

STRATEGICKÁ VÝZKUMNÁ AGENDA TECHNOLOGICKÉ PLATFORMY PRO UDRŽITELNOST

DATUM ZPRACOVÁNÍ:10.11.2024

OBSAH

1. O Technologické platformě pro udržitelnost	3
2. Metodologie technologické platformy v souvislosti s aktualizacemi a plněním Strategické výzkumné agendy.....	3
3. Aktuální výzvy v oblasti udržitelnosti a sdílení informací o udržitelnosti napříč podnikatelským sektorem	4
4. Strategická výzkumná agenda	5
A. Podpora sdílení nefinančních informací mezi podnikateli.	6
B. Zajištění komplexního a průběžného vzdělávání dotčených subjektů.....	8
C. Koordinace aktivit mezi vnitrostátními a zahraničními organizacemi.	9

1. O TECHNOLOGICKÉ PLATFORMĚ PRO UDRŽITELNOST

Technologická platforma pro udržitelnost byla založena mezi členy Czech Business Council for Sustainable Development, z.s.¹. Založením technologické platformy členové Czech BCSD sledují efektivní naplňování environmentálních cílů v podnikatelském sektoru vytvářením strategických plánů pro jednodušší přijímání inovačních řešení českými podnikatelskými subjekty.

Zakládajícími členy Technologické platformy pro udržitelnost jsou následující subjekty:

ČLENSKÁ ZÁKLADNA TECHNOLOGICKÉ PLATFORMY		
OBCHODNÍ FIRMA	SÍDLŮ	IČO
Czech Business Council for Sustainable Development, český ekvivalent je "Česká podnikatelská rada pro udržitelný rozvoj, z.s."	Václavské náměstí 796/42, Nové Město, 110 00 Praha 1	226 13 081
Hospodářská komora hlavního města Prahy	nám. Franze Kafky 17/7 a 18/6, 110 00 Praha 1	497 09 771
Komerční banka, a.s.	Na Příkopě 33 čp. 969, 114 07 Praha 1	453 17 054
ČEZ, a. s.	Duhová 2/1444, 140 53 Praha 4	452 74 649
PORTOS, advokátní kancelář s.r.o.	Hvězdova 1716/2b, Nusle, 140 00 Praha 4	481 18 753
CRIF - Czech Credit Bureau, a.s.	Klíšská 940/96, Klíše, 400 01 Ústí nad Labem	272 95 567
GasNet, s.r.o.	Klíšská 940/96, Klíše, 400 01 Ústí nad Labem	272 95 567
Česká zemědělská univerzita v Praze	Kamýcká 129, Praha Suchbát, 165 00	604 60 709

Technologická platforma je vytvořena primárně za účelem edukace malých a středních podniků (dále jen „MSP„) v oblasti udržitelnosti a sdílení informací o udržitelnosti napříč podnikatelským sektorem na úrovni jednotlivých obchodních partnerů v rámci hodnotového řetězce, tj. dodavatelů a odběratelů, resp. zákazníků, s primárním zaměřením na business-to-business (B2B) vztahy podnikatelů.

Strategická výzkumná agenda (dále jen „SVA“) je základním dokumentem, v jehož rámci jsou definovány hlavní oblasti výzkumu, kterým je třeba se věnovat a poskytovat odpovídající podporu.

2. METODOLOGIE TECHNOLOGICKÉ PLATFORMY V SOUVISLOSTI S AKTUALIZACEMI A PLNĚNÍM STRATEGICKÉ VÝZKUMNÉ AGENDY

Aktualizace Strategické výzkumné agendy

S ohledem na dynamický vývoj technologií, legislativy či podnikatelské praxe se stává klíčovým pravidelně aktualizovat strategie a plány, které reagují na tyto změny. Zástupci technologické platformy si proto vytyčili za cíl každoročně revidovat a aktualizovat SVA. Tato pravidelná aktualizace je nezbytná nejen kvůli rychlému vývoji nových technologií, ale také z důvodu stále se měnící legislativy v oblasti udržitelného rozvoje. Cílem je zachovat relevanci a efektivitu strategie tak, aby reflektovala aktuální potřeby podnikatelského sektoru v oblasti udržitelného rozvoje. Systematický přístup bude efektivně přispívat k dosažení udržitelných cílů, ať už jde o redukci uhlíkové stopy, využití obnovitelných zdrojů energie nebo implementaci pokročilých ekologických technologií.

