dovedností žáků. Potíže v dopravě přináší sice nedostatečná infrastruktura, ale z velké části náš hospodářský model, který vyžaduje obrovské přesuny hmoty ze zahraničí k nám a naopak. A to se týká nejen vysoké dovozní náročnosti našeho exportu, ale i například zásobování potravinami, které ročně přiváží 100 000 kamionů.

CBCSD navrhuje kroky k dopravě budoucnosti

Doprava v Česku je energeticky vysoce náročná a v celkové spotřebě energií se blíží průmyslu. Existují však řešení, o nichž odborníci a podnikatelé v rámci CBCSD jednají s vládou.

Pracovní skupina udržitelné dopravy České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj je velmi aktivní a přišla s řadou návrhů, jak řešit problémy dopravy a s ní související spotřebu energií. Usiluje o to, aby Národní energeticko-klimatický akční plán ČR 2030 (NEKAP 2030) zahrnoval i strategii budoucího rozvoje dopravy. Na konečné spotřebě energie v ČR má doprava již téměř stejný podíl jako průmysl a stala se úzkým hrdlem naší ekonomiky. Oproti jiným zemím se její efektivita zhoršuje, energeticky je příliš náročná, a stává se bolavým místem energetické politiky. Doprava v ČR se významně podílí na produkci emisí skleníkových plynů a lokálním znečištění ovzduší.

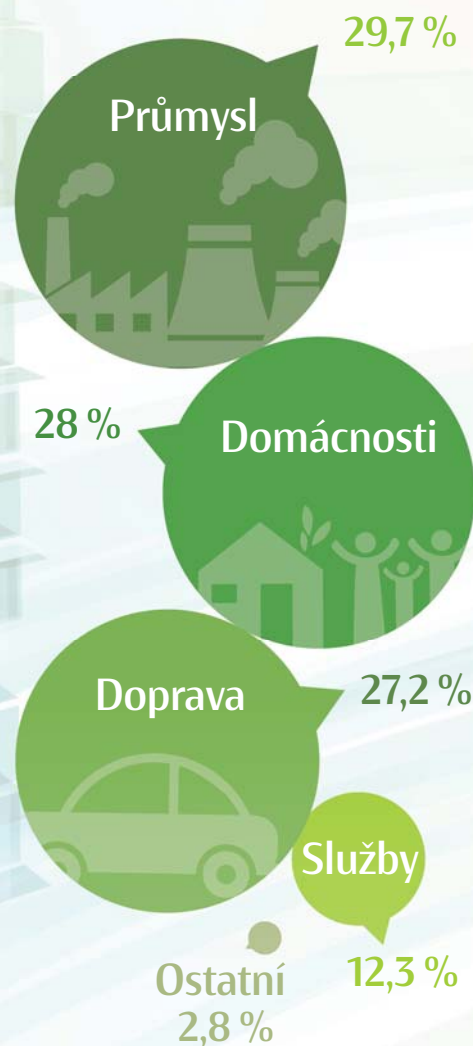
K jednání s vládními úřady a politiky připravil proto tým odborníků z CBCSD pod vedením Ing. Jiřího Pohla ze společnosti Siemens materiál Úloha železnice při dekarboniza-

ci dopravy v ČR. Dokument osvětluje situaci osobní a železniční dopravy s ohledem na spotřebu energií, přichází ale i s návrhy řešení.

Budoucností je podle dokumentu dlouhodobě nízkoemisní udržitelná multimodální mobilita. Železnice v ní má významný potenciál. Materiál vyzývá k postupnému odklonu od používání spalovacích motorů a přechodu na elektromobilitu. Vizionářsky navrhuje i odchod od manuálního řízení a vlastnictví vozidel. Automobil (elektrický, autonomní) již by tak nebyl majetkem, nýbrž službou. Tuto myšlenku podporuje například Martin Hausenblas, zakladatel společnosti Liftago, ambasador ČMA, podle něhož autonomní prostředky mají osmkrát nižší energetickou náročnost. Zásadním požadavkem je vybudování vysokorychlostních železničních tratí, které by přispěly ke snížení počtu automobilů.

Struktura konečné spotřeby energie v ČR

(Zdroj: Jiří Pohl, Siemens, 2016)



eRalley Mnichov – Ostrava

Elektromobily zvládají v dnešní době dlouhé trasy. I to se snažila ukázat spanilá jízda elektromobilů Mnichov – Ostrava na trati téměř jednoho tisíce kilometrů.

Akci uspořádaly v říjnu 2018 společně s CBCSD Asociace elektromobilového průmyslu a řada firem. Spanilá jízda zaměřená na popularizaci elektromobility ukázala dobrou spolupráci zainteresovaných firem, jako je například ČEZ, innogy, E.ON, PRE a také organizací, Ministerstva životního prostředí ČR a krajů.

„Z pouhého nápadu během několika měsíců vzniklo něco, co shromáždilo zájem v Praze, Brně i Ostravě,“ uvedl Petr J. Kalaš, viceprezident CBCSD, který se spanilé jízdy účastnil.

Její součástí bylo setkání a diskuse s ministrem životního prostředí Richardem Brabcem a hejtmanem Moravskoslezského kraje Ivo Vondrákem.



Kluby ČMA

Atraktivní nabídka pro členy a synergie

Klubové aktivity výrazně cílí na nové členy, nabízejí zajímavé akce a výjimečné osobnosti, mnohem více se vzájemně podporují, pořádají též akce společně.

Rok 2018 přinesl ve struktuře a fungování odborných a regionálních klubů České manažerské asociace několik podstatných změn. Ve druhé polovině roku vznikl Klub Řeka zdraví, který spontánně vtrhl na klubovou scénu svým projektem posilování energie a předcházení vyhoření manažerů. Dále byl založen Mezinárodní manažerský klub, který cílí zejména na zahraniční manažery působící v ČR a který jim zprostředkovává i možnost zapojení do soutěže MANAŽER ROKU v kategorii Zahraniční manažer. Díky novým přírůstkům tvoří ČMA již šestnáct klubů. Specifickým je Klub Manažerů roku, který se zrodil z iniciativy nositelů čestného titulu Manažer roku, a který vytváří platformu výměny odborných informací a zkušeností.

Dalším specifickým roku 2018 byl rostoucí zájem předstů klubů a jejich členů o výraznější synergie. Vedle propojování informací prostřednictvím newsletteru či pozvánkami na sociálních sítích bylo tou hlavní snahou propojovat prakticky dosud v aktivitách obvykle separované kluby. Například Pražský manažerský klub pořádal společně akce s Klubem mladých manažerů, Středočeský a Severozápadní manažerský klub je dokonce propojen personálně v osobě předsedkyně Petry Misterové.

Došlo k restartu několika klubů. Jedním z neaktivnějších se stal Klub mladých manažerů, který začal naplňovat poměrně ambiciózní plány oslovením mladých manažerů inspirativními osobnostmi. Výrazně aktivnější je Prognostický klub, ale zdá se, že nový dech nabraly i mnohé další kluby.

V pojetí klubové činnosti a financování se jednotlivé kluby liší. Některé z nich upřednostňují akce bezplatné, případně podpořené sponzory, jiné nabízejí atraktivní akce placené, pro členy obvykle výrazně cenově příznivější než pro nečleny.

Členové ČMA se sdružují podle specifických profesních zájmů nebo regionů:

REGIONÁLNÍ KLUBY

	Předseda klubu	Telefon	Kontakt
ČMA Pražský manažerský klub	Ivo Gajdoš	602 446 699	gajdos@cma.cz
ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy	Marie Jirů	775 695 517	marie@centrumandragogiky.cz
ČMA Regionální klub Severozápadní Čechy	Petra Misterková	602 426 326	petra.misterkova@verdera.cz
ČMA Regionální klub Střední Čechy	Petra Misterková	602 426 326	petra.misterkova@verdera.cz
ČMA Regionální klub Morava	Zdeněk Bílek	602 500 321	bilek@cma.cz

ODBORNÉ KLUBY

	Předseda klubu	Telefon	E-mail
Klub manažerek ČMA	Lenka Tomešová	607 654 276	lenkatomes@seznam.cz
Klub mladých manažerů ČMA	Vilém Vrba	775 904 848	vrba@cma.cz
Manažerský S-klub ČMA	Tibor Kovalský	606 686 476	kovalskyt@centrum.cz
Klub vzdělávání manažerů ČMA	Zdeňka Vostrovská	777 741 788	vostrovaska@vox-kurzy.cz
členky vedení klubu	Dana Egerová	605 977 370	dana.egerova@email.cz
Klub veřejné správy ČMA	Jaromír Zajíček	602 114 693	jaromir.zajicek@mmdecin.cz
	Marek Pavlík (tajemník)	602 578 508	pavlik@mc-triton.cz
Klub předškolního vzdělávání	Miloš Filip	602 764 520	filip@prefa.cz
Prognostický klub ČMA	Bohumír Štědroň	777 849 045	stedron@seznam.cz
Klub Manažerů roku	Pavel Kafka	603 244 442	kafka@cma.cz
Klub Řeka zdraví	Jiří Černák	602 556 359	jirka@byu.cz
Mezinárodní manažerský klub ČMA	Alexandra Mostýn	605 222 978	mostynova@cma.cz

Pokud chcete zjistit další informace, stačí se podívat na www.cma.cz.

