

DOPADY PANDEMIE NA CHOVÁNÍ A NÁZORY LIDÍ

Webinar pro Českou manažerskou asociaci

28. 4. 2021

GAME CHANGERS



AGENDA

Názory populace ČR.

Názory manažerů SME firem.

ZDROJE

**Interní výzkumy Ipsos na téma KORONAVIRUS (od března 2020).
<https://www.ipsos.com/cs-cz/cesi-prilis-neveri-zvladnuti-situace-s-pandemii-do-konce-roku>**

**Výzkum pro konferenci UK – Rok s covid-19. A jak dál?
<https://cuni.cz/UK-11029.html>**

Výzkumy pro AMSP. <https://amsp.cz/category/pruzkumy/>

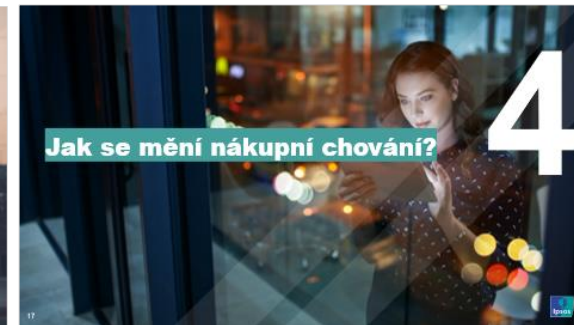
**Volně prodejná studie Generace XYZ (nejen) v době krize.
<https://www.ipsosknow.cz/generacexyz>**

K PREZENTACI Z WEBINARE JE NA KONCI PŘIPOJENA FIREMNÍ PREZENTACE IPSOS.

NÁZORY POPULACE



AGENDA



Ipsos monitoruje názory a postoje veřejnosti od začátku pandemie v březnu 2020. Sběr dat probíhá na reprezentativní vzorku o velikosti cca 1000 respondentů / vlna. Některé výsledky výzkumu byly prezentovány na březnové konferenci Univerzity Karlovy - „Rok s COVID -19. A jak dál?“.

Rok s COVID-19 v ČR

1

ROK S COVID-19 V ČR

V únoru tohoto roku jsou obavy z koronaviru menší než byly na konci března minulého roku po zavedení nouzového stavu a omezení pohybu. Na druhou stranu se výrazně zhoršilo očekávání, kdy se podaří dostat vir pod kontrolu.

3/2020 2/2021



Cítím se být **ohrožen/a koronavirem**

81 %

71 %



Koronavirus představuje **hrozbu pro můj zdroj obživy**

66 %

54 %



Dostat koronavirus pod kontrolu bude trvat **více než 6 měsíců**

26 %

70 %



Pocit ohrožení roste s věkem. Nejvíce ohrožení se dlouhodobě cítí lidé starší 65 let.

Méně se o zdroj obživy obávají vysokoškoláci a lidé starší 65 let.

Vysokoškoláci častěji očekávají, že dostat koronavirus pod kontrolu bude trvat několik měsíců a déle.



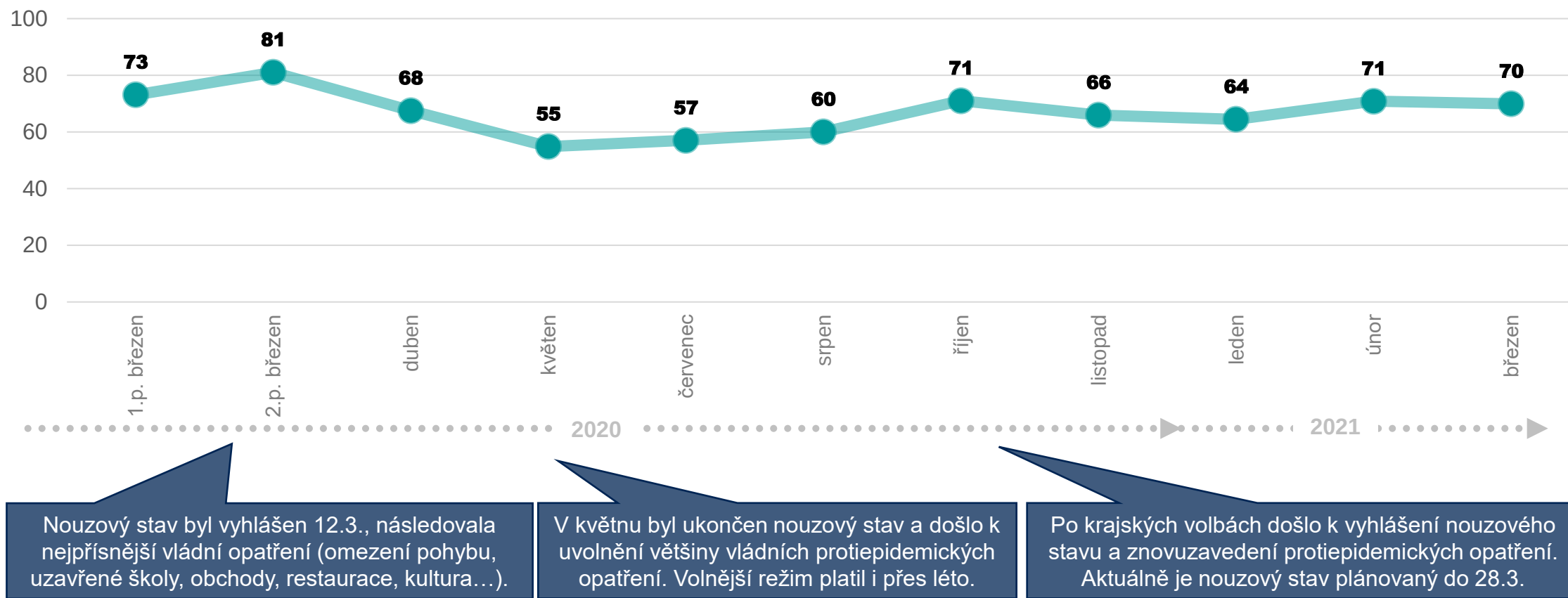
Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázek: Do jaké míry se vy osobně cítíte být ohrožen/a koronavirem?; Jak velkou hrozbu podle Vás představuje koronavirus pro vaše zaměstnání nebo zdroj obživy?; Jak dlouho si myslíte, že bude trvat, než se podaří virus dostat pod kontrolu?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

ROK S COVID-19 V ČR, POCIT OSOBNÍHO OHROŽENÍ KORONAVIREM

Nejvyšší míru ohrožení koronavirem cítili Češi v 2. polovině března minulého roku, v následujících dvou měsících klesala. V březnu 2021 byla míra ohrožení srovnatelná s říjnem 2020, kdy byl podruhé kvůli pandemii vyhlášen nouzový stav.



A close-up photograph of a person's arms and hands. The person is wearing a white t-shirt. On their left forearm, there is a small, dark, vertical tattoo. Their hands are clasped together in front of them, and they are wearing rings on both hands. The background is a soft, out-of-focus grey.

Co dělá jednotlivým generacím Čechů starosti?

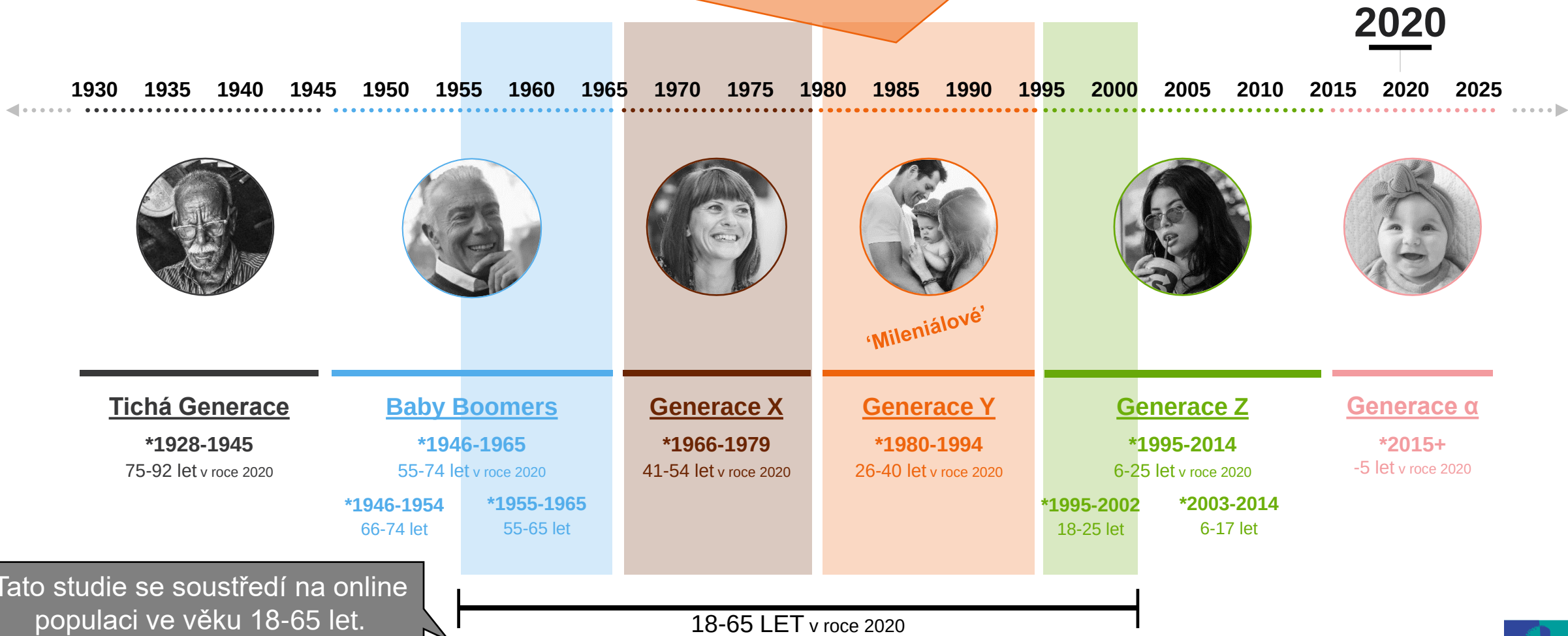
2

GENERACE JSOU VYMEZENY ROKEM SVÉHO NAROZENÍ

Díky vymezení rokem narození se aktuální věk členů jednotlivých generací stále mění – každý rok jsou o rok starší.

Vymezení generací vychází z kontextu USA – označení ‘Mileniálové’ pro generaci Y je odvozeno od toho, že tato generace na přelomu tisíciletí ‘graduovala’, tedy skládala maturitu

Vymezení věku generací je v této studii platné pro rok 2020



JAKÁ TÉMATA NEJVÍCE ZNEPOKOJUJÍ JEDNOTLIVÉ GENERACE?

Koronavirus, zločin a násilí jsou mezi TOP 5 znepokojujícími tématy u všech generací. Starší generace více znepokojují témata související s imigrací a zdravotní péčí. Mladší generace pak více řeší stav životního prostředí.

	<u>Baby Boomers</u> *1955-1965 - 55-65 let v 2020	<u>Generace X</u> *1966-1979 - 41-54 let	<u>Generace Y</u> *1980-1994 - 26-40 let	<u>Generace Z</u> *1995-2002 - 18-25 let
1.	Koronavirus (COVID-19) 61	Koronavirus (COVID-19) 54	Koronavirus (COVID-19) 46	Koronavirus (COVID-19) 49
2.	Morální úpadek 32	Kontrola imigrace 26	Zločin a násilí 26	Poškozování životního prostředí 34
3.	Zločin a násilí 30	Zločin a násilí 24	Poškozování životního prostředí 25	Zločin a násilí 25
4.	Kontrola imigrace 26	Morální úpadek 23	Chudoba a sociální nerovnost 25	Nezaměstnanost 24
5.	Kvalita a dostupnost zdravotní péče 21	Kvalita a dostupnost zdravotní péče 21	Morální úpadek 23	Klimatická změna 24



JAKÁ TÉMATA NEJVÍCE ZNEPOKOJUJÍ NÁS – A SVĚT?

Koronavirus je téma, které v říjnu 2020 znepokojuje celý svět. Ve srovnání se světem však pro nás nejsou tak významná témata spojená s ekonomickým zabezpečením a korupcí. Naopak více nás trápí stav životního prostředí a morálka.



Která tři z následujících témat Vás nejvíce znepokojují? TOP 10

ČESKÁ REPUBLIKA



1.	Koronavirus (COVID-19)	52
2.	Zločin a násilí	28
3.	Chudoba a sociální nerovnost	25
4.	Poškození životního prostředí	23
5.	Morální úpadek	22
6.	Kvalita a dostupnost zdravotní péče	21
7.	Nezaměstnanost	20
8.	Kontrola imigrace	20
9.	Korupce	17
10.	Terorismus	15

ZBYTEK SVĚTA

1.	Koronavirus (COVID-19)	44
2.	Nezaměstnanost	38
3.	Chudoba a sociální nerovnost	30
4.	Korupce	27
5.	Zločin a násilí	26
6.	Kvalita a dostupnost zdravotní péče	22
7.	Kvalita a dostupnost vzdělání	16
8.	Míra zdanění	13
9.	Klimatická změna	12
10.	Kontrola imigrace	11

Detail k otázce: Respondenti vybírali právě tři z uvedených odpovědí.

Báze: Ncz=1322. Nzemě=min500.

Zdroj: Ipsos Generace XYZ (nejen) v období krize, říjen 2020.