¹ IČO: 226 13 081, se sídlem Václavské náměstí 796/42, Nové Město, 110 00 Praha 1 (dále jen „Czech BCSD“)

Zpracování výstupů zpracovaných v rámci jednotlivých klíčových oblastí

Pro efektivní identifikaci vhodných opatření v rámci jednotlivých výzkumných oblastí je nezbytné, aby byly do Strategické výzkumné agendy pravidelně zpracovávány výstupy získané v rámci dílčích zkoumaných oblastí. Díky tomuto pravidelnému zpracovávání výstupů bude umožněno vhodným způsobem reagovat na získané poznatky a plynule na tato zjištění navázat při zkoumání a navrhování opatření pro odstranění bariér v jednotlivých výzkumných oblastech, příp. na základě těchto výstupů bude možné identifikovat nové bariéry, které dosud nebyly známy.

3. AKTUÁLNÍ VÝZVY V OBLASTI UDRŽITELNOSTI A SDÍLENÍ INFORMACÍ O UDRŽITELNOSTI NAPŘÍČ PODNIKATELSKÝM SEKTOREM

KLIMATICKÁ ZMĚNA

Klimatická změna a s ní spojené problémy přináší do podnikatelského prostředí mnoho výzev a překážek vyžadujících komplexní přístup a pečlivé plánování. Malí, střední i velcí podnikatelé jsou nuceni se adaptovat na nové technologie a inovovat své procesy tak, aby splňovali rostoucí požadavky na udržitelnost. V rámci tohoto přechodu se objevují snahy o co největší využívání obnovitelných zdrojů energie, zavádění efektivních nástrojů cirkulární ekonomiky a zvyšování energetické efektivity. S tím souvisí i nutnost zvyšovat povědomí o významu udržitelných praktik mezi zaměstnanci i zákazníky, což vyžaduje investice nejen do šíření osvěty obecně, ale i do konkrétních procesů školení a vzdělávání.

GEOPOLITICKÁ SITUACE

V současné geopolitické situaci je stále významnější výzvou udržet české podniky konkurenceschopnými v rámci globálního trhu, na kterém rostou požadavky na udržitelnost od obchodních partnerů a zákazníků. Při plnění těchto požadavků nicméně nelze rezignovat na efektivnost produkce a cíle jako je podpora růstu hrubého domácího produktu. Podniky musí být schopné rychle reagovat na změny okolního světa, aby si zachovaly své postavení. To zahrnuje nejen přizpůsobení se novým regulačním požadavkům, ale i budování udržitelných a stabilních dodavatelských řetězců.

INVESTICE

Důležitou roli hrají také investice do výzkumu a vývoje, které umožňují podnikům vyvíjet nové technologie a postupy snižující ekologickou stopu jejich činností. Z dlouhodobého hlediska se investice do inovací mohou stát konkurenční výhodou, která podpoří udržitelný růst alepší pozici firmy na trhu. S tímto však souvisí řada překážek, které tento přechod komplikují. Finanční bariéry jsou jednou z nejvýznamnějších, zejména pro malé a střední podniky, které často nemají dostatek kapitálu na počáteční investice do zelených technologií a digitálních prostředků. Omezený přístup k finančním nástrojům, jako jsou zvýhodněné půjčky nebo dotace, ztěžuje přechod na udržitelnější modely podnikání. To zpomaluje zavádění nových technologií a omezuje možnosti firem zlepšovat své environmentální výkony. Nedostatečná poptávka po ekologických produktech a službách také brání širšímu přijetí zelených řešení. Podniky se často obávají nízké návratnosti investic, pokud spotřebitelé nebudou ochotni platit za ekologičtější varianty. K tomu se přidává problém sociálních dopadů, kdy přechod na zelenou ekonomiku může vést ke ztrátě pracovních míst v tradičních průmyslových odvětvích, což může způsobit sociální nepokoje a odpor ze strany komunit, které jsou na těchto odvětvích závislé.