Připravte
20 šálků kávy Dallmayr
denně

Získejte
1 dokonalý kávovar
Miele ZDARMA

Miele



Nevšední káva pro každou příležitost

Klub Manažerů roku

Platforma setkávání vítězů

Vítěze v soutěži MANAŽER ROKU sdružuje prestižní klub ČMA, který nabízí jeho členům výměnu zkušeností, prostor pro dojednávání byznysu, ale i odpočinek a neformální networking.



V den stoletého výročí vzniku republiky se v Obecním domě v Praze sešla 28. října 2018 desítky osobností s titulem Manažer čtvrtstoletí a další Manažeri roku. V reprezentačních místech naší historie společně pokřtili knihu 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu. Křest byl jednou z akcí, kterou pořádal Klub Manažerů roku. Vznikl z iniciativy nositelů tohoto cenného titulu, který je již 25. rokem udělován ve stejnojmenné soutěži MANAŽER ROKU. A kdo může být členem tohoto prestižního klubu? Pouze výherci soutěže, manažeri a manažerky, kteří reprezentují firmy na nejvyšších stupních řízení.



Jeho posláním je výměna odborných informací a zkušeností, ale i neformální networking. Obvykle některý z laureátů pozve ostatní do své firmy. V březnu 2018 na tuto tradici navázala Manažerka roku Marta Nováková, současná ministryně průmyslu a obchodu, která přijala členy klubu i ostatní členy ČMA na domácí půdě, v černé perle Moravskoslezského kraje, Ostravě. Společnost U&SLUNO, kterou Marta Nováková zakládala a je její předsedkyní představenstva, pro členy klubu zajistila prohlídku ostravského superpočítače Salomon a následně pobyt v kavárně Bolt Tower s jedinečnou vyhlídkou na město. Hlavně se ale diskutovalo, zejména o tom, jak úspěšně vést firmu k růstu, jak pracovat s mladou generací či s profesionály v oblasti IT.

Pod značkou Klubu Manažerů roku se počátkem října uskutečnil jako oficiální součást doprovodného programu MSV Brno kulatý stůl, pořádaný společně s vydavatelstvím Economia. Zaměřený byl na přínos manažerů pro inovace a konkurenceschopnost ČR.

Klub má za sebou i další zajímavou akci, již bylo víkendové setkání počátkem listopadu ve Františkových Lázních. O program se postarala Manažerka roku a viceprezidentka ČMA Olga Kupec, jednatelka společnosti Abydos, která je dlouholetou podporovatelkou Festivalu Literární Františkovy Lázně.

Součástí činnosti klubu, který nabízí platformu pro udržování neformálních vazeb mezi vrcholovými manažery, bývají i úspěšná setkání s hejtmany v jednotlivých krajích.

Kontakt

Pavel Kafka, prezident ČMA a mluvčí klubu
tel.: 603 244 442, e-mail: kafka@cma.cz

Klub mladých manažerů ČMA



*otázky pro předsedu klubu
Viléma Vrba, Managing
Partnera ve skilled.cz*



Jak byste definoval poslání klubu?

Naším hlavním cílem je podporovat rozvoj a spolupráci mladých manažerů v České republice a zároveň tuto skupinu lidí obohacovat a propojovat s těmi, kteří mají v oblasti vedení lidí nebo firem dlouhodobé zkušenosti. V klubu se na jednu stranu setkávají mladí žraloci s ostřílenými matadory a vzniká tak skvělá platforma pro sdílení poznatků a zkušeností.

Skrze aktivity klubu dáváme manažerům prostor k seberealizaci, čímž na jedné straně pomáháme ve stmelování a zapojení naší členské základny a zároveň zvyšujeme hodnotu jejich členství v ČMA tím, že jim umožňujeme prezentovat se před ostatními firmami a navazovat nové kontakty s přesahem i mimo asociaci.



*Otázka pro člena
výkonného výboru
Petra Oulehlu,
CEO Foxy.cz*

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Pro úspěšnou činnost klubu vidím jako zásadní, že se mi podařilo doplnit jeho výkonný výbor o dvě nové tváře, Petra Oulehlu a Kamila Pavlíčka. Oba se do aktivit klubu zapojili velmi zodpovědně, pomohli rozšířit náš network a zároveň jsme mohli udržet klíčový mentoringový program XY-Transfer.

Společně jsme připravili novou strategii, která byla sestavena již s výhledem do roku 2019 a vytvořili vnitřní prostředí a mechanismy fungování klubu, které umožňují jeho postupný růst a rozšiřování činnosti o pravidelné a dlouhodobé aktivity.

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Přínosy členství v klubu vidím na několika rovinách. Jednak je tu možnost podílet se na přípravě a realizaci zajímavých akcí a mít slovo v tom, jak se budou odehrávat.

Dále pak komunikovat s velmi zajímavými lidmi v řídicích pozicích z firem mimo můj obvyklý okruh, získávat a vyměňovat si zkušenosti nejen z mého oboru, ale i mimo něj. A v neposlední řadě je to o navazování přátelských vztahů a budování komunity podobně smýšlejících osobností, se kterými se rád setkávám i mimo ČMA.



Kontakt

Vilém Vrba, předseda klubu
tel.: 775 904 848, e-mail: vrba@cma.cz

Klub Řeka zdraví

2

*otázky pro předsedu klubu
Jiřího Černáka, kouče, odborníka
na Talent a Energy Management,
metodu Feng shui a východní
kosmologii*



Jak byste definoval poslání klubu?

Posláním Klubu Řeka zdraví je posilovat energii organizmu manažerů jako celek tak, aby nedocházelo k útlumu a pocitu vyčerpání.

To má samozřejmě i další přesah. Naším cílem je, aby tuto skupinu lidí neohrožovala stále více se vyskytující onemocnění, jako je vyhoření, syndrom dlouhodobého vyčerpání, deprese, psychické vyčerpání apod. Chceme pomáhat manažerům, aby byli schopni podávat maximální výkon bez ztráty vitálních sil.

Úsilí, které by mohlo překročit zdravou mez, totiž může poškodit nejen organismus, ale zasáhnout i další oblasti života. Výkon manažerů souvisí s kvalitou jejich energie a právě Klub Řeka zdraví jim pomáhá využívat nejlepší zdroje kvalitní energie a učí je, jak s energií správně pracovat.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Měli jsme možnost uskutečnit pilotní projekt se skupinou manažerů. Díky tomuto projektu jsme získali důležitou zpětnou vazbu, která nám pomohla vylepšit styl práce klubu, aby byl co nejprínosnější pro jeho členy.



Kontakt

Jiří Černák, předseda klubu
tel.: 602 556 359, e-mail: jirka@byu.cz



*Otázka pro China Care,
kolektivního člena Klubu
Řeka zdraví, klinika čínské
medicíny, která propojuje východní
a západní pohled na zdraví*

V čem spatřujete přínosy členství? Můžete uvést příklad?

Přínos spočívá hlavně v informacích a edukaci. Každý měsíc pořádá Klub Řeka zdraví přednášky na zajímavá témata, která nám mají co říci v každodenním životě.

Přednášky vedou skuteční odborníci, kteří se v dané problematice perfektně orientují. Například v listopadu jsme se od Jiřího Černáka dozvěděli, na co se máme připravit v roce 2019 z pohledu čínské kosmologie.