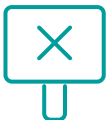
Ipsos [What Worries the World?](#) říjen 2020.

Zbytek světa: Argentina, Austrálie, Belgie, Brazílie, Chile, Francie, Indie, Itálie, Izrael, Japonsko, Jižní Afrika, Jižní Korea, Kanada, Maďarsko, Malajsie, Mexiko, Německo, Nizozemí, Peru, Polsko, Rusko, Saudská Arábie, Španělsko, Švédsko, Turecko, USA, Velká Británie.



ČEHO SE ČEŠI V DŮSLEDKU KORONAVIROVÉ KRIZE OBÁVAJÍ?

Nejčastěji se lidé obávají, že bude docházet ke zvyšování cen. Od srpna 2020 roste mezi Čechy obava, že budou muset snižovat své životní závazky nebo budou nuceni vyčerpat svou finanční rezervu.

	8/2020	2/2021
 V důsledku koronakrize bude docházet ke zvyšování cen (inflaci)	86 %	88 %
 Obávám se, že v důsledku koronakrize budu muset snižovat své životní standardy	54 % 	60 %
 Obávám se, že budu muset vyčerpat svou finanční rezervu	41 % 	47 %
 Mám obavu, že v budoucnosti kvůli následkům koronakrize nebudu moci splácet své závazky	29 %	31 %



Častěji se inflace obávají lidé, kteří žijí sami (jednočlenné domácnosti).

Nejčastěji se snižování životních standardů obávají lidé ve věku od 40-49 let a rodiny s dvěma a více dětmi.

Vyčerpání finanční rezervy se nejméně obávají lidé starší 65 let.

Největší obavu o splácení závazků mají lidé ve věku od 18-29 let a lidé od 40-49 let.



Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Coronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

CO ZNAMENAL ROK 2020 PRO GENERACI Z?

Jaro 2020 vytrhlo všechny z běžného života. Generaci Z vytrhlo ze školy. To znamenalo nejen izolaci od vrstevníků, ale také zhoršení kvality výuky a v souvislosti s tímto také zhoršení kariérních vyhlídek.

Jaro roku 2020 přineslo šok v podobě krize spojené s COVID-19. Nouzový stav, zavřené obchody a služby, uzavřené státní hranice – lockdown.

Lockdown vytrhl **generaci Z** (jejímž členům je v roce 2020 6 až 25 let) ze školy. **Izoloval ji od vrstevníků** a na několik měsíců ji připravil o řadu specifických zážitků a rituálů spojených se školní docházkou, školním či univerzitním životem. Distanční vzdělání zároveň znamenalo **zhoršení kvality výuky**. Ne všichni k němu měli optimální

podmínky. Nemohli se účastnit **praktické výuky** – což se netýká jen učňovského školství, ale i nejnáročnějších vysokoškolských oborů. Zároveň byly omezeny možnosti studia a stáže v **zahraničí**.

Členové **generace Z** mají poměrně **vysoké ambice** ve smyslu své kariéry a života. Úspěchu a uznání v práci chtějí dosáhnout během několika málo let. V posledních letech k tomu měli díky velmi nízké nezaměstnanosti velmi dobré podmínky, protože firmy navyšovaly platy i krátce po nástupu do zaměstnání. **Stávající situace však pro ně může znamenat výraznou překážku při naplňování svých ambicí, což pro ně může být dalším zdrojem stresu.**

Ostatně právě **generace Z** bývá často označována za **nejvystresovanější generaci**. Generaci, která se cítí být vystresována kvůli svým vysokým ambicím, kvůli soupeření s pracovní silou z celého světa, kvůli pocitu odpovědnosti za globální oteplování a kvůli závislosti na sociálních sítích.

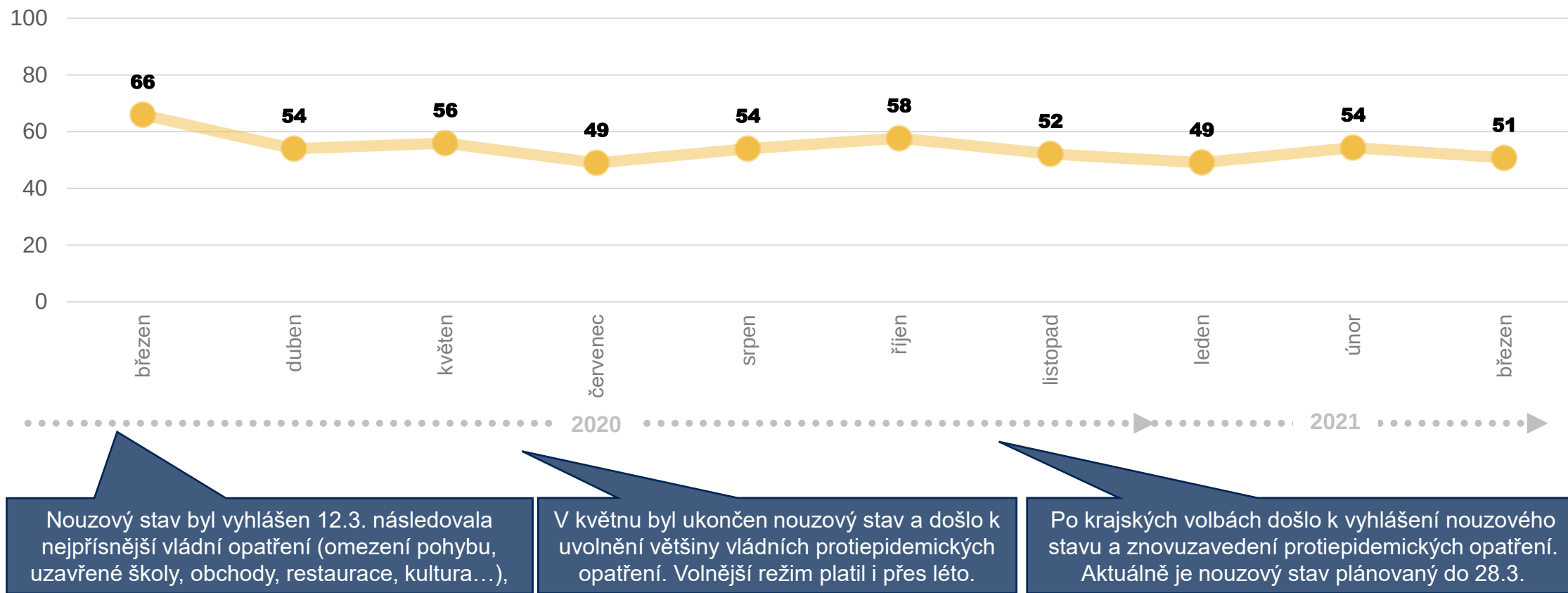


Jak se mění chování ve společnosti?

3

POCIT OHROŽENÍ ZAMĚŠTNÁNÍ NEBO ZDROJE OBŽIVY

Češi v průběhu roku více řeší svoji ekonomickou situaci. Největší obavy o svůj zdroj obživy měli v březnu 2020, kdy pandemie začala. Vývoj míry ohrožení citlivě reaguje na přísnost opatření v daných měsících.



JAK SE MĚNÍ CHOVÁNÍ VE SPOLEČNOSTI?

Ve společnosti přibývá lidí, kteří více šetří a plánují vše v krátkodobém horizontu. Otázky ohledně ochrany zdraví jsou v únoru 2021 hodnoceny srovnatelně s dubnem 2020 – většina Čechů plánuje být v kontaktu s lidmi opatrná i nadále.



Finanční situace

	4/2020	2/2021
Nyní budu muset více šetřit	59 %	64 %
Plánuji teď vše v krátkodobém horizontu	49 %	62 %
Mám větší strach z ekonomických důsledků krize než ze zdravotních	49 %	46 %



Ochrana zdraví

	4/2020	2/2021
Považuji bezpečnostní hygienická opatření na úřadech a u obchodníků za samozřejmá	91 %	88 %
Budu v kontaktu s lidmi opatrný i nadále	82 %	82 %
Záleží mi na bezpečnostních opatření ze strany mého zaměstnavatele	60%	62 %



Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

Jak se mění nákupní chování?

4

JAK SE MĚNÍ NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ?

Lidé v únoru častěji souhlasí s tím, že budou více využívat online nákupy a služby. 43 % Čechů více využívá mobilní aplikace k obsluze nákupů a služeb více než dříve.



Nákupy a služby

4/2020 2/2021

Nákupy a služby on-line budu
v budoucnu více využívat

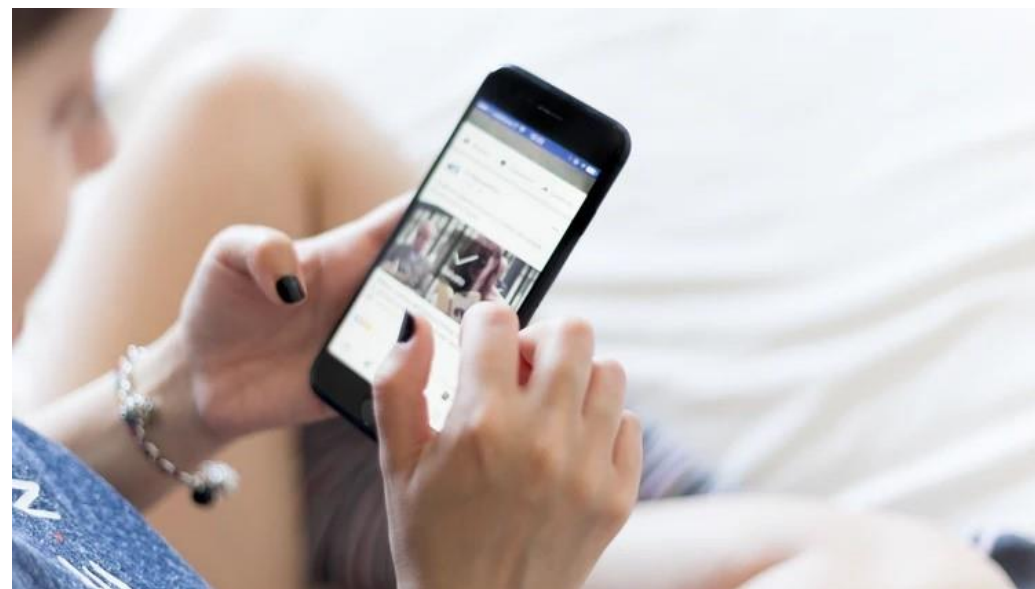
47 %  **64 %**

Využívám mobilní aplikace
k obsluze nákupů a služeb více
než dříve

27 %  **43 %**

Objevil/a jsem nové produkty a
služby, které dříve nevyužíval/a

25%  **33 %**



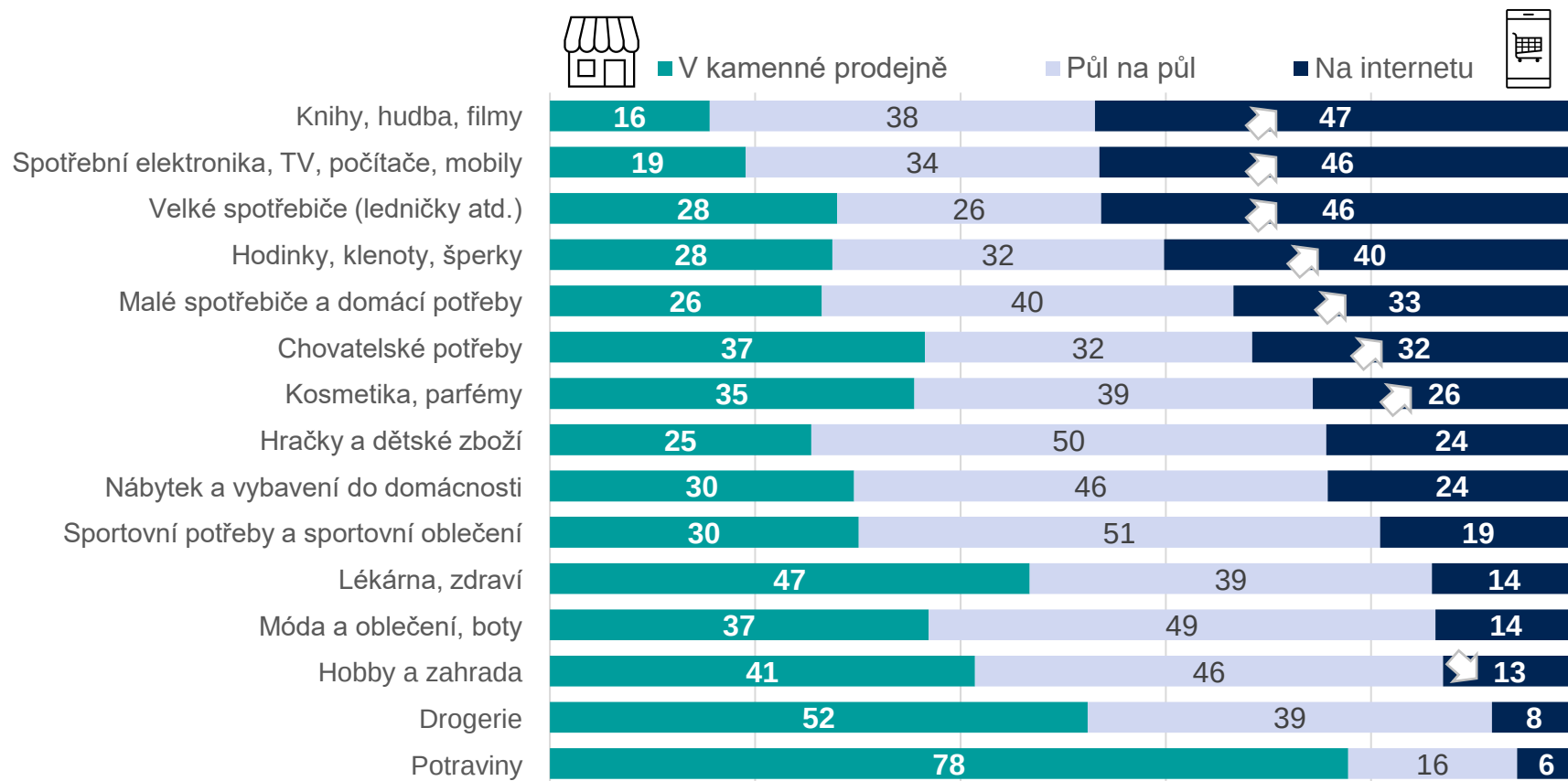
Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázky: Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, 2020-2021. n = cca 1000 respondentů

JAK SE MĚNÍ NÁKUPNÍ CHOVÁNÍ?