LEGISLATIVA

Právní úprava také paradoxně často ztěžuje přechod podniků na zelenou ekonomiku svou složitostí, nejednotností a neustálými změnami. Právní předpisy týkající se ochrany životního prostředí, energetické efektivity a snižování emisí jsou často obtížně srozumitelné a vyžadují značnou administrativní zátěž. Naplňování požadavků této legislativy pak často vyžaduje společný postup právních, environmentálních nebo technických expertů. Firmy musí investovat čas a zdroje do porozumění a dodržování těchto předpisů, což může být zvláště náročné pro malé a střední podniky, které nemají kapacity na specializované právní a environmentální týmy. Časté aktualizace legislativy navíc vytvářejí nejistotu, která komplikuje dlouhodobé plánování a investice do udržitelných technologií a postupů. Mnohé podniky tak raději odkládají nebo úplně opouštějí plány na ekologické inovace, protože se obávají změn v požadavcích, které by mohly ovlivnit návratnost jejich investic.

Dalším významným problémem je nedostatečná harmonizace mezi národními předpisy a evropskými směrnici. Zpoždění nebo nekonzistentní implementace evropských regulací v České republice může vést k tomu, že podniky čelí dvojím standardům – musí se řídit jak národními, tak evropskými pravidly, která se mohou lišit nebo být v rozporu. To přináší další právní nejistotu a zvyšuje náklady na dodržování předpisů. Kromě toho často chybí jasné a jednoznačné pokyny nebo podpůrné mechanismy pro implementaci zelených opatření, což podnikům ztěžuje rozhodování o investicích do udržitelných technologií. Nedostatečné prosazování environmentálních norem a nízké pokuty za jejich porušování mohou navíc demotivovat firmy k zavádění ekologických inovací, protože nevidí dostatečné sankce pro konkurenci, která tyto normy nedodržuje.

KOORDINACE MEZI PODNIKATELI

Nedostatek koordinace mezi podnikateli v oblasti sdílení informací je jednou z dalších překážek zelené transformace. Firmy často fungují izolovaně a nejsou dostatečně propojené s dalšími subjekty, což omezuje jejich schopnost rychle se adaptovat na nové trendy a technologie. Sdílení osvědčených postupů, inovací a zkušeností s implementací udržitelných řešení by mohlo výrazně urychlit a zlevnit přechod na zelenou ekonomiku, avšak mnohé podniky tuto možnost nevyužívají. Důvodem může být obava z konkurence, nedostatek důvěry nebo jednoduše neexistence platform, které by umožnily efektivní výměnu informací. Bez spolupráce je každý podnik nucen hledat vlastní cestu k udržitelnosti, což je nejen nákladné, ale také časově náročné.

Informace o udržitelnosti firem typicky zahrnují informace, které společnosti dosud nezveřejňují, protože nejsou součástí povinně zveřejňovaných informací v rámci účetních závěrek, ani se nejedná o informace, které by bylo možné spojit s jednoznačnou konkurenční výhodou. Na druhou stranu se tyto informace stávají součástí informací, které odběratelé, resp. zákazníci vyžadují pro různé účely – ať pro posouzení dopadů dodavatelů na udržitelnost jejich odběratelů (podle typu odvětví může dodavatelský řetězec dodávat až 90 % emisí skleníkových plynů, které odběratel “vyprodukuje” v rámci své činnosti), stanovení vlastních cílů v oblasti udržitelnosti nebo pro výkaznictví v oblasti nefinančních informací. Tyto cíle se primárně vztahují na společnosti veřejného zájmu s více než 500 zaměstnanci, které podle zákona o účetnictví v platném znění musí počínaje 1.1.2024 připravovat zprávy o udržitelnosti v souladu s požadavky směrnice o přípravě zpráv o udržitelnosti (Corporate Sustainability Reporting Directive) a v nejbližší době (od roku 2026) se má podobná povinnost vztáhnout i na velké účetní jednotky (jedni z kritérií je více než 250 zaměstnanců).