FOTOVOLTAIKA

elektřina ze slunce



- Realizace fotovoltaických elektráren
- Návrh a projektování
- Akumulace energie
- Diagnostika a optimalizace výkonu
- Monitoring a servis
- Opravy a výměna panelů



Klub vzdělávání manažerů ČMA



*otázky pro členku vedení klubu
Ing. Zdeňku Vostrovskou, CSc.,
ředitelku a předsedkyni
představenstva společnosti
1.VOX a.s.*



Jak byste definovala poslání klubu?

Náš klub sdružuje odborníky z praxe, jak na straně nabídky, tak i poptávky po vzdělávacích aktivitách. Já osobně jsem ředitelkou vzdělávací a poradenské společnosti 1. VOX a.s. od roku 1993, zároveň jsem vysokoškolským pedagogem na VŠE v Praze.

ČMA má širokou škálu aktivit, které je možné propojit i do tak potřebného sdílení zkušeností a koncentrace špičkových odborníků z praxe. Klub vzdělávání manažerů ČMA je tak určitým doplňkem komerčních vzdělávacích institucí a může si „dovolit“ zprostředkovat své členské základně školicí formáty malého rozsahu se špičkovými odborníky za nekomerčně nízké ceny.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Předsedkyní klubu jsem poměrně krátce, a proto je z mého pohledu ještě brzy na vynášení soudů.

*Otázka pro doc. PaedDr. Danu Egerovou, Ph.D.,
členku vedení klubu, vedoucí Katedry podnikové
ekonomiky a managementu
Fakulty ekonomické
Západočeské univerzity
v Plzni*



V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Klub vzdělávání manažerů vnímám jako platformu pro setkávání, přenos a výměnu poznatků a zkušeností manažerů, odborníků a specialistů z různých oblastí a odvětví. Jako velmi pozitivní hodnotím skutečnost, že se do činnosti klubu zapojují jak manažeři z podnikové sféry, tak také zástupci akademické sféry, poradenských firem, konzultanti a další odborníci, což jednoznačně vede k vzájemnému odbornému obohacení.

Poslání klubu vidím rovněž v pořádání vzdělávacích akcí také pro ostatní členy manažerské asociace, které by měly reagovat na jejich potřeby i aktuální trendy.

Členové ČMA se **ZDARMA BUDOU ŠKOLIT**

Česká manažerská asociace bude nabízet od podzimu 2019 svým členům – manažerům a zaměstnancům kolektivních firemních členů možnost bezplatného vzdělávání. Díky projektu, v němž ČMA uspěla, získají zájemci významný benefit. Tematicky jsou vzdě-

lávací aktivity zaměřeny na zlepšení manažerských dovedností, zahrnující schopnosti komunikace, firemní kulturu či podporu zdraví manažerů a udržování jejich energie. Kurzy se zaměří na intenzivní trénink cizích jazyků. Podpořit by měly také IT znalosti. Projekt zahrnuje lean management a zvyšování efektivity

řízení a produktivity práce. Flexibilně reaguje na aktuální požadavky firem, zejména na retenci manažerů a zaměstnanců v období postupného ochlazování české ekonomiky. ČMA tak pokračuje v naplňování svého hlavního poslání, jímž je podpora vzdělávání manažerů a zvyšování jejich profesních kvalit.

Kontakt

Zdeňka Vostrovská, členka vedení klubu
tel.: 777 741 788, e-mail: vostrovaska@vox-kurzy.cz

Dana Egerová, členka vedení klubu
tel.: 605 977 370, e-mail: dana.egerova@email.cz

Klub předškolního vzdělávání



*otázky pro předsedu klubu
Ing. Miloše Filipa, předsedu
představenstva PREFA
KOMPOZITY, a.s.*



Jak byste definoval poslání klubu?

Myšlenka seznamovat předškoláky s technikou vznikla před deseti lety i díky mému působení v ČMA. Na každé konferenci se totiž vždy ozval někdo, kdo si stěžoval na špatnou odbornou úroveň absolventů technických univerzit. A v následující debatě jsme došli k tomu, že je nutné se věnovat už školákům.

Začali jsme se o to zajímat a časem jsme dospěli k názoru, že s technikou je nejlépe začít u šestiletých dětí. Posláním později založeného klubu je dál rozvíjet a udržovat vztah dětí k technickým vědám.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

V loňském roce se událo mnoho pozitivního. Ve své činnosti pokračovalo Středisko technického vzdělávání podporované Jihomoravským krajem, o převedení našeho programu do státního vzdělávacího systému nás požádali Slováci a zahájila se příprava zapojení do projektu Interreg, který se týká spolupráce s Dolním Rakouskem a má trvat tři roky s pětiletou udržitelností.



*Otázka pro člena klubu
Ing. Ladislava Mihaloviče,
projektového manažera
a lektora*

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Náš klub je malý, spíše je založený na spolupráci s externisty, a těch je hodně. Když jsme hledali další členy klubu, vznikla situace, že těch pasivních by bylo dost, ale těch, kteří by trpělivě navštěvovali školky a vysvětlovali učitelkám technické úlohy, je mizivý počet, navíc by si představovali neúměrně vysokou odměnu.

Já jako lektor jsem měl vloni příjemný zážitek a pocit z dobře vykonané práce, když se v jedné obci otvírala Technická školka a místní obyvatelé to pojali jako happening. Napekli koláče, dětem ušili montérky, a do nově postavené dílny pozvali šéfa blízké velké zahraniční firmy na zahájení. Ten prohlásil, že projel celý svět, ale to, aby si tak malé děti uměly vlastnoručně vyrábět modely, ještě nikde neviděl.

Kontakt

Ing. Miloš Filip, předseda klubu
tel.: 602 764 520, e-mail: filip@prefa.cz

Klub veřejné správy ČMA



*otázky pro předsedu klubu
Ing. Jaromíra Zajíčka, MPA,
tajemníka Magistrátu
města Děčín*

Jak byste definoval poslání klubu?

Kategorie veřejné správy patří k nejmladším kategoriím v soutěži MANAŽER ROKU. Zprvu bylo velice obtížné obhájit její vznik a teprve postupem času si našla své srovnatelné místo mezi ostatními kategoriemi.

Praxe ukázala, že je potřeba od sebe nominanty volené od nominantů čistě úřednických odlišit. Proto vznikly před několika lety kategorie dvě a byla připravována kategorie třetí – manažeři působící ve státní službě. Ačkoliv je díky tlaku médií vytvářen negativní pohled na manažery působící ve veřejné správě, je v tomto segmentu naší společnosti mnoho velice kvalitních, schopných a pracovitých lidí, kteří se svými dovednostmi dovedou rovnat s manažery výrobních firem. A také proto vznikl náš klub.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Díky angažovanosti některých členů a kolegů, konkrétně mám na mysli RNDr. Josefa Postráneckého, náměstka ministra vnitra pro státní službu, a Ing. Marka Pavlíka z komerční firmy M.C. TRITON, se nejen v roce 2018 zdařilo zorganizovat několik kvalitních akcí – pracovních seminářů, které měly za cíl sdílení dobré praxe mezi zástupci území a zástupci ústředních správních úřadů. Je to jedna z cest, která může posílit kvalitu veřejné správy.



*Otázka pro člena klubu
JUDr. Tomáše Elise,
tajemníka Magistrátu
města Opavy*

V čem spatřujete přínosy členství?

Za sebe spatřuji zásadní přínos členství v Klubu veřejné správy v profesionální, vysoce odborné základně pro vzájemnou výměnu zkušeností, nápadů, konzultací postupů, zejména jde-li o finální aplikace zákonů na koncových místech v rámci územně samosprávných celků (ÚSC).

Možnost této formy spolupráce je neocenitelná tím spíše, že některé z právních norem s přímým dopadem do veřejné správy jsou ušity, bohužel, horkou jehlou, či umožňují více výkladů. ÚSC je však musí aplikovat neprodleně s datem jejich účinnosti. Nemáme možnost mnohdy čekat na metodické pokyny gestora, resp. autora právní normy či na závěry soudů.

Jeden příklad za všechny – rozdílný názor obcí a měst v rámci ČR ke stanovení správného zařazení do tříd zaměstnanců útvarů sociálně-právní ochrany dětí – a to díky nejednoznačnosti novelizovaného katalogu prací. Významný přínos vidím také v možnosti vyjadřovat se k novým právním normám ve stádiu jejich přípravy.