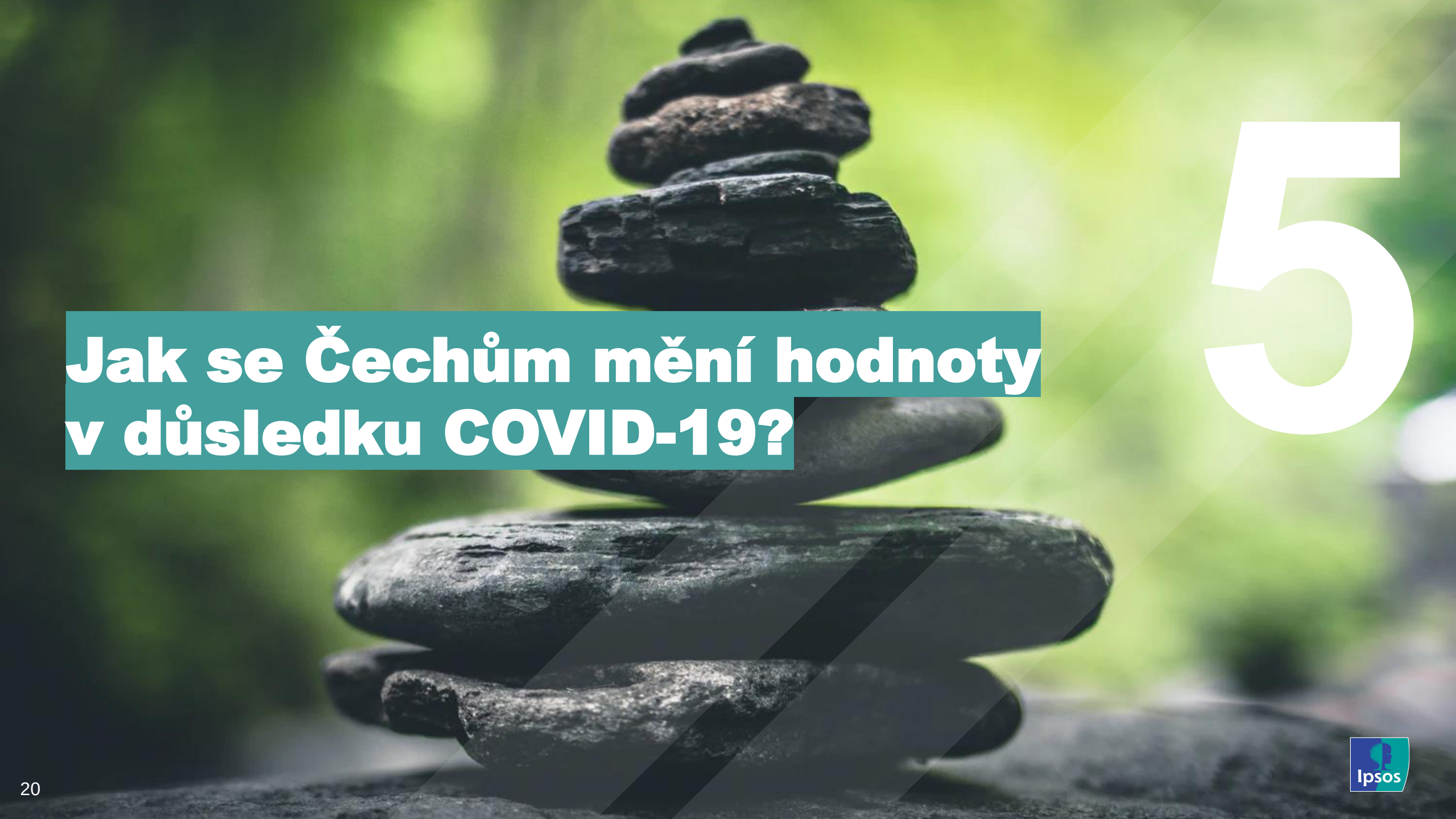
Lidé nakupují na internetu nejčastěji média, spotřební elektroniku a velké spotřebiče. Oproti roku 2019 došlo k nárůstu online nákupů v těchto kategoriích. Důvodem byl mimo jiné i lockdown, který zapříčinil uzavření kamenných prodejen u těchto kategorií. U zboží každodenní spotřeby, kde obchody zůstaly otevřené, se posun oproti roku 2019 významně neprojevil.



Signifikantní změna v podílech nákupů na internetu oproti roku 2019.

Znění otázek: Uvedl/a jste, že alespoň nějaké zboží nakupujete online. Co vše nakupujete online?

Zdroj: Ipsos Generace XYZ (nejen) v období krize, říjen 2020. n = cca 1000 respondentů

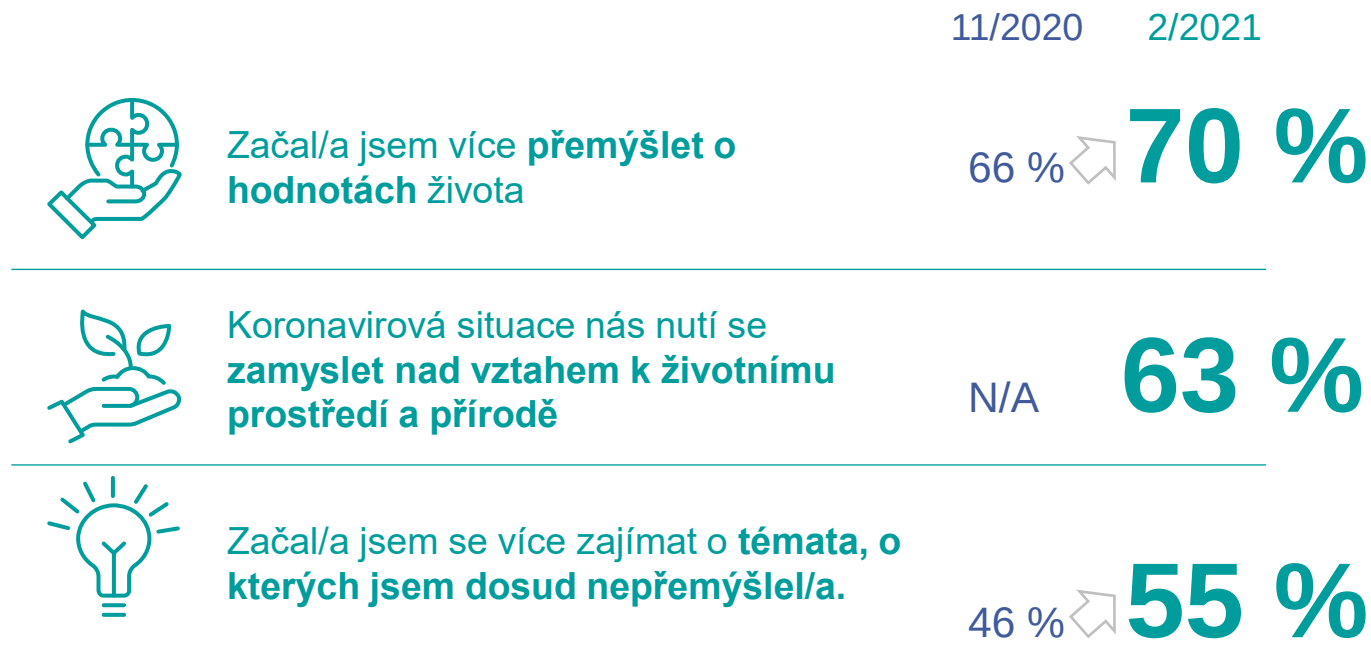


Jak se Čechům mění hodnoty v důsledku COVID-19?

5

JAK SE MĚNÍ HODNOTY V DŮSLEDKU COVID-19?

Většina Čechů (70 %) začala přemýšlet o hodnotách života i o našem vztahu k přírodě.



O hodnotách života častěji přemýšlí ženy a studenti.

Častěji s tvrzením, že koronavirová situace nás nutí k zamyšlení nad vztahem k přírodě, souhlasí ženy.

Studenti a mladí lidé (18-29 let) častěji souhlasí s tím, že se začali zajímat o témata, o kterých doposud nepřemýšleli.

 Signifikantní změna oproti předchozímu zobrazovanému období.

Znění otázek: Vyjádřete prosím váš souhlas či nesouhlas s následujícími výroky, které souvisejí s letošní aktuální situací ve společnosti/ ve světě:, Do jaké míry souhlasíte s následujícími výroky? N/A – výrok jsme v dané vlně neměřili.

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, únor 2021. n = cca 1000 respondentů

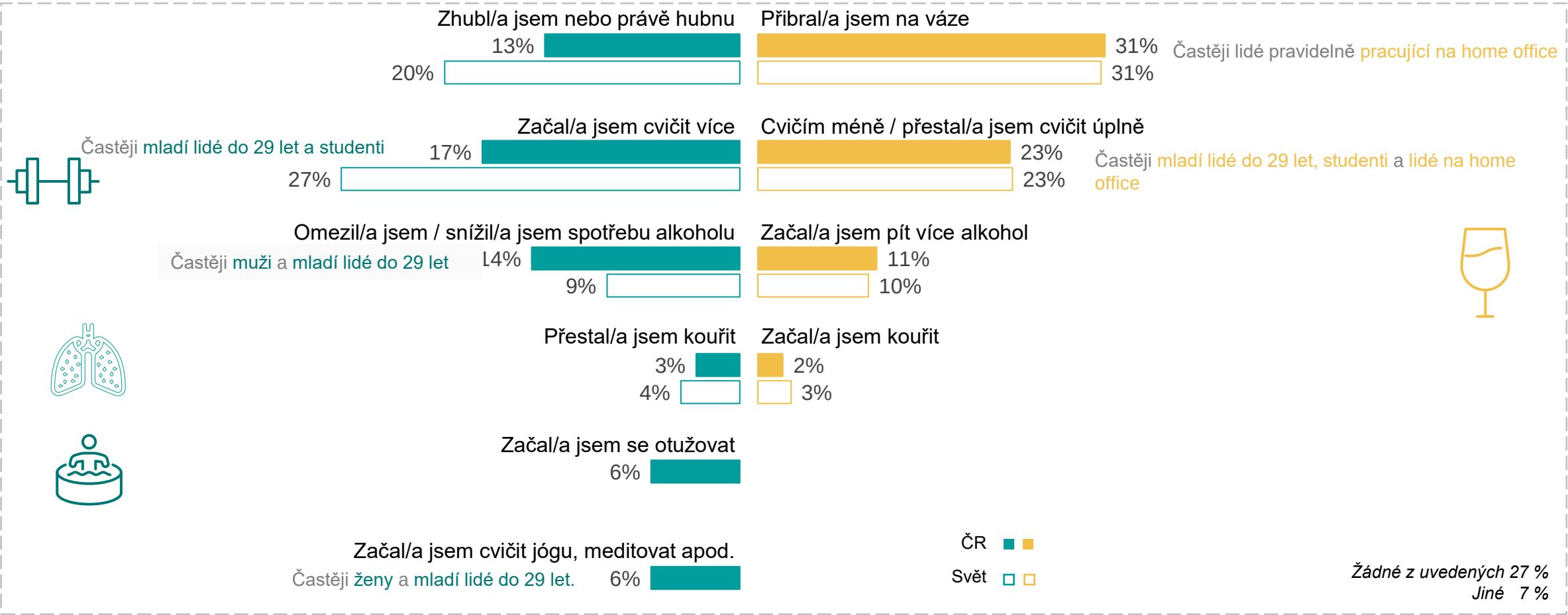
Zdravý životní styl během pandemie

6



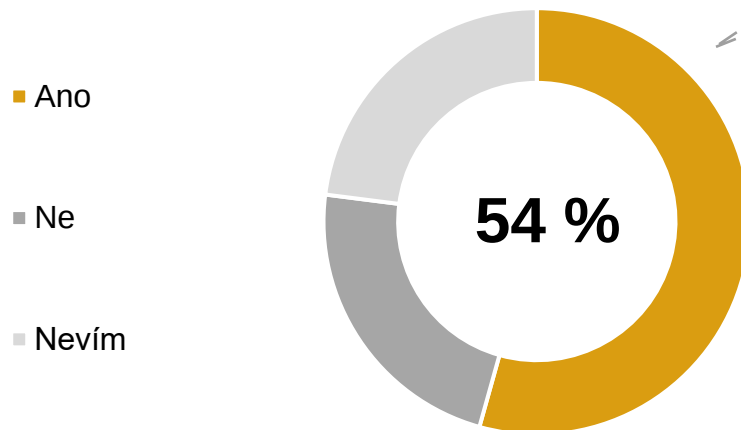
JAKÉ ZMĚNY PROBĚHLY U LIDÍ OD ZAČÁTKU PANDEMIE COVID-19?