4. STRATEGICKÁ VÝZKUMNÁ AGENDA

Jak je uvedeno výše, v současné době se podnikatelský sektor nachází v dynamickém prostředí, které je charakterizováno potřebou přizpůsobit se výzvám udržitelného rozvoje. Tyto výzvy vyžadují inovativní přístupy a řešení, na jejichž základě lze dosáhnout dlouhodobé prosperity a stability. V

návaznosti na tyto globální výzvy Technologická platforma pro udržitelnost zhodnotila klíčové oblasti, které vyžadují intenzivní výzkum a diskuzi mezi odborníky. Jedná se především o následující oblasti:

A. Podpora sdílení nefinančních informací mezi podnikateli.

Transparentnost a důvěra jsou neodmyslitelnými prvky udržitelného podnikání. Poskytují podnikatelům možnost lépe chápat environmentální, sociální a správní aspekty, což je klíčové pro dlouhodobé plánování a rozhodování. Toto sdílení informací zajišťuje, že strategie udržitelného rozvoje jsou efektivní a reflektují skryté příležitosti i rizika.

B. Zajištění komplexního a průběžného vzdělávání dotčených subjektů.

Jedná se o zásadní oblast, která může ovlivnit úspěch udržitelných praktik v podnikatelské sféře. V kontextu rychle se měnících regulačních požadavků a technologického pokroku je důležité, aby podnikatelé byli neustále o krok napřed. Jen tak mohou efektivně přizpůsobovat své strategie a operace moderním požadavkům udržitelnosti.

C. Koordinace aktivit mezi vnitrostátními a zahraničními organizacemi.

Zajištění koordinace vnitrostátních a zahraničních organizací, které se specializují na aplikaci zásad udržitelného rozvoje, je nezbytné pro dosažení systémového přístupu a sdílení osvědčených postupů. Spolupráce a harmonizace mezi těmito subjekty přispívají k vytváření robustních rámců, které nejen že podporují udržitelný růst, ale také usnadňují globalizaci těchto principů v podnikatelském prostředí.

Společně tyto oblasti vytvářejí základ pro efektivní implementaci udržitelného rozvoje v podnikatelském sektoru. Identifikace a rozvoj těchto priorit nám umožňují nejen reagovat na současné výzvy, ale také aktivně formovat budoucnost, která je ekonomicky, sociálně a environmentálně udržitelná.

V následujícím textu jsou identifikovány specifické bariéry jednotlivých prioritních oblastí a ambice technologické platformy v každé z těchto oblastí ve výhledu několika následujících let.

A. Podpora sdílení nefinančních informací mezi podnikateli.

V současnosti je v návaznosti na legislativní činnosti orgánů Evropské unie v praxi zavedena řada povinností velkým podnikatelským subjektům směřujících na jejich povinnost evidence a reportingu nefinančních údajů o jejich podnikatelské činnosti. Tyto povinnosti však nejsou v současnosti ukládány MSP, které nicméně tvoří významnou část podnikatelského sektoru. Dochází tak k paradoxní situaci, kdy velké podnikatelské subjekty, které tvoří na trhu menšinu, jsou povinny evidovat nefinanční údaje, zatímco většina trhu tyto povinnosti aktuálně nemá. Cíle předmětné legislativní úpravy (tedy zavádění zelených a digitálních technologií) tak jsou značně oslabeny. Nadto neexistence nefinančních údajů o podnikatelské činnosti MSP značným způsobem ztěžuje situaci velkým podnikatelským subjektům, které tyto povinnosti mají i ve vztahu ke svým dodavatelům. V konečném důsledku tak může být evidování nefinančních údajů MSP významným klíčem k jejich konkurenceschopnosti na trhu, neboť s ohledem na již zmiňované povinnosti velkých podnikatelských subjektů tyto mohou (a pravděpodobně i budou) při výběru svých dodavatelů upřednostňovat ty dodavatele, kteří jim budou schopni poskytnout potřebná data pro plnění povinností stanovených evropskými předpisy.