Kontakt

Ing. Jaromír Zajíček, MPA, předseda klubu
tel.: 602 114 693, e-mail: jaromir.zajicek@mmdecin.cz

Marek Pavlík, tajemník
tel.: 602 578 508, e-mail: pavlik@mc-triton.cz

Prognostický klub ČMA

2

*otázky pro předsedu klubu
doc. RNDr. Bohumíra Štědroně, CSc.,
prezidenta České asociace Římského
klubu, autora a spoluautora
23 publikací a vysokoškolských učebnic,
přednášejícího prognostiku na ČVUT
a Karlově univerzitě*



Jak byste definoval poslání klubu?

Prognostický klub České manažerské asociace soustřeďuje ve svých řadách mnoho vynikajících odborníků, z nichž jsou četní i manažery; připravuje strategické podklady pro rozhodování manažerů a organizuje konference s prognostickou tematikou.

Například ve velké aule Vysoké školy mezinárodních a veřejných vztahů Praha proběhla 3. prosince 2018 konference na téma Nové trendy ve vývoji civilizace zaměřená rovněž na nové možnosti velkých, malých a středních firem.

Program významně obohatily přednášky prof. Ing. Vladimíra Maříka, DrSc. s názvem Technologická revoluce a nové trendy vývoje společnosti a Ing. Petra Choulíka, CSc., viceprezidenta ČMA nesoucí titul Budoucnost managementu. Měl jsem radost, že i má přednáška s mottem Svět 2035 z pohledu manažerské politologie a vystoupení dalších manažerů měly úspěch. Akcí však pořádáme celou řadu.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Vedení ČMA vytváří vynikající podmínky pro pestrou činnost Prognostického klubu. Např. uvedená mezinárodní konference Nové trendy ve vývoji civilizace se zaměřila na období do roku 2035; ukazuje se, že začíná nová soutěž o první základnu na Měsíci. To přinese obrovské množství nových zakázek pro velké, malé a střední podniky podobně jako projekt Apollo před padesáti lety. Teflon, suchý zip, lékařské přístroje a tisíce dalších nových technologií pro malé, střední i velké firmy jsou vedlejší produkty projektu přistání člověka na Měsíci v roce 1969.

Závěrečná diskuze se zaměřila na technologické, ekologické i společenské směry ve vývoji civilizace a nové trendy v managementu velkých, malých i středních firem.

Kontakt

Doc. RNDr. Bohumír Štědroně, CSc., předseda klubu
tel.: 777 849 045, e-mail: stedron@seznam.cz

*Otázka pro Petra Beneše, místopředsedu
Prognostického klubu ČMA a vedoucího
pracovní skupiny Smart Life CBCSD,
majitele vydavatelství a šéfredaktora
časopisu Sdělovací technika, člena
vědecké rady FD ČVUT*

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Novým dominujícím tématem populárních technologií Průmyslu 4.0 se stávají společenské důsledky jejich zavádění. V době, kdy zcela zásadní roli v procesu globalizace hraje technika, naráží ekonomický systém na limity, které si žádají uplatnění prognostických koncepcí udržitelného rozvoje přispívajících k nalezení racionální a technicky průchodné varianty lidské existence.

V této souvislosti bych velmi rád připomněl úspěšnou videokonferenci společnosti Sdělovací technika Digitální transformace šířenou v září 2018 na více než tisícovku relevantních adres.

Na tomto projektu jsem měl možnost spolupracovat právě jako člen Prognostického klubu ČMA a současně jako vedoucí Pracovní skupiny Smart Life České podnikatelské rady pro udržitelný rozvoj CBCSD.



Mezinárodní manažerský klub ČMA



otázky pro předsedkyni klubu Alexandru Mostýn, šéfredaktorku Tschech News



Jak byste definovala poslání klubu?

Klub je neformální platformou pro zahraniční manažery působící v České republice a také pro české manažery zahraničních firem doma či ve světě.

Uvědomujeme si, že mnozí zahraniční manažeři jsou členy bilaterálních komor, ovšem ty se sdružují podle národnostního principu. U nás národnost člena klubu nehraje roli. Samozřejmě, že tu existuje určitá struktura mnoha desítek tradičních komor, klubů a asociací, které sdružují zahraniční manažery. Jenže se objevují nové struktury s novou nabídkou, novými členy. K nim se řadí náš klub.

Naším primárním záměrem je vytvořit sdružení, kde se členové seznámí, naváží byznysové a osobní kontakty, vymění si zkušenosti, budou se moci setkávat s politiky a účastnit se společenských i sportovních akcí. Klub je součástí rozvětvené klubové struktury ČMA, takže se mohou zapojit i do projektů jako například mezigenerační spolupráce manažerů XY-Transfer.

Jako přidanou hodnotu vnímám to, že členům klubu můžeme nabídnout účast v prestižní soutěži MANAŽER ROKU v kategorii Zahraniční manažer. Za zády máme mediální partnery jako je PTV Media a Tschech News a další média v angličtině či němčině.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Rozhodli jsme se založit klub, aniž bychom dlouho čekali na příchod jeho členů a vsadili jsme na organizaci akcí. Už v září jsme podpořili akci pod názvem Smart House, kterou ve Staroměstské radnici v Praze upořádal Německo-česko-slovenský hospodářský spolek.

Na podzim jsme ve spolupráci s výzkumnou agenturou IPSOS debatovali na téma Generace Z obrací spotřebitelské trendy. Hlavním hostem byla Cristina Cracium z Institut Censydiam, IPSOS Belgie. Ohlasy byly příznivé.

Pak jsme se pustili do přípravy poměrně velké akce – konference a debaty pod názvem The Czech Republic as part of the global economy: Challenges ahead ve spolupráci s MZV a některými zahraničními komorami. Právě díky této akci (duben 2019) o nás komory a zahraniční manažeři uslyšeli.



Kontakt

Alexandra Mostýn, předsedkyně klubu,
tel.: 605 222 978, e-mail: mostynova@cma.cz

Manažerský S-klub ČMA



*otázky pro předsedu klubu
Ing. Tibora Kovalského*



Jak byste definoval poslání klubu?

Poslání klubu se naplňuje v několika rovinách. První z nich je ta, abychom starším, zkušeným manažerům vytvořili vhodné podmínky pro setkávání, výměnu zkušeností, vzájemné obohacení. Být opravdovým a zkušeným manažerem je něco více než jen vykonávat nějakou profesi.

Řízení národního hospodářství, řízení lidí vyžaduje od manažera více než jen naplňovat profesní zásady. V klubu se držíme manažerských témat, snažíme se oprostit od politizování. Chceme jít k podstatě věci. Moc dobře víme, že politika lidské životy nezachrání, ale vzdělání, zkušenosti, potravin a lékařská péče ano.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Z našich setkání, kterých jsme v průběhu roku 2018 neuspořádali málo, by bylo možné vyčíst, že si nehrajeme na globalizaci. Světovou uniformitu, již globalizační procesy přináší, nepovažujeme za užitečnou. Zato diverzita a vědomí vlastní identity společně se schopnostmi a chutí udělat pro svou zemi, region, obec něco víc, může skýtat zajímavé příležitosti, které ve své podstatě docela dobře mohou naplňovat také principy udržitelnosti. Náš klub pozitivně ovlivňuje schopnost dívat se na svět z mnoha perspektiv a podporovat rozmanitost.

Byli bychom ale velice rádi, pokud by mateřská ČMA ještě více podporovala klubové aktivity. Když jsem byl u zrodu asociace, chtěli jsme jít cestou předávání zkušeností. Osobně, v přátelském duchu. Toužili jsme podporovat řídící pracovníky a zprostředkovávat jim takové myšlenkové bohatství a moudrost, jaké v rámci manažerské profese člověk může jen získat. Toužili jsme po příkladech, vzdělání, vzájemné podpoře. Chtěli jsme navazovat a rozvíjet kontakty, setkávat se. Ten pocit intenzivního života v rámci klubů odrážel a odráží kondici celé ČMA. Bohužel je v dnešní době tohle vše trochu náročnější, proto bychom byli velice rádi za více podpory, aby byla myšlenka, s níž jsme asociaci zakládali, stále vitální.