Zhruba třetina Čechů přiznává, že od začátku pandemie přibrala, 13 % zhublo. Čtvrtina Čechů cvičí méně, pětina naopak více. V mezinárodním srovnání Češi zaostávají v hubnutí a také ve zvyšování intenzity cvičení.



EXISTUJE SOUVISLOST MEZI OBEZITOU A TĚŽŠÍM PRŮBĚHEM COVID-19?

O souvislosti mezi obezitou a těžším průběhem onemocnění covid-19 je přesvědčena více než polovina české populace.



... lidí se domnívá, že existuje souvislost mezi obezitou a těžším průběhem covid-19.



Celosvětově je o tom přesvědčeno 45 % lidí.



Sociodemografické rozdíly

O souvislosti mezi obezitou a těžkým průběhem covid-19 jsou častěji přesvědčeni **lidé s VŠ**, lidé, **kteří sportují minimálně 2x týdně** a ti, **jimž v důsledku covid-19 zemřel někdo v okolí**.



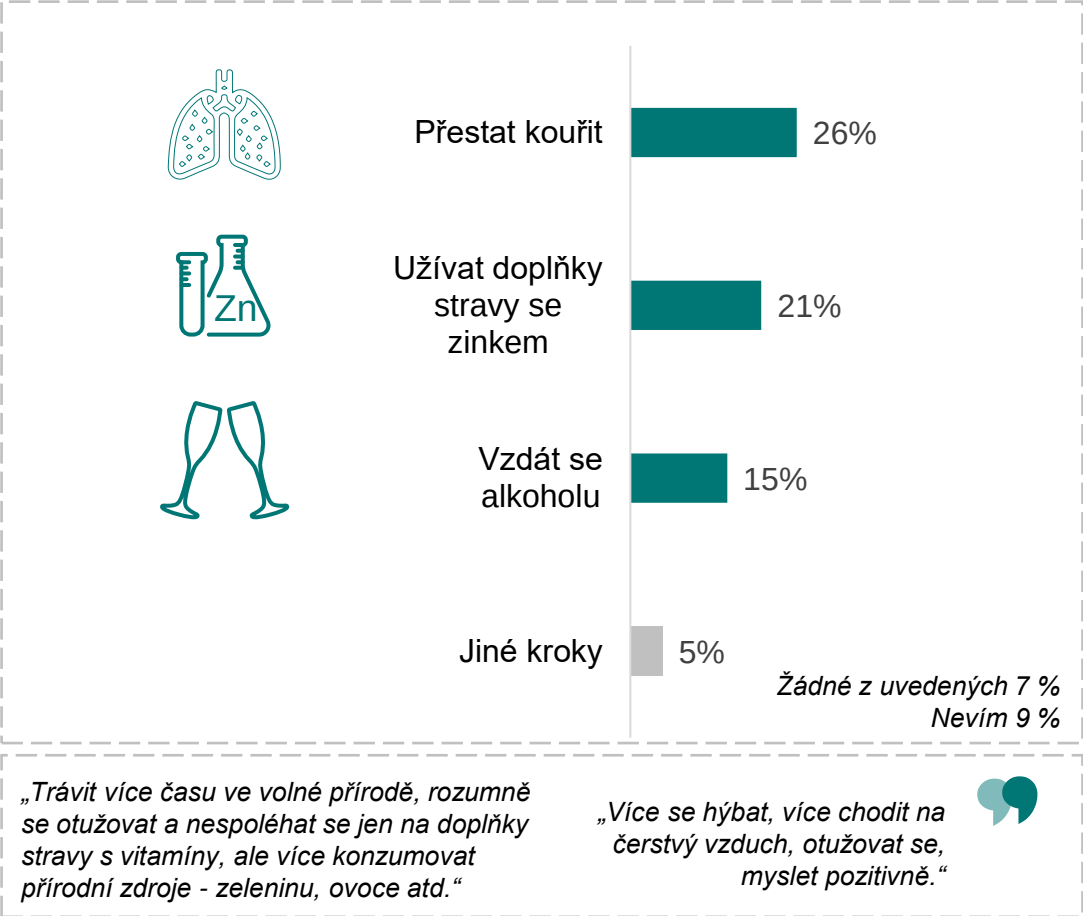
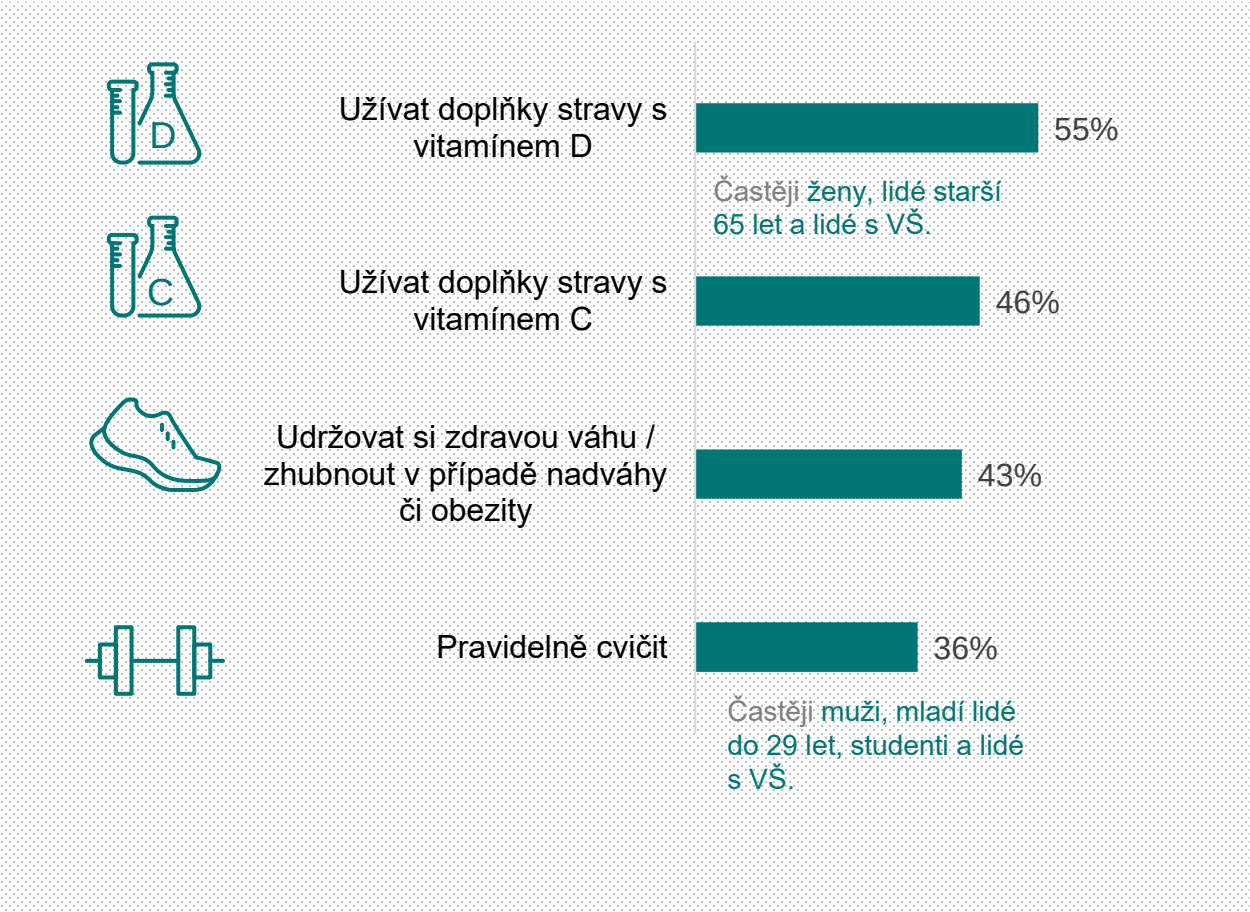
Báze: n=1014

Existuje podle Vašeho názoru souvislost mezi obezitou a onemocněním covid s těžším průběhem?

Zdroj - mezinárodní srovnání: Ipsos Diet & Health Under covid-19: 30 zemí, 22 008 rozhovorů, říjen / listopad 2020

KTERÉ KROKY MOHOU SNÍŽIT RIZIKO ZÁVAŽNÉHO PRŮBĚHU ONEMOCNĚNÍ COVID-19?

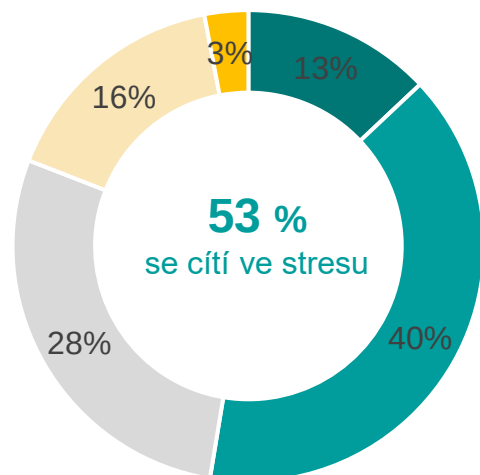
Podle asi poloviny Čechů lze snížit riziko závažného průběhu onemocnění větším přísunem vitamínu D a C, ale i udržováním zdravé váhy.



Báze: n=1014
Které z následujících kroků mohou podle Vás snížit riziko závažného průběhu onemocnění covid-19?

JAK SE ZMĚNILA MÍRA STRESU BĚHEM PANDEMIE COVID-19?

Více než polovina Čechů se momentálně cítí být ve stresu. 40 % deklaruje, že v porovnání s dobou před pandemií se u nich míra stresu zvýšila. U poloviny lidí je míra stresu obdobná jako před krizí.



- Cítím se velmi ve stresu
- Spíše se cítím ve stresu
- Spíše se necítím být ve stresu
- Vůbec se necítím být ve stresu
- Nevím, nedokážu říci

Během pandemie se moje míra stresu...



- ...velmi zvýšila
- ...spíše zvýšila
- ...zůstala stejná
- ...spíše snížila
- ...velmi snížila

Proč jsou lidé více ve stresu?

(spontánní odpovědi;
seřazeno od nejčastěji uváděných důvodů)

- omezení kontaktů / jsme zavření doma
- neustálá nejistota
- strach z nemoci
- děti nejsou ve škole
- lidé jsou unavení, vystresovaní
- obavy o rodinu, blízké
- finanční krize
- obavy o práci
- další důvody



Nejvíce se míra stresu zvýšila u nejmladších lidí ve věku do 29 let a studentů.

Báze: n=1014

S ohledem na současnou situaci, které tvrzení nejlépe vystihuje Vaše pocity?

Jak byste zhodnotil/a Vaši celkovou míru stresu kterou nyní zažíváte, v porovnání se situací před začátkem pandemie covid-19? Jaké jsou příčiny/důvody ... míry stresu v porovnání se situací před začátkem pandemie covid-19?

Jaké jsou příležitosti a predikce na rok 2021?

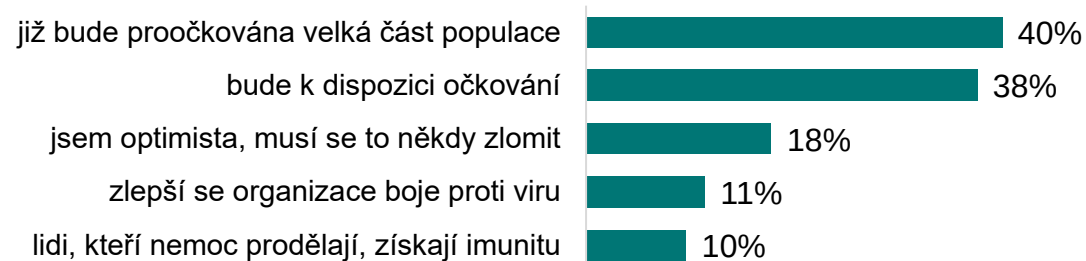
7



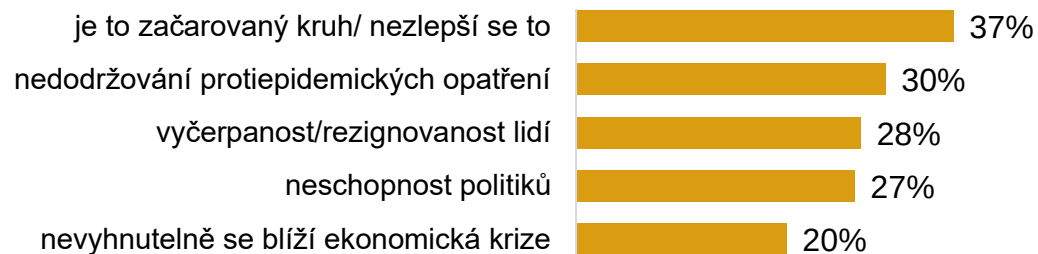
JAKÁ BUDE SITUACE OHLEDNĚ KORONAVIRU NA KONCI LETOŠNÍHO ROKU?