Technologická platforma pro udržitelnost proto v této oblasti identifikovala následující specifické cíle, které by měli napomoci ke sdílení nefinančních informací mezi podnikateli:

- Edukace MSP v oblasti, která pro ně není dosud právně závazná, tj. nemusí povinně zveřejňovat informace v oblasti udržitelnosti (typicky emise skleníkových plynů), na rozdíl od svých vybraných odběratelů, pokud jde např. o společnosti veřejného zájmu (tzv. PIE – Public Interest Entity). MSP mají prostřednictvím TP k dispozici řadu technologií a funkcionalit, které umožňují poskytnout informace žádané jejich obchodními partnery v požadované kvalitě zahrnující správnost, kompletnost, doložitelnost a řadu dalších atributů, které dále zvyšují důvěryhodnost takto získaných údajů bez zvýšených nákladů na certifikace, ověřování, audit a další administrativně náročné procesy).
- Získávání a sdílení informací mezi uživateli prostřednictvím centralizace těchto informací v rámci jedné TP. Na jednom místě je informace dostupná jak řadě odběratelů, tj. ti pracují s tzv. „jednou pravdou“, na druhou stranu sdílení prostřednictvím TP umožňuje tyto informace poskytnout ze strany uživatele vícero zájemcům najednou, aniž by docházelo k opakovanému dotazování a multi-laterálnímu poskytování totožných neveřejných informací velkému množství odběratelů.
- Standardizace poskytovaných informací snižující nejistotu poskytovatelů informací při poskytování informací, pro které dosud neexistuje jednoznačný výklad a jednotných přístup k jejich stanovení (pro výpočet emisí skleníkových plynů existuje vícero standard od ISO přes GHG Protocol, existují různé typy fosilních paliv a tím pádem i různé emisní koeficienty).
- Použití automatizovaných nástrojů a funkcionalit v rámci TP, které omezují riziko chyb a nepřesností v poskytovaných informacích, rizika spojená s interpretací obecných legislativních požadavků (např. v porovnání s mezinárodními standardy pro vykazování finančních informací, pro které existuje řada interpretačních standardů, více viz <https://www.ifrs.org/groups/ifrs-interpretations-committee/>, požadavky v oblasti vykazování udržitelnosti ze strany SME nejsou jednotně definované, tj. chybí i interpretace a závazná výkladová stanoviska)
- Rychlejší adopce témat spojených s udržitelností na úrovni nepovinných podnikatelských subjektů umožňující na jedné straně kompenzaci případného manka spojeného s opožděnou adopcí tématu jako celku tak i rychlejší získání přístupu k relevantním informacím ze strany partnerů iniciativy a získání možnosti podnikání informovaných rozhodnutí.
- TP na národní úrovni umožňující rychlejší prosazení národních požadavků na informace a data v rámci podnikatelské sféry a tím i zvýšení konkurenceschopnosti České republiky jako celku. Sjednocení a standardizace okruhu informací požadovaných od segmentu MSP umožní nejen úsporu času a prostředků na straně MSP, ale i sníží administrativní zátěž i na straně jejich odběratelů, resp. zákazníků, a dále také na straně veřejných a dalších institucí zapojených do hospodářské sféry (úřady, ministerstva, komise, asociace atd.).
- Sdílení konkrétních a reálných informací na úrovni podnikatelského subjektu zvyšuje míru spolehlivosti informací využívaných odběrateli při posuzování dodavatele a eliminuje tak možné chyby v rozhodování vyplývající z použití proxy ukazatelů a ukazatelů založených na sektorových průměrech či dokonce sektorových odhadech. Příkladem budiž požadavky EU taxonomie v oblasti technických kritérií požadující konkrétní reálné informace o podnikatelském subjektu definující udržitelnosti jeho produktů či služeb a udržitelnosti podle konkrétních kritérií (např. množství emisí skleníkových plynů na jednotku výkonu apod.).

Způsob realizace:

V rámci realizace výše identifikovaných specifických cílů Technologická platforma pro udržitelnost identifikuje dva (2) klíčové nástroje, které umožní dosažení těchto cílů. Jedná se (i) o vzdělávací činnost spočívající v konání seminářů pro jednotlivé skupiny podnikatelského sektoru a veřejné správy, a (ii) o vývoj SW, který by praktickým způsobem zajistil relativně jednoduché sdílení informací mezi jednotlivými podnikatelskými subjekty.