Byl bych rád, abychom v rámci celé organizace hledali nové, efektivní cesty, jak dát dohromady schopné řídící pracovníky, kteří jsou ochotní pracovat pro svou zemi tak, aby vzkvétala i se svým národem a kulturou. Věřím, že společně táhnout za jeden provaz klub, asociaci i Českou republiku velmi posílí i do dalších let.

Kontakt

Ing. Tibor Kovalský, předseda klubu
tel.: 606 686 476, e-mail: kovalskyt@centrum.cz

*Otázka pro Ing. Bohumila
Ullmanna, CSc., člena
Manažerského S-klubu ČMA,
soudního znalce z oboru
ekonomika*

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Odpovědi předsedy jsou do značné míry odpovědi i na tuto otázku, protože vystihují nejen moje pocity, ale i pocity ostatních členů našeho klubu. Tyto nepsané, ale dodržované zákony klubu jsou jedním z důvodů, proč se nás schází pravidelně velký počet.

Ale mám-li mluvit za sebe, tak nesmírně rád naslouchám názorům odborníků, kteří o vybrané problematice hovoří. Samozřejmě mě obohacuje i následná diskuse. Musím přiznat, že velmi často se dozvím něco natolik nového, co mnohdy koriguje můj dosavadní názor či moje manažerské praktiky.

Jako jedno velmi úspěšné setkání S-klubu bych vyzdvihl přednášku Ing. Roberta Burdy, CSc., na téma krizové řízení. Podle mého názoru jde o činnost, kterou by měl každý aktivní manažer správně aplikovat a stále se v ní zdokonalovat. Mrzí mne, že tomu tak v praxi bývá spíše zřídka.

Ale i tematická setkání roku 2018 byla pro mne přínosná, třeba to věnující se empatii, což je oblast, v níž je vždy co zlepšovat.

A ještě jedna věc, která mě váže k ČMA jako celku: navštěvuji poměrně často také akce jiných klubů ČMA, kde se dovídám další informace a naslouchám prezentaci zkušeností aktivních manažerů. Skvělé, inspirující.

Klub manažerek ČMA

Platforma byznysu i zábavy

Setkávání a diskuse se zajímavými manažerskými osobnostmi při snídaních či odpoledních čajích či v podvečer, prohlídky míst, kudy procházela historie, návštěvy společenských a kulturní akcí a jako vrchol představení příběhů úspěšných podnikatelek a manažerek v cyklu nazvaném INSPIROMAT, to vše podtržené neformální příjemnou atmosférou naplněnou úsměvy a pohodou.



Tak by se dala v kostce shrnout činnost a aktivity Klubu manažerek ČMA, vedeným její předsedkyní PhDr. Lenkou Tomešovou. Klub patří mezi ty výzrálejší ve struktuře ČMA, založen byl v roce 2002, možná i proto dokáže nabízet členkám přesně to, s nadsázkou řečeno, po čem jako ženy-manažerky touží.

Zmíněný cyklus INSPIROMAT, který v roce 2018 byl již šestým v pořadí a se stal nejprestižnější aktivitou klubu. Do svých třináctých komnat daly nahlédnout úspěšné manažerky jako je Radka Čapková, marketingová ředitelka společnosti ACS International a jednatelka společnosti Vzdělávací agentura ERUDITIO, Dana Steinová, zakladatelka a předsedkyně České společnosti pro trénování paměti a mozkový jogging a zakladatelka a předsedkyně spolku Aktivní stáří.eu, předsedkyně Krajské rady seniorů Hl. m. Prahy a rovněž generální sekre-

tář EURAG. A také Iva Moravcová, jednatelka firmy IQI – Individual Quality Increase, která pomohla z vývojové laboratorní fáze dostat unikátní software na převod řeči do textové podoby NovaVoice tak, aby byl využitelný v běžné praxi. Mezi řečníky zářila i Jana Štěpánková, obchodní ředitelka firmy RYOR.

Účastníci INSPIROMATu se shodli na tom, že z vyprávění všech žen čísla energie i touha hledat, čím změnit svět. Každý příběh znamenal dvojtečku za kariéram i osobním životem. Každá z protagonistek zvládá život v plném nasazení a něco dokázala vybudovat. O inspiraci byla nejen tato akce, platformu pro podobná setkání vytváří a v roce 2019 bude vytvářet Klub manažerek.

Ohlednutí za vybranými akcemi:

- INSPIROMAT VI
- Klubové setkání k tématu GDPR
- Akce - 6 zemí, chutí, omáček a zážitků
- Poznání Obecního domu



Kontakt

PhDr. Lenka Tomešová, předsedkyně klubu
tel.: 607 654 276, e-mail: lenkatomes@seznam.cz

ČMA Regionální klub Morava

2

otázky pro Ing. Zdeňka Bílka, MBA, předsedu klubu a ambasadora ČMA, senior partnera skupiny Infoteam Services AG



Jak byste definoval poslání klubu?

Náš klub se postupně zaměřuje zejména na vzájemné propojení členů a jejich firem, kdy jde nejen o získání nových kontaktů, ale také vzájemné předávání zkušeností.

Chceme ukázat, že jsme klub atraktivní. Proto nesou naše setkání vždy jasnou myšlenku, mají jasné téma a především je navštěvují jedinečné osobnosti. To vše souvisí s podporou odborného rozvoje manažerů a jejich duševního i tělesného zdraví.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Podle mého názoru to byl vstup nového kolektivního člena Alia agency ze Zlína, který organizuje nejen pro členy klubu významné vzdělávací akce.

Zahájili jsme také úspěšný cyklus pondělních raních setkání na tzv. Business Breakfast a čtvrtečních večerních Posezení u krbu v resortu Maximus v Brně. Byli bychom rádi, aby se obě tyto společensky a manažersky laděné akce staly pravidelnou součástí kalendářů našich členů i dalších zájemců každé čtvrtletí.

Při již tradiční panelové diskusi Kam kráčí management? jsme se zabývali dalšími výzvami, s nimiž se manažeři střetávají a střetávat budou i v nadcházejících letech. Zdaleka jsme nevyčerpali všechna témata, která má odborná profesní veřejnost na srdci. Toto setkání s předními podnikateli, tentokrát v sídle společnosti AGROTEC a.s. v Hustopečích, nám opět ukázalo, že i v dalších letech bude třeba se zamýšlet nad otázkou, jakými směry se manažerská práce ubírá a bude ubírat.

Kontakt

Ing. Zdeněk Bílek, MBA, předseda klubu
tel.: 602 500 321 e-mail: bilek@cma.cz
Ing. Petr Kazík, Ph. D., místopředseda klubu

Členové výboru

Ondřej Menšík (Moravskoslezský kraj)
Ing. Olga Girstlová (Jihomoravský kraj)
Ing. Radka Prokopová (Jihomoravský kraj)
Martina Václavíková, MBA (Zlínský kraj)

Otázka pro členku klubu Ivanu Borovičkovou, ředitelku agentury práce Alia agency, s.r.o.

V čem spatřujete přínosy členství v klubu? Můžete uvést příklad?

Přínosy členství v klubu spatřuji zejména v synergickém propojení firem a významných manažerů a osobností s cílem zvyšování profesionality a kvality činnosti firem nejen na regionální úrovni. Ráda bych vyzdvihla také vzájemnou podporu členů, smysluplné a zajímavé manažerské akce. Nejlepší reference i doporučení vznikají díky osobní zkušenosti.



ČMA Pražský manažerský klub

2

*otázky pro Ing. Ivo Gajdoše, předsedu
Pražského manažerského klubu ČMA,
výkonného ředitele ČMA a CBCSD*



Jak byste definoval poslání klubu?

Posláním Pražského manažerského klubu, jehož členská základna zahrnuje přibližně 200 osobností, je rozšiřovat obzory manažerů formou zajímavé mozaiky klubových setkání. Pestrost zajišťuje jednak výběr témat a jednak výběr hostů zvaných na jednotlivé akce.

Pilířů naší činnosti je několik. Patří sem výjimečná setkání s finalisty soutěže MANAŽER ROKU. Každý třetí čtvrtek v měsíci se věnujeme aktuálním tématům s odborníky a zajímavými lidmi z rozličných oborů. Jsem hrdý na to, že už 27 let je klub otevřen dalším zájemcům nejen z řad ČMA. Vstupné je zdarma, což je v dnešní době orientované zejména na finanční stránku věci zcela unikátní.