Téměř polovina Čechů věří, že na konci roku 2021 bude situace ohledně koronaviru lepší než nyní. Podle necelé třetiny lidí bude situace stejná, zhoršení očekává 17 % populace.

49 % Čechů si myslí, že situace bude lepší, protože ...



17 % Čechů si myslí situace bude horší, protože ...



29 % Čechů si myslí situace bude stejná, zbytek neví.



Výroba vakcíny jde dopředu, a pokud se dokážeme proočkovat a zpomalí se šíření viru, snad se nastartuje ekonomika a vše se bude pomalu vracet do "starých" kolejí.



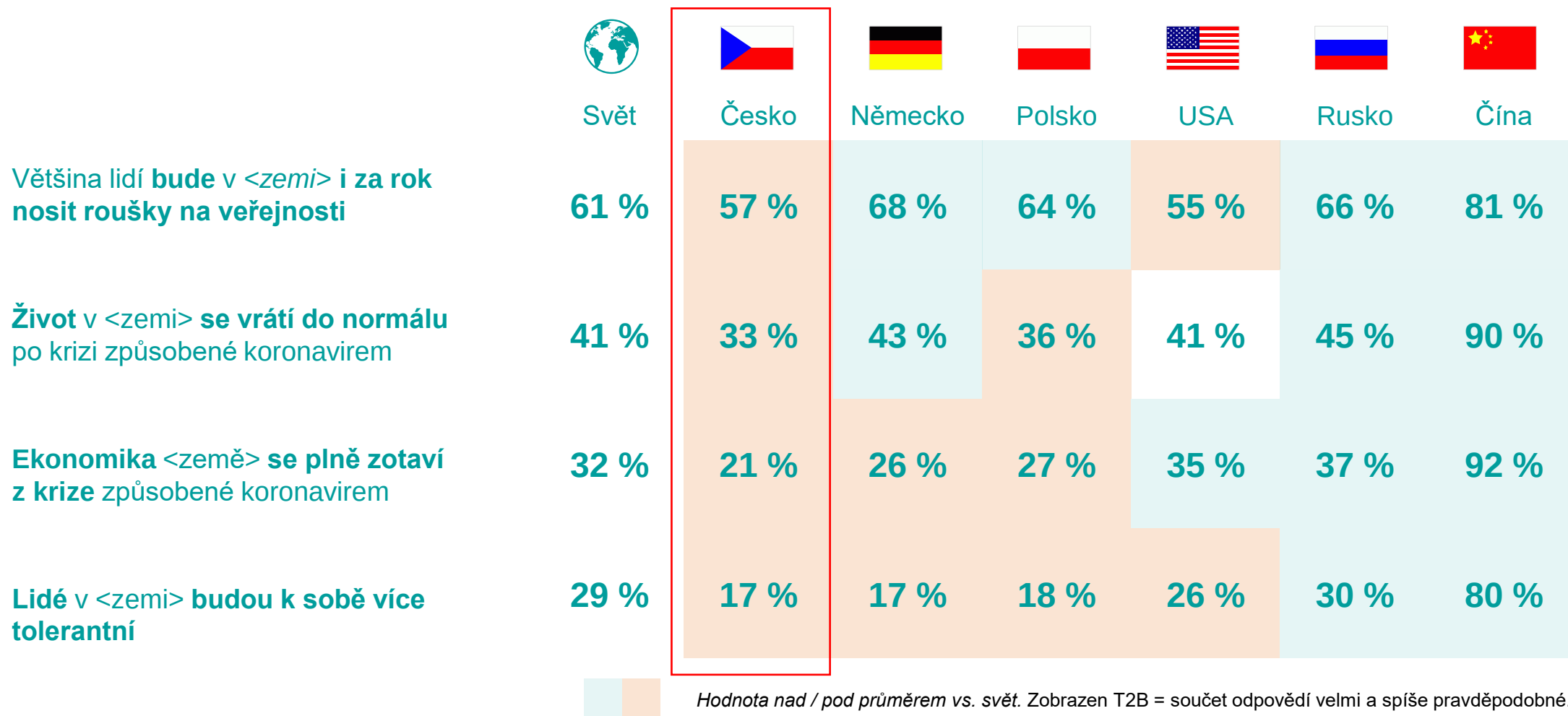
Kvůli novým mutacím budou málo účinné už i tak nedostatkové vakcíny. Lidé se budou opětovně infikovat virem.

Jaká si myslíte, že bude situace ohledně koronaviru na konci roku 2021? Uvedl/a jste, že situace ohledně koronaviru bude na konci roku 2021 lepší než je teď. Proč si to myslíte? Uvedl/a jste, že situace ohledně koronaviru bude na konci roku 2021 horší než je teď. Proč si to myslíte?

Zdroj: Ipsos Koronavirus tracking, únor 2021. n = cca 1000 respondentů

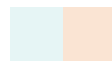
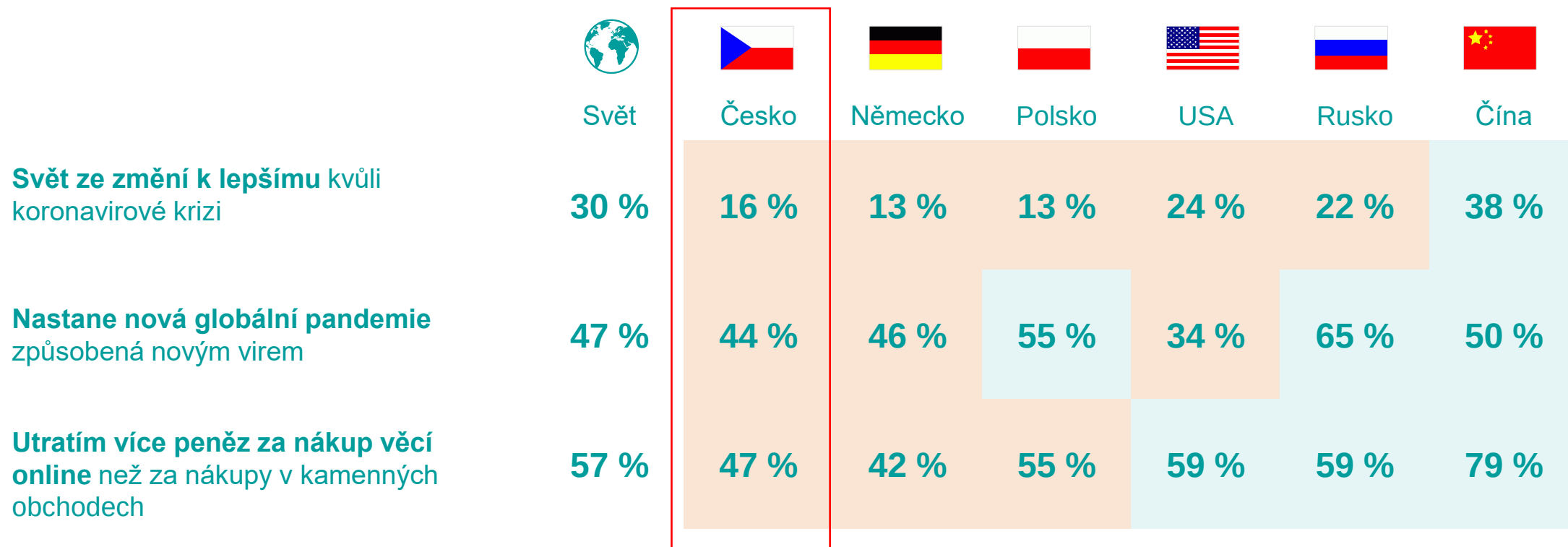
CO SE STANE V ROCE 2021?

Češi v porovnání se světem méně často předpovídají, že většina lidí bude i za rok nosit roušky na veřejnosti. Za méně pravděpodobné považují, že se život po krizi vrátí do normálu, nebo že se ekonomika se plně zotaví.



CO SE STANE V ROCE 2021?

Při porovnání se světem Češi v roce 2021 méně často očekávají, že nastane nová globální pandemie způsobená novým virem. Méně často i věří, že se svět kvůli koronaviru změní k lepšímu.



Hodnota nad / pod průměrem vs. svět. Zobrazen T2B = součet odpovědí velmi a spíše pravděpodobné.

SHRNUTÍ

1. Rok s COVID-19 v ČR?

Největší obava o zdraví byla v březnu 2020 během lockdownu. Přes léto byl relativně klid. Nyní má obavu o zdraví 71 % Čechů. Od začátku pandemie klesá optimismus ohledně doby, kdy se podaří dostat virus pod kontrolu (70 % si myslí, že dostat koronavirus pod kontrolu potrvá více než 6 měsíců).

2. Co dělá starosti Čechům?

Jednoznačně COVID-19, s odstupem kriminalita, chudoba, životní prostředí.

3. Jak se mění chování ve společnosti?

Češi v průběhu roku více řeší svoji ekonomickou situaci (více šetří, plánují v krátkodobém horizontu). Nadále dbají na ochranu zdraví (82 % lidí plánuje být v kontaktu s lidmi opatrní i nadále).

4. Jak se mění nákupní chování?

Lockdown přejde online i využívání mobilních aplikací i k obsluze služeb a nákupů. Od začátku pandemie se zvyšuje podíl Čechů, kteří plánují využívat online nákupy i v budoucnosti. Nicméně rychloobrátkové zboží stále raději nakupujeme v kamenné prodejně.

5. Jak se Čechům mění hodnoty v důsledku COVID-19?

Většina Čechů začala přemýšlet o hodnotách života i o našem vztahu k přírodě. V osobní rovině lidé souhlasí s tím, že oproti situaci před pandemií tráví více času s rodinou a také tráví volný čas v přírodě.

6. Zdravý životní styl během pandemie

40 % Čechů pociťuje, že se jim v porovnání s dobou před pandemií zvýšila míra stresu. Téměř třetina lidí během pandemie přibrala na váze. Téměř polovina Čechů během pandemie sportuje alespoň 1x týdně.

7. Jaké jsou příležitosti a predikce na rok 2021?

Pouze 17 % Čechů si myslí, že situace na konci roku 2021 bude horší než je teď. 49 % Čechů si myslí, že situace bude na konci roku 2021 lepší!

NÁZORY MANAŽERŮ SME FIREM

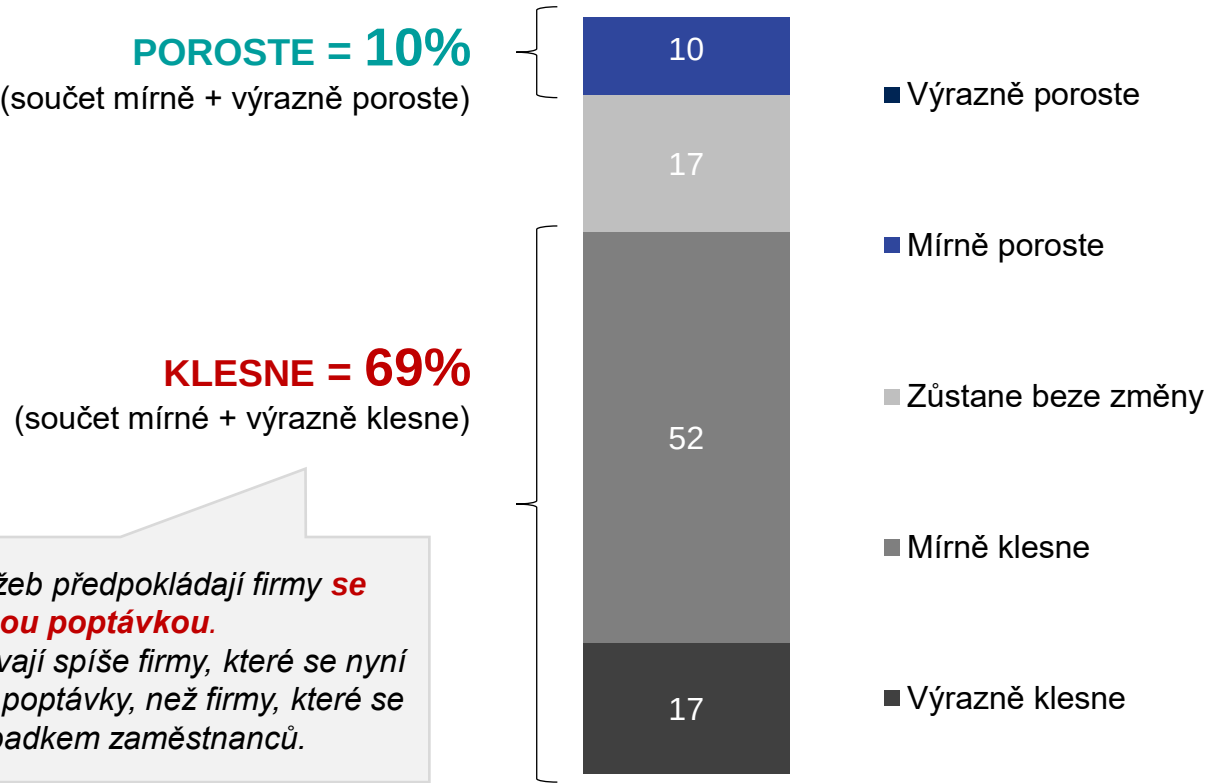
Jak ovlivnila pandemie Covid-19...

...OBRATY FIREM, INVESTICE A DALŠÍ VÝVOJ?

PREDIKCE VÝVOJE OBRATU / TRŽEB V NÁSLEDUJÍCÍCH 6 MĚSÍCÍCH

7 z 10 tuzemských firem očekává v následujících 6 měsících pokles obratu / tržeb ve srovnání s dnešní situací.