Očekávané dopady:

Vedle zajištění sdílení informací dojde vytvořením SW nástroje k technologicky jednoduchému zpracovávání nefinančních dat MSP. V kombinaci se vzdělávacími činnostmi Technologické platformy pro udržitelnost zaměřenými na prohlubování informovanosti MSP o přínosech evidence těchto nefinančních dat pak tento nástroj umožní MSP jednoduchým způsobem identifikovat, ve kterých oblastech je možné jejich podnikatelské aktivity přizpůsobit požadavkům na udržitelný rozvoj. V konečném důsledku tak dojde ke zjednodušení zavádění zelených technologií do podnikatelské činnosti MSP a tím k přispění k environmentálním cílům stanoveným na vnitrostátní i evropské úrovni.

B. Zajištění komplexního a průběžného vzdělávání dotčených subjektů.

Inovace v oblasti zelených technologií mohou přinést významné úspory nákladů a zvýšit efektivitu provozu podniků. Pochopením a přijetím těchto technologií mohou podniky optimalizovat využití zdrojů, minimalizovat plýtvání a snížit emise skleníkových plynů. Například využití obnovitelných zdrojů energie, jako je solární a větrná energie, může výrazně snížit náklady na energii a zároveň podpořit ekologickou udržitelnost.

Veřejnost hraje důležitou roli jako spotřebitel a občan, který může svým rozhodováním ovlivnit, jakým směrem se trh a normy udržitelnosti budou ubírat. Když je veřejnost informována o výhodách a významu udržitelného rozvoje, je schopna činit informovanější rozhodnutí, která podporují etické a ekologické praktiky. Tím se vytváří silný tlak na podniky, aby zlepšily své environmentální standardy a udržitelnost svých produktů a služeb.

Podniky, které investují do vzdělávání a školení svých zaměstnanců v oblasti zelených technologií, mohou vytvářet inovativní řešení, která přispívají k ekologizaci jejich podnikání. Taková spolupráce může rovněž podpořit výzkum a vývoj nových technologií, které jsou šetrné k životnímu prostředí.

Zlepšení povědomí o udržitelných praktikách také pozitivně přispívá společnosti jako celku. Podniky, které se zavázaly k udržitelnosti, nejen že pomáhají chránit životní prostředí, ale také budují důvěru a dobré vztahy s komunitami, ve kterých působí. Tímto způsobem mohou zlepšit svou reputaci a přitažlivost pro zákazníky, zaměstnance i investory.

Implementace udržitelných řešení může pomoci podnikům přizpůsobit se regulatorním změnám, které jsou zaváděny v oblasti environmentální politiky. Dodržování těchto regulací a standardů nejenže zabraňuje právním postihům, ale může také poskytovat podnikům přístup k různým formám podpory, včetně dotací a daňových výhod pro ekologické projekty.

Vzdělávání v oblasti udržitelného rozvoje a zelených technologií je investicí do budoucnosti. Poskytuje podnikům a veřejnosti příležitost přispět k ochraně životního prostředí, podpoře ekonomické stability a vytváření sociálně odpovědného podnikatelského prostředí. S postupujícími změnami na globální úrovni bude role informované a aktivní společnosti i podnikatelských subjektů stále důležitější.

Způsob realizace:

Klíčem ke zvýšení informovanosti ve výše uvedených oblastech semináře a workshopy zaměřené na zvyšování povědomí o aktuálním stavu a trendech v oblasti udržitelného rozvoje. V rámci diskutovaných témat budou semináře pokrývat oblasti využívání obnovitelných zdrojů energie, efektivního řízení zdrojů, inovací v oblasti udržitelných technologií apod.

Očekávané dopady:

V rámci seminářů budou propojeny podnikatelské subjekty i veřejnost s předními odborníky v daném odvětví, čímž bude zároveň docházet i ke sbírání podnětů těmito odborníky a jejich následnému vyhodnocování a případnému inovačnímu vývoji na základě těchto podnětů. Zvýšením informovanosti také budou odstraňovány přetrvávající rezistentní tendence k přijímání inovativních řešení směřujících k udržitelnému rozvoji společnosti.