Pražský manažerský klub má zároveň ještě jedno poslání, patří k hlavním akvizičním místům naší asociace. Program klubu reflektuje současnou dobu. Neomezujeme se pouze na témata čistě manažerská, ale zaměřujeme se také na řadu souvislostí, které naši profesi obklopují a ovlivňují ji.

Náš klub je místem, které umožňuje lidem navazovat kontakty, rozvíjet zajímavé vztahy, z nichž mohou vzcházet unikátní projekty. Jedná se o platformu s velkým tvůrčím potenciálem, čehož si cením já sám i naši členové. Navíc považují každé klubové setkání za užitečnou myšlenkovou křižovatku. Vyměňujeme si názory, řešíme spolu oborové výzvy. Obohacujeme se. A to vše v jedinečné atmosféře okouzlující restaurace Benada kongresového hotelu Clarion. I díky tomuto místu naše akce a aktivity dostaly jiný, komorní, skoro až domácí ráz.



Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Jak jsem naznačil, bylo jím na jedné straně dobře zvolené prostředí. Možnosti trávit naše klubová setkání v prostorách restaurace Benada si nesmírně vážím já i celý klub. Je pravdou, že pěkné místo, občerstvení, to vše doladuje atmosféru k dokonalosti a pomáhá nám rozvíjet debatu v přátelském až rodinném duchu.



Neméně důležitým aspektem, který naši činnost pozitivně ovlivnil, byl pečlivě koncipovaný program, který každý měsíc nabízel skutečně atraktivní témata. Klub navštívili špičkoví manažeři, podělili se o své životní a profesní příběhy, kterými mnohdy přepisovali dějiny české konkurenceschopnosti a hospodářství vůbec.

Rád bych v tomto ohledu vyzdvihl finalisty soutěže MANAŽER ROKU, kteří nás poctili svou přítomností. Byli to například Petr Novák z firmy Koyo Bearings Česká republika, Radek Brychta ze společnosti Resolar, Jan Duspěva z Čepro, Libor Witassek jako odborník na krizové řízení a interim management, Jaroslava Valová jako Manažerka čtvrtstoletí, Aleš Gothard jako Manažer čtvrtstoletí.

Naše pozvání přijaly rovněž další zajímavé osobnosti, které jsou s manažerskou profesí úzce spjaté. S Kamilem Miketou jsme na klubovém setkání pokřtili jeho publikaci 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu: Manažeři se lvíčkem. Generace X, Y,

Z a jejich preference představil Tomáš Macků z výzkumné agentury IPSOS. O sociálních sítích jsme debatovali s Michaelou Jungrovou, o podcastech s Jakubem Tržilem. Tanečnici Nikol Mikesová a Jan Mexo Řehák manažery učili vnímat výzvy a komunikaci prostřednictvím ladného pohybu. Každoročním vyvrcholením našeho klubového života bývá vánoční setkání, kde se scházíme s předsedy všech klubů a jejich dalšími významnými tvářemi. Tentokrát je obohatila přítomnost slovenského ministra štěstí Vladimíra Synka.

A třetím faktorem, který pozitivně ovlivnil klima našich setkání, je vyšší zájem mladších manažerů o naše aktivity. Je velmi osvěžující, když si letití matadoři mohou vyměňovat postřehy s lidmi mladšími, orientovanými na progresivní technologie, s lidmi nekonvenčními. A naopak mladí manažeri mohou čerpat ze zkušeností svých ostřílených kolegů.



Kontakt

Ing. Ivo Gajdoš, předseda klubu
tel.: 602 446 699, e-mail: gajdos@cma.cz



**Otázka pro
Ing. Jiřího Berana,
člena Pražského manažerského
klubu ČMA, jednatele,
projektového manažera
a lektora společnosti
INTELECTA TEAM s.r.o.**

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Česká manažerská asociace je velmi tradiční organizace, kde se schází manažeri a podnikatelé dlouhá léta. Řada z nich již ukončila svoje aktivní působení ve firmách a uvažuje, jaký to mělo smysl a jaké hodnoty by měli podnikatelé a manažeri ve společnosti tvořit a podporovat. To je ve vazbě na sestru asociace, kterou je Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, velmi cenné.

Moje generace (Husákovy děti) byla dlouho nadšená z vítězství pravdy a lásky (a kapitalismu :-)) nad lží a nenávistí (socialismu) v roce 1989. S postupujícími léty ale zjišťujeme, že jsou zde i jiné společenské hodnoty než peníze. Například slušnost, bezpečnost, ochrana životního prostředí, vzdělání, zdravotní péče... ČMA je jedna z mála organizací, která má ambici tyto hodnoty v podnikání a managementu zohledňovat a akcentovat. Díky!



ČMA Regionální klub Severovýchodní Čechy

2

*otázky pro předsedkyni klubu
PhDr. Marii Jírů, majitelku
společnosti Centrum
andragogiky, s.r.o.*



Jak byste definovala poslání klubu?

Regionální klub Severovýchodní Čechy sdružuje významné a úspěšné osobnosti z řad majitelů firem, podnikatelů a manažerů společností z Královohradeckého, Pardubického a Libereckého kraje.

Náš klub se vyznačuje vysokou kulturou vztahů mezi členy. Jedná se o velmi inspirativní muže a ženy. Naší snahou je vytvořit vhodný prostor pro výměnu názorů, informací ale i zkušeností z různých oborů.

Při našich setkáních klademe důraz na otevřenou a přátelskou atmosféru, která přeje vstřícné komunikaci i příležitostem k další spolupráci. Jak již řekl J. D. Rockefeller: „Přátelství založené na obchodu je mnohem lepší než obchod založený na přátelství.“

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Celý rok 2018 se nesl v duchu stoletého výročí založení naší republiky. Zároveň celorepubliková soutěž MANAŽER ROKU slavila 25 let od svého založení. Náš klub je součástí této tradice.

Během historie soutěže získalo ocenění mnoho osobností našeho regionu, které se zároveň významně zasadily nejen o jeho rozvoj. Titul Manažerka roku drží například Zuzana Ceralová Petrofová, prezidentka skupiny PETROF.



*Otázka pro členku Regionálního klubu Severovýchodní Čechy
Mgr. Zuzanu Ceralovou Petrofovou,
prezidentku skupiny PETROF*

V čem spatřujete přínosy členství v klubu? Můžete uvést příklad?

Na prvním místě bych uvedla možnost setkávat se s lidmi, podnikateli, manažery, kteří řeší podobné problémy ve svém firemním i soukromém životě jako já. Díky těmto klubovým aktivitám mám řadu nových přátel. Ráda bych tímto poděkovala České manažerské asociaci za organizování zajímavých a často inspirativních eventů, kde se člověk potká s významnými tvářemi českého i světového byznysu.

Kontakt

PhDr. Marie Jírů, předsedkyně klubu
tel.: 775 695 517, e-mail: marie@centrumandragogiky.cz

ČMA Regionální klub Střední Čechy a ČMA Regionální klub Severozápadní Čechy



2

*otázky pro předsedkyni klubu
JUDr. Petru Misterkovou, zakladatelku
a jednatelku společnosti VERDERA
Consulting s.r.o.*

Jak byste definovala poslání klubu?

Odpověď bych nevztahovala pouze na moje kluby, ale na celou Českou manažerskou asociaci. Aktuálně předsedám dvěma klubům, Středočeskému a Severozápadnímu, chápu je však jako jeden celek. Nejsem v tomto případě příznivcem ohraničování v tom smyslu, že každá ze skupin funguje samostatně bez jakýchkoli vazeb na skupinu jinou. Uvažuji tedy v relacích celku, a pokud pořádám akce, tak je pozvánka směřována na všechny členy ČMA.

Posláním ČMA je totiž vytvářet funkční a fungující prostředí českým i zahraničním manažerům, mladším, i těm zkušenějším. Zkrátka představuje takovou bázi, která umožňuje navazovat kontakty, sdílet zkušenosti a čerpat inspiraci. Měla by to být platforma, která vytváří zázemí těmto lidem, dokáže působit i na vyšších místech v rámci veřejných orgánů a může například zasahovat do legislativních procesů.