PREDIKCE VÝVOJE OBRATU / TRŽEB V NÁSLEDUJÍCÍCH 6 MĚSÍCÍCH

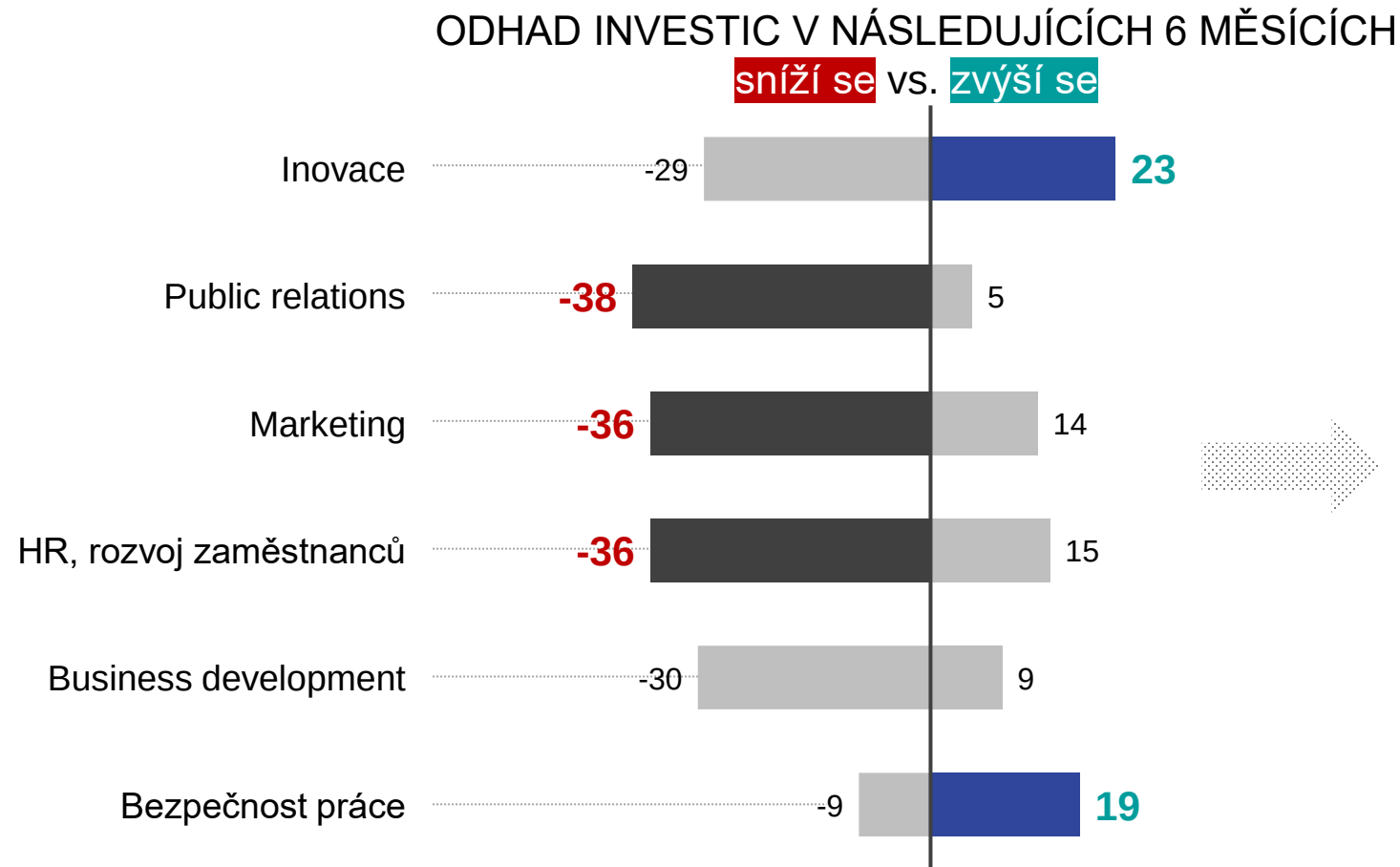


*Pokles obratu / tržeb předpokládají firmy **se sníženou poptávkou**.
Horší dopady očekávají spíše firmy, které se nyní potýkají s poklesem poptávky, než firmy, které se potýkají s výpadkem zaměstnanců.*

Otázka: Q2. Myslíte, že obrat / tržby Vaší firmy v dalších 6 měsících ve srovnání s dnešní situací ...
Báze: Počet dotazovaných tuzemských firem N=132
Interpretace: ■ Signifikantně vyšší/nížší než srovnávaná podskupina, hladina významnosti 95 %

ZMĚNY INVESTIC FIREM V NÁSLEDUJÍCÍCH 6 MĚSÍCÍCH

Nejčastěji firmy plánují během koronavirové krize investovat do oblastí inovací a bezpečnosti práce, plánuje to asi čtvrtina firem. Snížení investic se bude týkat zejména oblasti PR, marketingu a HR aktivit.



Nejvíce financí plánují do inovací a bezpečnosti práce investovat firmy s větším obrátem.

Snížení investic do HR a rozvoje zaměstnanců bude v následujících měsících znatelné u firem potýkajících se s nižší poptávkou a firem, které byly z důvodu vládních opatření přímo omezené / zavřené.

Otázka:

Q3. Jak se dle Vašeho odhadu změní v následujících 6 měsících ve Vaší firmě investice do následujících oblastí?

Báze:

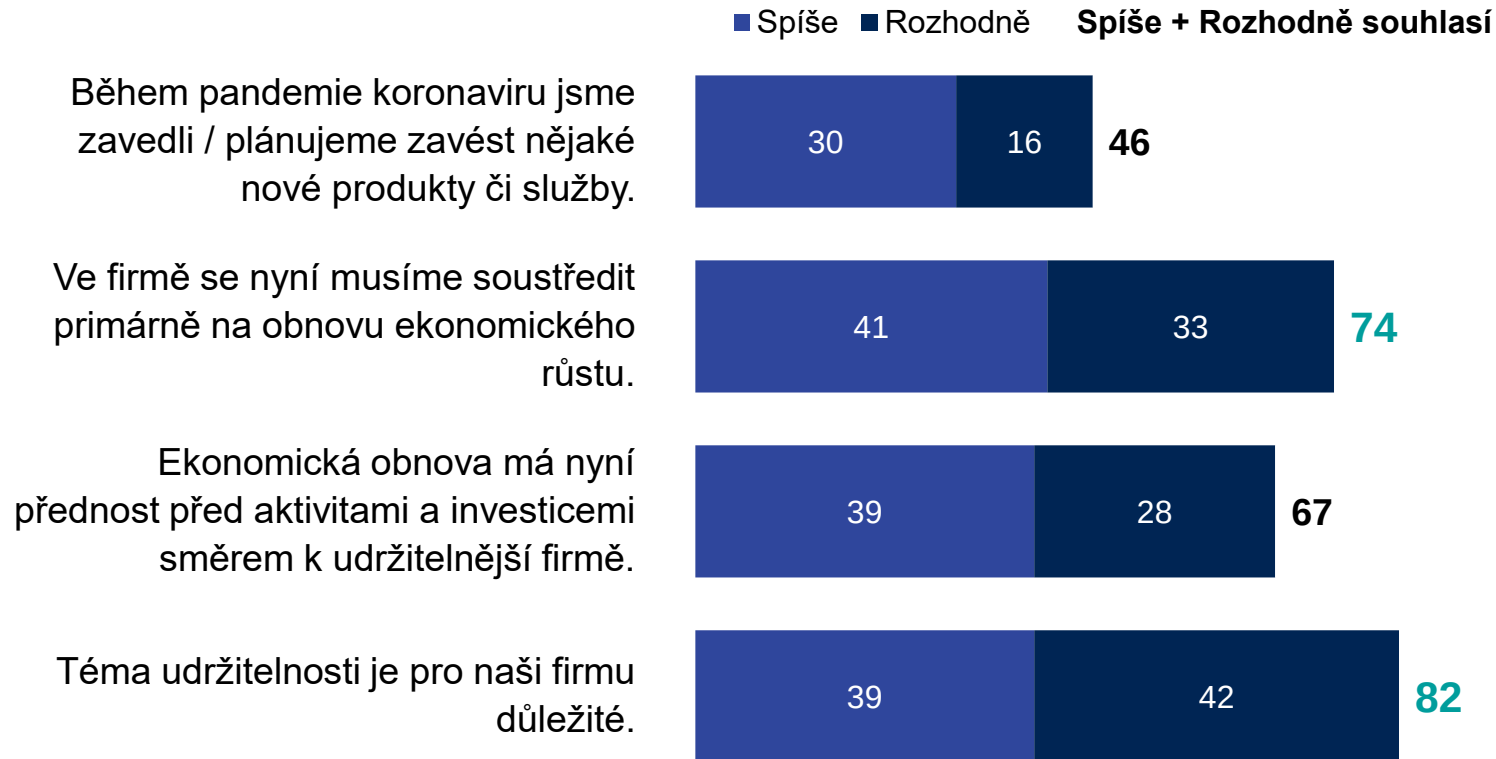
Počet dotazovaných tuzemských firem N=132 (POZITIVNÍ odpovědi na škále: o něco zvýší + výrazně zvýší; NEGATIVNÍ odpovědi na škále: o něco sníží + výrazně sníží)

Interpretace:

Signifikantně vyšší/nížší než srovnávaná podskupina, hladina významnosti 95 %

PLÁNOVANÉ KROKY Z HLEDISKA VÝVOJE FIRMY

Pro 82 % firem je téma udržitelnosti důležité, nicméně 2/3 firem uvádí, že obnova ekonomického růstu má jednoznačně přednost. Téměř polovina firem během pandemie plánuje zavést, či již zavedla nové produkty či služby.



Otázka:

Q9. Do jaké míry souhlasíte nebo nesouhlasíte s následujícími výroky ...

Báze:

Počet dotazovaných tuzemských firem N=132 (POZITIVNÍ odpovědi na škále: Spíše + Rozhodně souhlasí)

Interpretace:

Signifikantně vyšší/nížší než srovnávaná podskupina, hladina významnosti 95 %

TŘETINA SUBJEKTŮ MUSELA DÍKY PANDEMII VYUŽÍT FINANČNÍ REZERVY/ ÚSPORY, ŘADA FIREM TAKÉ ODKLÁDALA INVESTICE.

Byznysové kroky realizované vzhledem k situaci kolem Covid-19

v %

		OSVČ	Firmy	Výroba, průmysl	Obchod	Služby
Využití finančních rezerv/úspor	32	24	35	36	33	27
Odložení investic	29	15	35	30	32	26
Změna obchodní strategie	18	10	21	16	29	13
Využití státní podpory	15	10	17	14	16	14
Snaha o snížení skladových zásob	12	11	12	13	20	4
Rozšíření nabídky produktů a služeb	11	18	8	7	18	10
Posílení některých distribučních kanálů	11	4	14	10	19	5
Omezení nabídky produktů/služeb	10	12	9	4	6	20
Zrušení objednávek	8	8	8	9	8	7
Využití půjček	5	0	7	7	9	0
Zavedení nových distribučních kanálů	3	4	3	2	6	3
Navýšení investic	3	0	4	2	6	2
Zrušení/omezení některých distribučních kanálů	2	1	2	2	5	0
Žádné z uvedených	28	38	24	24	21	37

Q11. K jakým z následujících byznysových kroků jste sáhli kvůli situaci kolem Covid-19?
N=188/56/132/75/47/66

Ze subjektů, kterým situace kolem Covid-19 uškodila, muselo 42 % sáhnout do finančních rezerv a 37 % odložit investice.