C. Koordinace aktivit mezi vnitrostátními a zahraničními organizacemi.

Vzhledem ke globální povaze ochrany životního prostředí a aktivit s tím spojenými je klíčovým nástrojem k posunu udržitelného rozvoje podnikatelského sektoru také spolupráce vnitrostátních a zahraničních subjektů. Tato spolupráce umožňuje výměnu znalostí a zkušeností, která povede k rychlejší implementaci inovativních řešení a adaptačních strategií. Zatímco domácí subjekty mohou mít hluboké porozumění místnímu prostředí a kultuře, zahraniční instituce mohou přinést nové technologie a globální osvědčené postupy. Tato synergická spolupráce umožňuje rychlejší transformaci na udržitelnější obchodní modely, které zohledňují jak ekonomický, tak ekologický rozměr.

Dalším významným přínosem této spolupráce je podpora podnikatelských inovací a růstu. Zahraniční investice a partnerství mohou otevřít dveře k novým trhům a obchodním příležitostem, což podporuje zaměstnanost a hospodářský rozvoj. Taktéž umožňují firmám přistupovat k většímu množství zdrojů, ať už jde o finanční kapitál, nebo specializované odborníky. Integrovaný přístup k rozvoji umožňuje podnikům neustále zvyšovat svou konkurenceschopnost a zároveň plnit cíle udržitelného rozvoje přijaté na mezinárodní úrovni. Důvěra a dialog mezi partnery napomáhají k překonání regulačních a kulturních bariér, což z dlouhodobého hlediska přispívá k rozvoji udržitelné a odolné ekonomiky.

Způsob realizace:

Jedním z efektivních způsobů, jak tuto spolupráci realizovat, je vytváření společných programů, které umožňují sdílení znalostí, zkušeností a inovací mezi různými zeměmi. Tyto programy mohou zahrnovat výzkumné projekty, výměnné pobyty pro studenty a odborníky nebo technologická partnerství. Sdílená iniciativa posiluje vazby mezi státy a podporuje trvalý rozvoj, který je prospěšný všem zúčastněným stranám.

Konference a mezinárodní fóra mohou hrát zásadní roli v prohlubování spolupráce. Tyto akce poskytují platformu pro otevřenou komunikaci, výměnu nápadů a diskusi o nejnovějších trendech a řešeních. Konání konferencí přispívá k vytváření sítě profesionálů a institucí, která může inspirovat k novým projektům a zlepšovat vzájemné pochopení a respekt mezi národy.

Očekávané dopady:

Společné programy a konference jsou neocenitelnými nástroji pro podporu mezinárodní spolupráce, která je nezbytná pro harmonický a udržitelný rozvoj globální společnosti. Propojením vnitrostátních a mezinárodních subjektů může dojít k vytvoření perspektivních a efektivních uskupení směřujících k vytvoření efektivních řešení a ke sdílení know-how v oblasti přijímaných opatření v rámci udržitelného rozvoje podnikatelských subjektů.

5. ZÁVĚR

SVA je klíčovým dokumentem, jehož účelem je definovat hlavní výzkumné oblasti, které jsou nezbytné k podpoře zavádění zelených a digitálních technologií do podnikatelského průmyslu v České republice. Tento proces je zásadní pro transformaci tradičních průmyslových odvětví směrem k udržitelnějším praxím a technologiím. Agenda se zaměřuje na identifikaci prioritních oblastí, kde je potřeba investovat do výzkumu a inovací, aby bylo možné snížit ekologickou stopu průmyslových aktivit a zároveň podpořit hospodářský rozvoj v rámci environmentálních limitů.

Technologická platforma pro udržitelnost hraje v tomto kontextu klíčovou roli. Na základě priorit stanovených SVA je schopna cíleně podporovat výzkum v oblastech, které mají největší potenciál přispět k dosažení udržitelných cílů. Výstupy a poznatky získané z těchto výzkumných aktivit nejenže podporují ekologickou transformaci průmyslu, ale také přispívají k plnění širších environmentálních cílů České republiky.