Soutěž MANAŽER ROKU je skvělá a prestižní záležitost. Byla bych ráda, kdybychom v ČMA na tuto tradici se zvukem navazovali i nadále a o něco ji rozšířili budoucími projekty, protože má šanci přitáhnout ještě větší část manažerské populace, čímž asociace získá ještě suverénnější postavení. A já se o toto v mnohem menším měřítku samozřejmě snažím na úrovni svých klubů, které propojuji nejen se svými dalšími aktivitami, ale i s dalšími lidmi ze svého okolí, kteří v ČMA (zatím) nejsou.

Co v roce 2018 pozitivně ovlivnilo jeho činnost?

Tak toto by měla být otázka spíše na mé členy! Ale vážně: obecně si myslím, že ČMA ponechává dost volnou ruku jednotlivým předsedům klubů, což je příjemné. Dává nám to možnost volit si vlastní strategii s ohledem na typ členů v rámci jednotlivých klubů a na organizaci nejrůznějších akcí.

Také je velmi pozitivní přátelské prostředí uvnitř ČMA i v dalších klubech, a upřímně doufám, že se budeme rozrůstat o další členy, hlavně ty mladší.



*Otázka pro Ivana Řeháka,
člena Regionálního klubu
Severozápadní Čechy,
Continuous Improvement
Managera pro Evropu ve
společnosti Auria*

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Členství mi umožňuje osobní rozvoj, potkávat se se zajímavými lidmi z různých oblastí, rozličného zaměření, věku, dovedností a vyměňovat si poznatky a zkušenosti. Velmi rád jezdím na podzimní víkendové pobyty, jako byl ten v Chodovaru, Teplicích nebo Františkových Lázních. Je to pro mne ideální kombinace teambuildingu, kultury a relaxace.

Jsem relativně novým členem, takže předpokládám, že další přínosy ještě přijdou a budu mít možnost se podílet na organizování nejrůznějších akcí v rámci mého klubu a poznat osobnosti z klubů jiných.



Otázka pro Ing. Martina Hurycha, člena Regionálního klubu Střední Čechy, business kouče a konzultanta, specialistu na oblast prodeje, rozvoj podnikání a inovace

V čem spatřujete přínosy členství v klubu?

Jsem v ČMA novým členem od loňského listopadu na doporučení mé kamarádky Petry Misterkové. Je to pro mě nová zkušenost a hledám možnosti, jak své členství využít.

Očekávám, že se budu moci účastnit také akcí jiných klubů než mého domovského, že potkám nové lidi, se kterými budu sdílet své zkušenosti a vědomosti, a samozřejmě věřím, že mi členství přinese i nějaké nové zakázky.

Rád bych společně s předsedkyní zorganizoval taktéž nějaké akce pro členy nejen tohoto klubu, ale celé ČMA, neboť se domnívám, že by asociace měla působit jako celek a vzájemně kluby propojovat. Uvidíme, jak to nakonec vše dopadne...

Kontakt

Petra Misterková, předsedkyně klubu
tel.: 602 426 326, e-mail: petra.misterkova@verdera.cz

www.suspk.cz



PODNIK FAIR PLAY
2007, 2008, 2009



KOMPLETNÍ SLUŽBY V OBLASTI SILNIČNÍHO HOSPODÁŘSTVÍ

- běžná údržba komunikací
- obnova a údržba dopravního značení
- obnova a údržba silničního příslušenství
- zajištění dopravy, zapůjčení strojů a mechanizace s obsluhou
- výměna šachtových rámců
- engineering
- zimní údržba silnic
- frézování pařezů



PARDUBICKÝ KRAJ



Správa a údržba silnic
Pardubického kraje

Manažeři se umí *bavit*

Čeští manažeři vystavení stresu se dokážou uvolnit. Více než polovina z nich se podle průzkumu agentury IPSOS věnuje několikrát týdně sportu, pivo či víno si několikrát týdně dopřává až 90 procent z nich.

Manažeři rádi degustují dobré jídlo, poslechnou si hezkou hudbu, s povděkem přijmou pozvánku na golf, víkendový pobyt v lázních či do vířivky, anebo na prohlídku zajímavých a ne vždy přístupných památek. To vše jim nabídla v roce 2018 Česká manažerská asociace.

Již tradičně navštěvované jsou dny otevřených dveří ČMA a networking, mikulášské, vánoční i novoroční večírky. Místem takových setkání je například pro Regionální klub Severovýchodní Čechy a jeho předsedkyni Marii Jířů přátelský Rodinný pivovar Propper.

Klub Manažerů roku má za sebou víkendové setkání ve Františkových Lázních, jak jinak než s lázeňskými procedurami.

Díky skvělému počínu ambasador-ky ČMA Jaroslavy Timkové mohli členové shlédnout divadelní představení Studia Ypsilon s názvem Říjen 1918 – den po dni. Uskutečnilo se 28. října 2018 v Obecním domě v Praze po skončení křtu knihy 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu, jejímž generálním partnerem bylo ČMA. A když už hovoříme o divadle, vězte, že předseda Prognostického klubu Bohumír Štědroň je divadelním nadšencem, který pořádá se svým souborem představení například v Semaforu.

Oblíbené jsou mezi manažery golfové turnaje. Jeden z nich se každoročně v létě odehrává na hřišti v Mladé Boleslavi. A samozřejmě, že po skončení sportovního klání se účastníci akce baví a navazují kontakty.

Večer si dokážou užít i u krbu, zvláště když jim k poslechu hraje světový jazzový kytarista Rudy Linka. Jedno takové posezení s debatou uspořádal

Regionální klub Morava pod vedením Zdeňka Bílka. Na dostaveníčku Pražského manažerského klubu předsedy Ivo Gajdoše se manažeři pustili dokonce do tance. Však také klubové setkání bylo na téma Management a tanec.

Bohatá společenská setkání jsou doménou Klubu manažerek, který svým členkám nabídl řadu atraktivních odpočinkových akcí, mimo jiné společnou degustační cestu, nazvanou šest zemí, chutí, omáček a zážitků.

Neformální setkání a zábavu nabízí kluby ČMA zájemcům i v průběhu celého roku 2019.



Proč se nebojíme sociálních sítí!

Žijeme v turbulentní době, kdy se chceme dozvědět spoustu informací v co nejkratším časovém úseku. Sociální sítě nám tuto cestu jednoznačně usnadní, což potvrzují veškeré průzkumy. Například agentura STEM/MARK zjistila v roce 2018, že na sociální sítě chodí 80 % českých uživatelů internetu, kteří na nich stráví více času než dříve.

Mladí lidé jsou na telefonu či tabletu, dalo by se říci, odkojení, takže trend zájmu o sociální sítě do budoucna rozhodně neustoupí, naopak se bude zvedat (viz graf). Nejsilnější věková skupina používající sociální sítě jsou lidé ve věku 15 – 29 let.

Věková struktura se liší dle typu sociální sítě. Mladší migrují na Instagram, starší si zakládají Facebook profily. Obliba sociálních sítí roste i u firem a manažerů. Instituce a TOP management si nechávají spravovat profily na sociálních sítích od agentur či PR manažerů.

Samotní manažeři komunikují zejména na LinkedInu či Twitteru. Pokud se jedná o politiky, tak ty nalezneme i na Facebooku, ale v největší míře na Twitteru. Je to hlavně kvůli odborné veřejnosti, investorům a novinářům.

Manažeři a jejich firmy komunikují všude, kde se nachází jejich cílová skupina, záleží na oboru a zmíněné cílové skupině.