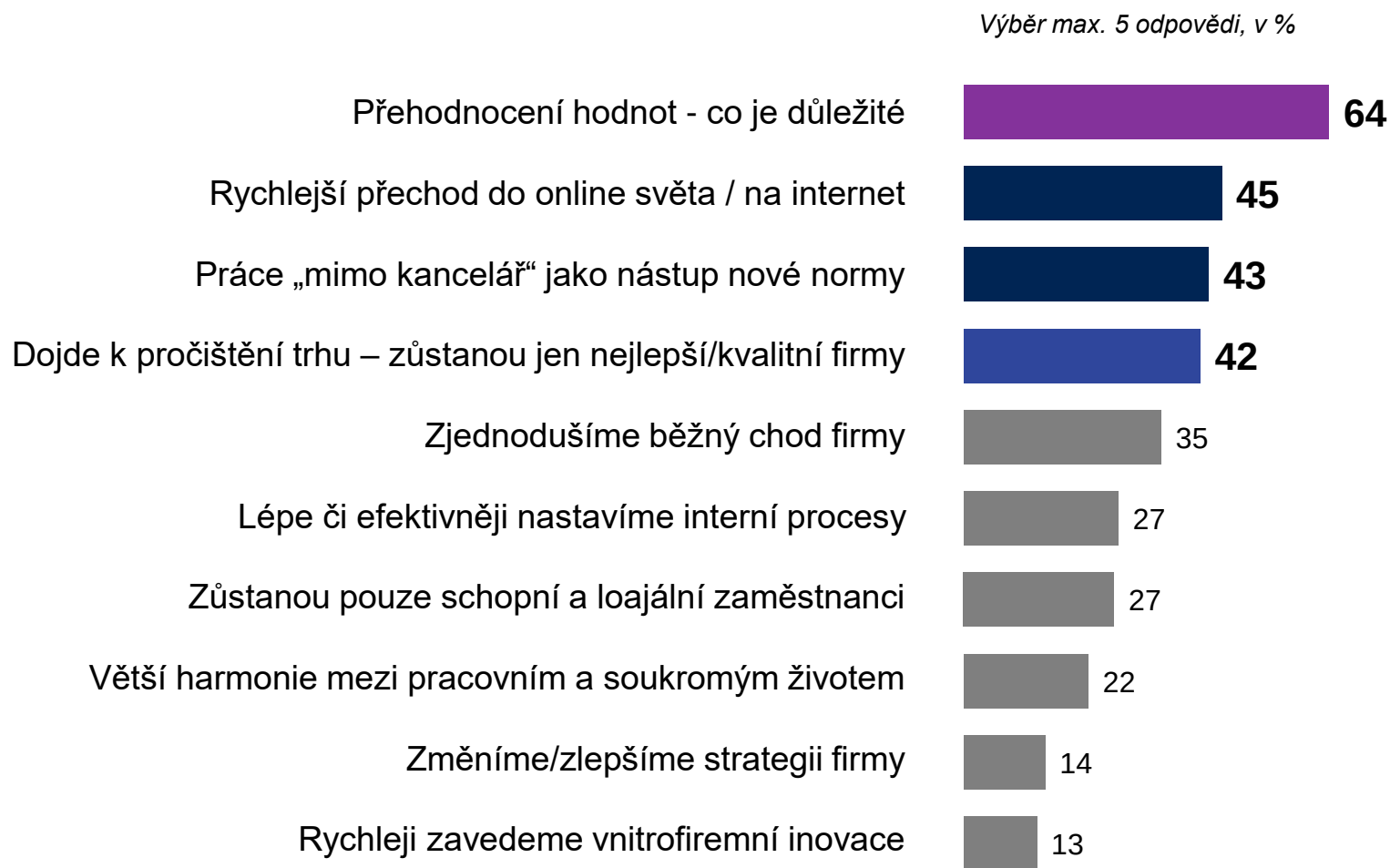
Významně více oproti ostatním.

Má / bude mít pandemie ...

... NĚJAKÉ POZITIVNÍ DOPADY?

CO POZITIVNÍHO PANDEMIE PŘINESE PRO FUNGOVÁNÍ FIREM ČI NA TRZÍCH

2/3 firem vidí pozitivní dopad pandemie v uvědomění si toho, co je důležité. 4 z 10 firem pak vidí pozitivum v rychlejším přechodu do online světa a také ve větším využívání práce z domova.



Otázka: Q11. Část lidí vnímá, že současná situace přinese v konečném důsledku i určitá vylepšení ve fungování firem nebo na trzích. Vyberte prosím postupně 1 až 5 tvrzení, která jsou Vám osobně nejvíce blízká ...

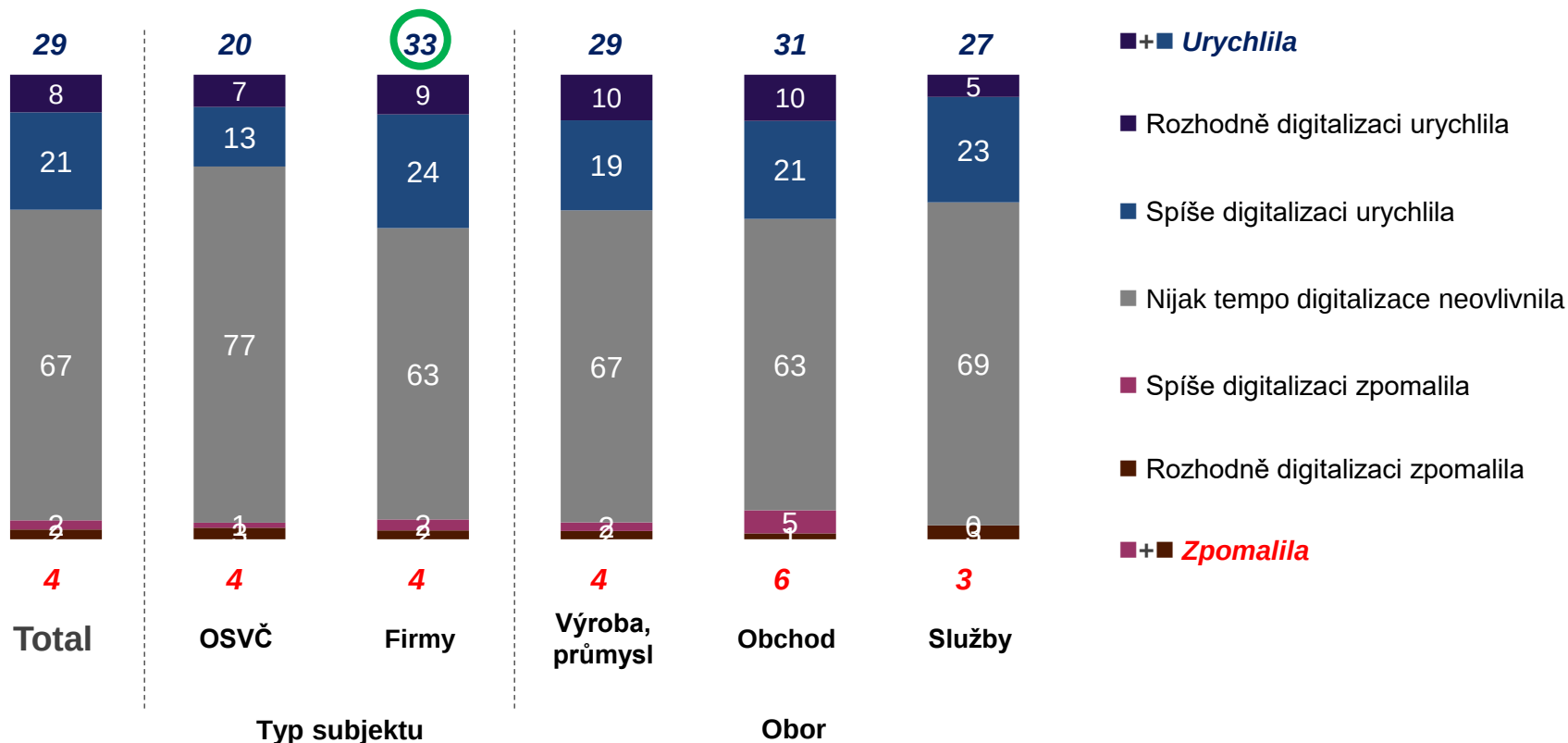
Báze: Počet dotazovaných tuzemských firem N=132

Interpretace:  Signifikantně vyšší/nížší než srovnávaná podskupina, hladina významnosti 95 %

3 Z 10 PODNIKŮ URYCHLILY VLIVEM COVIDU-19 PROCES DIGITALIZACE. 2/3 SUBJEKTŮ UVEDLY, ŽE KRIZE PROCES DIGITALIZACE NEOVLIVNILA.

Jak ovlivnila situace kolem Covid-19 proces digitalizace v podniku

v %



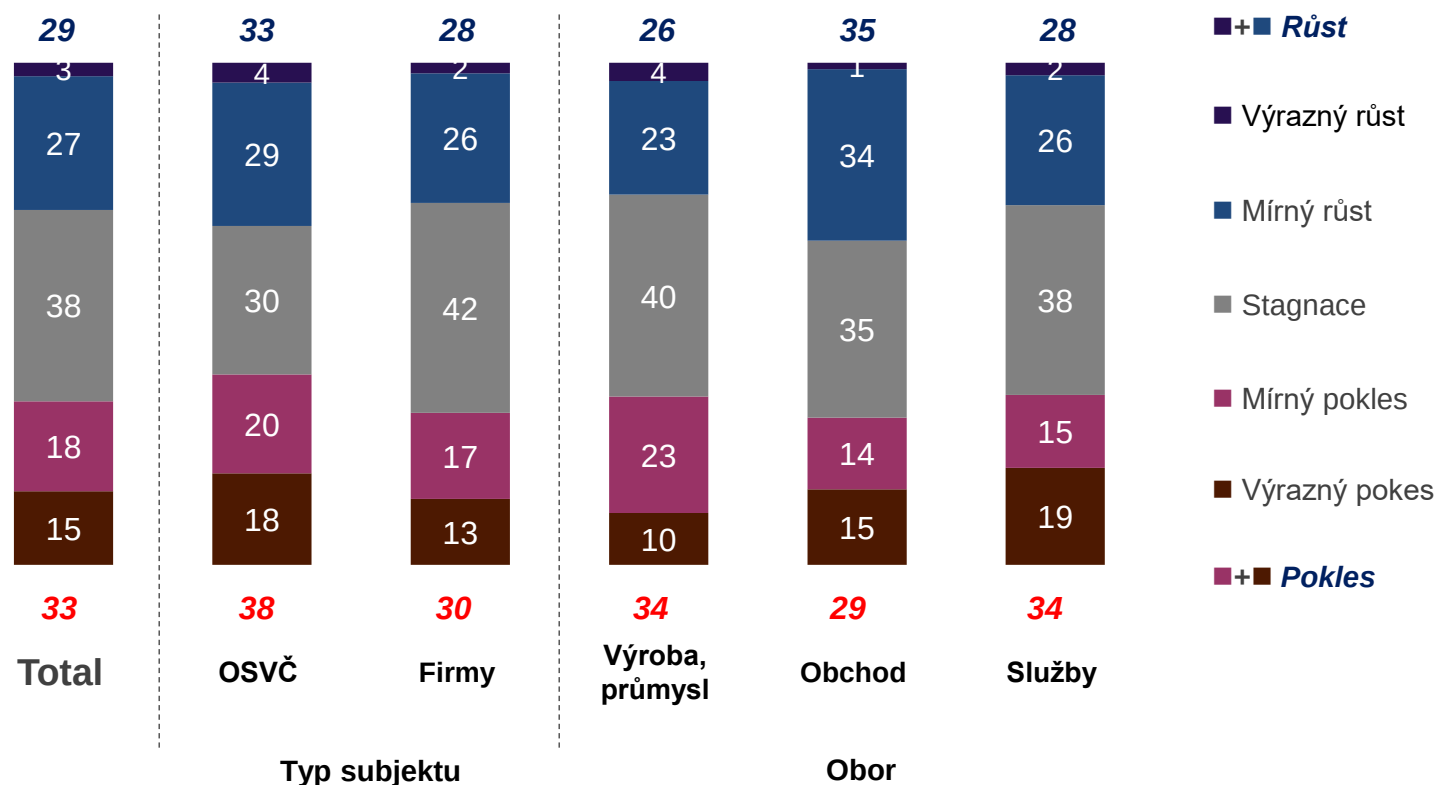
Q7. A ovlivnila situace kolem Covid-19 proces digitalizace ve vaší firmě?
N=188/56/132/75/47/66

... A CO V R.2021?

29 % PODNIKŮ OČEKÁVÁ V ROCE 2021 RŮST OBRATU, NAOPAK 33 % ČEKÁ POKLES.

Očekávaný výhled obratu do roku 2021

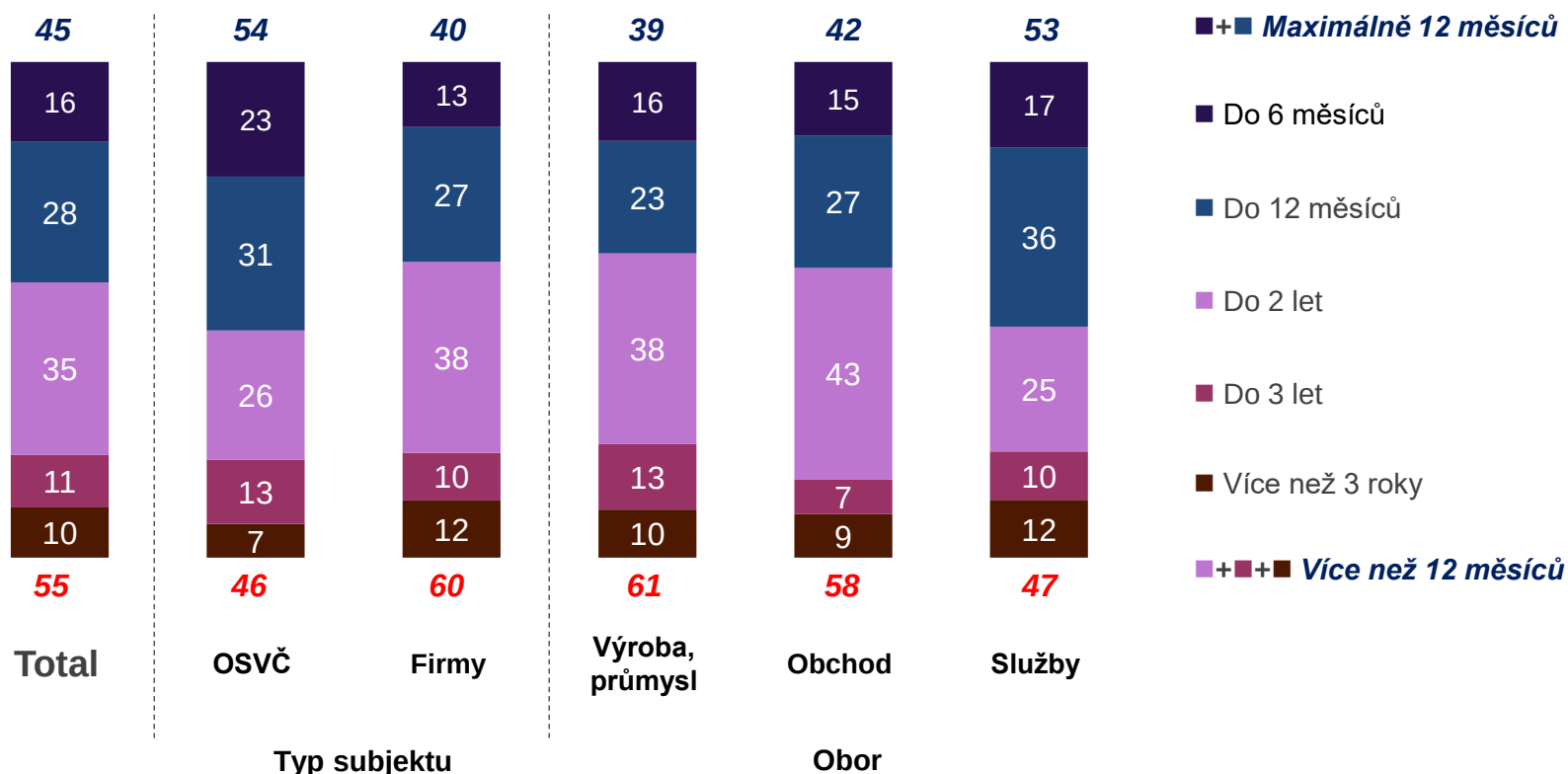
v %



Q13. Jaký očekáváte výhled obratu roku 2021 oproti roku 2020?
N=188/56/132/75/47/66

VÍCE NEŽ POLOVINA ZASAŽENÝCH PODNIKŮ OČEKÁVÁ, ŽE SE Z DOPADŮ KRIZE BUDOU ZOTAVOVAT VÍCE NEŽ 1 ROK.

Za jak dlouho se podnik zotaví z dopadů situace kolem Covid-19? v %, báze podniky na které situace kolem Covid-19 negativně dopadla



Q12. Jak dlouho podle Vás potrvá, než se vaše firma zcela zotaví z dopadů krize kolem Covid-19?
N=125/49/76/41/39/45

SHRNUTÍ

1. Řešení dopadů pandemie ve firmách

3/4 ekonomicky aktivních lidí si myslí, že jejich firma zvládla řešení dopadů pandemie COVID-19 **dobře**, třetina si dokonce myslí, že velmi dobře. Výrazně méně si to ale myslí mladí lidé do 25 let (62%). **Podle poloviny lidí se TOP manažeři zachovali, jak by se od správných leaderů očekávalo**, čtvrtina s tím však nesouhlasí

2. Investice

Nejčastěji firmy během koronavirové krize firmy **investují do oblastí inovací a bezpečnosti práce**, plánuje to asi čtvrtina firem. Snížení investic se bude týkat zejména oblasti PR, marketingu a HR aktivit.

3. Udržitelnost

Pro 82 % firem je téma udržitelnosti důležité, nicméně 2/3 firem uvádí, že **obnova ekonomického růstu má jednoznačně přednost**. Téměř polovina firem během pandemie plánuje zavést, či již zavedla nové produkty či služby.

4. Dopady

Třetina subjektů musela díky pandemii využít **finanční rezervy/ úspory**, řada firem také odkládala investice. 24 % subjektů významně rozšířilo home office, 12 % muselo sáhnout k propouštění, 10 % snižovalo benefity zaměstnanců.

5. Pozitiva

2/3 firem vidí pozitivní dopad pandemie v uvědomění si toho, co je důležité. 4 z 10 firem pak vidí pozitivum v rychlejším přechodu do online světa a také ve větším využívání práce z domova. 3 z 10 podniků urychlily vlivem covidu-19 proces digitalizace.

6. Výhled na r. 2021

29 % podniků očekává v roce 2021 růst obratu, naopak 33 % čeká pokles. Více než polovina zasažených podniků očekává, že se z dopadů krize budou zotavovat více než 1 rok.

ZÁVĚR



KONTAKT

Tomáš Macků
External Affairs Director
tomas.macku@ipsos.com
GSM: +420 774 646 799



Na Příkopě 22, Slovanský dům, 110 00, Praha 1

www.ipsos.cz

www.ipsos.com



POMÁHÁME VÁM RŮST

Firemní prezentace Ipsos

2021

GAME CHANGERS





3. NEJVĚTŠÍ
globální výzkumná společnost



90 ZEMÍ
s Ipsos zastoupením



48+ MILIONŮ
rozhovorů za rok



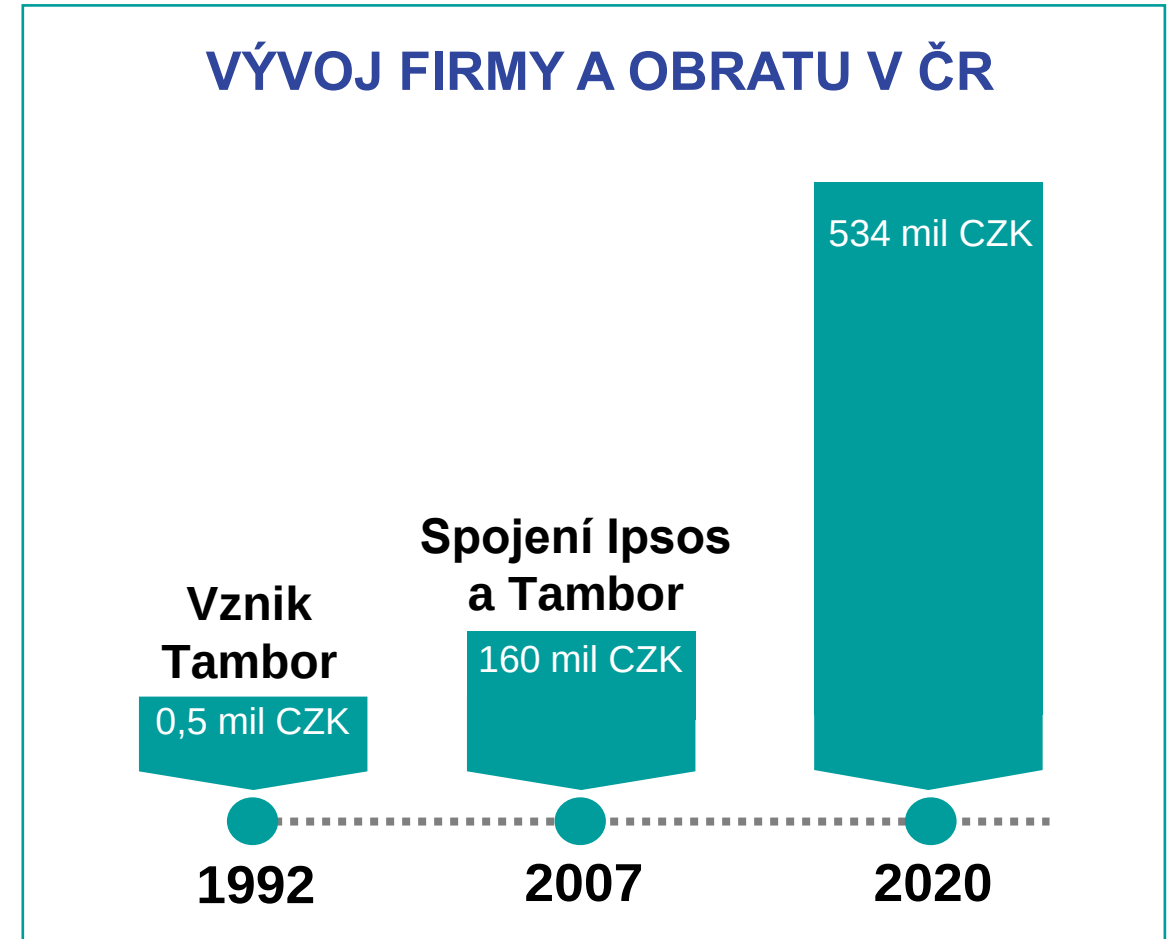
5 000+ KLIENTŮ
po celém světě



17 000+
zaměstnanců



1975
rok založení



CENTRAL EUROPE CLUSTER

Ipsos Central Europe
Cluster řízený z Prahy

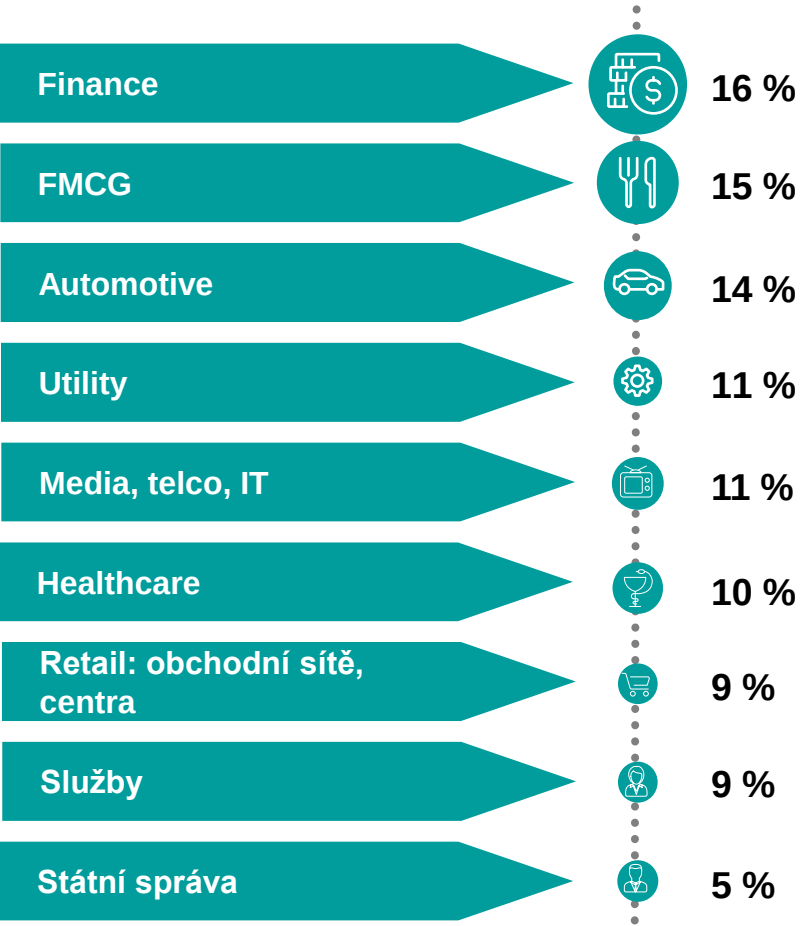
Pobočka v Rakousku
založena v říjnu 2016

Jsme TOP
výzkumnou
firmou v ČR,
na Slovensku
i v Maďarsku



V roce 2016 vznikl v Praze celosvětový Ipsos Mystery Shopping Global Support Centre pro 90 zemí.

KOMPLEXNÍ VÝZKUMNÁ A TECHNOLOGICKÁ FIRMA



SPECIALIZOVANÉ DIVIZE



STRATEGIE A INOVACE

Porozumění trhu, segmentace,
vývoj, nastavení a optimalizace
produktů/služeb



ZNAČKA A KOMUNIKACE

Pozice značky vs. konkurence,
hodnocení komunikace
a mediálního nastavení



ZÁKAZNICKÁ ZKUŠENOST

Výzkum zákaznické zkušenosti,
spokojenosti a loajality,
mapování zákaznických cest



UNDERSTANDING UNLIMITED®

Kvalitativní a etnografický
výzkum, co-creation a aktivační
workshopy



ZNAČKA ZAMĚSTNAVATELE

Výzkumy zaměstnanců, firemní
kultury a související
implementace



AUTOMOTIVE A MOBILITA

Car Clinics, zákaznická zkušenost,
reporting, implementace a trénink



VEŘEJNÉ MÍNĚNÍ

Výzkum veřejného
mínění, státní správy, NGO's,
společenské odpovědnosti



ŘÍZENÍ ZKUŠENOSTI

Řízení zákaznické zkušenosti,
service design, mystery
shopping, UX testy, konzultace



SBĚR DAT

Zajištění mezinárodních studií,
sběr dat (field & tab),
digitalizace dat



ZDRAVOTNICKÝ VÝZKUM

Výzkum v oblasti farmaceutického
marketingu a zdravotnictví
(OTC, Rx)

PROČ PRÁVĚ S NÁMI?



Klademe důraz na **porozumění vaší situace a potřeb.**



V rámci Ipsos Group **sdílíme regionální i globální zkušenosti.**



Velmi dobře **známe lokální trh.**



Inovujeme výzkumné metody dle nejnovějších trendů.



Soustředíme se na **přidanou hodnotu** a implikace vyplývající z výzkumu.



Snažíme se být **vždy co nejflexibilnější.**



Garantujeme dodržování **nejvyšších standardů kvality** dat i naší práce.



Zajímáme se o dění okolo nás, podporujeme **CSR a udržitelnost.**

SIMAR

ESOMAR
WORLD RESEARCH

MSPA MYSTERY SHOPPING
PROFESSIONALS ASSOCIATION

ISO
ISO/IEC
27001:2013
Certified



ČESKÁ MANAŽERSKÁ ASOCIACE
CZECH MANAGEMENT ASSOCIATION

Asociace
společenské
odpovědnosti



czech bcsd

APRA
ASOCIACE PUBLIC RELATIONS
PŘIDRUŽENÝ ČLEN