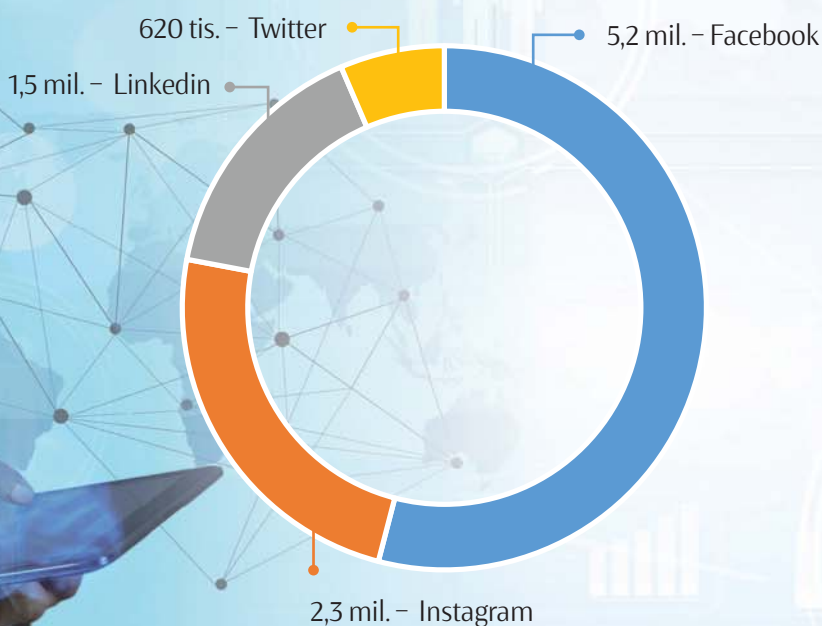
Také Česká manažerská asociace využívá sociální sítě, efekty jsou jednoznačné. Jen počet příznivců Facebooku narostl od září 2018 do ledna 2019 z původních 400 uživatelů na tisícovku.



Podobný trend zájmu je o další sociální sítě. Bez promyšlené tvorby obsahu, atraktivní grafiky a dlouhodobých kampaní, což se týká například soutěže MANAŽER ROKU, se dnes už ale neobejdeme.

Michaela Kaufmanová,
online specialistka

Počet uživatelů sociálních sítí v ČR



Zdroj: STEM/MARK, 2018

V médiích budíme zájem

V roce 2018 se ČMA povedlo nastartovat sociální sítě. Opět se potvrdila důležitost vazeb na mediální partnery a dlouhodobá spolupráce s médii.

Přes 4,3 milionů čtenářů a diváků se v roce 2018 dozvědělo o České manažerské asociaci a jejích aktivitách. Vypovídá o tom mediální analýza monitoringu médií společnosti Monitora. Počet mediálních zásahů dosáhl téměř 120, což je nejvíce v historii ČMA. Největší podíl informací přinesla online média, celých 76 %.

Opět se ukázalo, jak důležitá jsou partnerská či spolupracující média. Z kvantitativního hlediska se na zviditelnění ČMA podílela ČT, kurzy.cz, ihned.cz, parlamentnilisty.cz či businessinfo.cz. Z tištěných médií to byl Profit či bulvární Blesk, ale i časopisy Prosperita s přílohami Madam Business a Fresh Time, Statutární zástupce firmy, Výrobní družstevnictví, Czech@Slovak Leaders, agentura ČIA News či anglicky/německy zaměřená média skupiny PTV Media. ČMA dokonce ocenila partnerská média, jejím zástupcům předala v dubnu za účasti vedení ČMA a manažerských osobností diplomy za dlouhodobou spolupráci.

ČMA dokázala v roce 2018 nabídnout několik atraktivních témat. Zejména šlo o vrchol 25. ročníku soutěže MANAŽER ROKU, dubnové vyhlášení Manažerů čtvrtstoletí. Právě tento měsíc přinesl nejvýraznější podíl příspěvků v první polovině roku. Obdobně silně bylo ČMA přítomno v médiích v říjnu a listopadu, zejména díky křtu knihy 100 let od začátku svobodného podnikání v Československu: Manažeri se lvíčkem. Kniha, již se do počátku roku 2019 prodala na 1000 kusů, se stala důležitým PR nosičem ČMA, která byla jejím generálním partnerem, a kde jedna z pasáží přinesla informace o soutěži MANAŽER ROKU a asociaci.

Výrazným úspěchem bylo angažmá na MSV Brno a její konference o konkurenceschopnosti a zviditelnění ve speciální příloze HN či následná konference ke Zprávě o konkurenceschopnosti WEF.

Zásadním přelomem byla podzimní kampaň na sociálních sítích. Například jestliže v září 2018 se počet uživatelů FB se zájmem o ČMA pohyboval kolem 450, pak v lednu 2019 to bylo téměř tisíc. Příznivý trend byl patrný i na LinkedIn a Instagramu.

Milan Mostýn,
ředitel komunikace ČMA

V roce 2018 ČMA ocenila 10 mediálních partnerů, kteří dlouhodobě propagovali soutěž MANAŽER ROKU a úspěšné manažery



Ivo Gajdoš: *Naše priority oslovují i mladé manažery*



Výkonný ředitel České manažerské asociace Ivo Gajdoš působí ve vrcholné funkci od roku 2013. Podílel se v roce 2018 i na formulování priorit ČMA pro příští období.

Vedení ČMA vyhlásilo pro rok 2019 pět hlavních priorit. Jaké to jsou?

Podněty k definování priorit vycházejí z poptávky manažerů a zájmů členské základny. Tou naší dlouhodobou je soutěž MANAŽER ROKU a Klub Manažerů roku, tedy vyhledávání, oceňování a zviditelňování úspěšných manažerů. Další prioritou je téma transformace managementu ve spolupráci s mladou generací – priorita je zaměřená na nové trendy v managementu a šíření informací mezi manažerskou komunitou.

Zmínil jste nové trendy v managementu. Jaký by měl být manažer dneška?

Musí být lídr a vizionář. Měl by být empatický, jinak si lidi ve firmě či v týmu neudrží. Dalším signálním slovem je andragogika – vzdělávat se celý život. Manažer musí být dnes interdisciplinární, stále se učit a měl by jednat podle hesla Tomáše Bati: Myslí globálně, jedne lokálně. Důležitý faktor dneška je nemyslet pouze na zisk, ale na spokojenost z práce a vnitřního naplnění. Bez toho se dříve či později dostaví pocit vyhoření.

Vraťme se k prioritám ČMA...

Je to téma nové ekonomiky a nového životního stylu. Odráží vstup společnosti do éry propojování věcí a lidí. Vznikají otevřené sítě spolupráce přesahující hranice národů, podniků i tradičního myšlení. Současně manažeři musí lépe ovládat svou energii a zajistit si schopnost dlouhodobého výkonu. Doplnění energie, psychohygiena, to jsou celosvě-

tové hity. V ČMA vznikl Klub Řeka zdraví, který se zaměřuje na zdravý životní styl, preventivní medicínu, psychologii radosti a meditace. Diskutujeme o tom s osobnostmi jako je slovenský ministr štěstí Vladimír Synek či americký spisovatel Will Bowen, autor bestsellerů Svět bez stížností a Vztahy bez stížností.

Prioritním zaměřením ČMA je vzdělávání, a to s akcentem na mladou generaci.

Ano. Uvedu dva příklady. Prioritu naplňuje úspěšný mentoringový projekt XY-Transfer Klubu mladých manažerů ČMA. Spolupracujeme s Nadací ZET na projektu Letního podnikatelského kempu na zámku Vilémov, zaměřeného na mladé z dětských domovů a azylových domů.

Cílte tím vlastně na manažery zítřka. Jak si ho představit?

Bude to inženýr lidských duší. Bude řídit nejen lidi, ale více či méně inteligentní stroje/roboty. Avšak bez vlastního hlubokého sebepoznání a bez znalosti virtuálního světa, kyberprostoru a kvantového managementu to nepůjde. Jsme v podstatě nesmírně inteligentní „bio počítače“, které se řídí z 90 % automaticky pomocí autopilota, ale které je možné programovat a v lepším případě sebestprogramovat. Umíme to? To je úkol pro budoucího manažera.

Zahraničí je pátou prioritou.

V květnu 2019 se ČMA stane řádným členem organizace CEC (European Managers) sdružující přes milion manažerů. Naše členství nás posouvá do této rodiny. Již nyní rozvíjíme intenzivní vztahy s vedením CEC, zejména s jejím prezidentem Ludgerem Ramme, který se účastnil slavnostního vyhlášení Manažerů čtvrtstoletí v dubnu 2018. Chceme dát na vědomí, že vnímáme evropský prostor a jeho výzvy. S Mezinárodním manažerským klubem ČMA ve spolupráci s Ministerstvem zahraničních věcí ČR a obchodními komorami jsme se proto pustili do uspořádání konference v dubnu 2019 v Černínském paláci se zaměřením na zahraniční manažery.

Vedle toho jsme jako spoluzakladatelé srostli se sesterskou Českou podnikatelskou radou pro udržitelný rozvoj (CBCSD), která je nositelkou i propagátorkou nových trendů.

Vybraní kolektivní členové České manažerské asociace



www.cma.cz